

CUC千葉商科大学 サービス創造学部カリキュラム

		1年	2年	3・4年
サービス企業 科目群	セミナー科目		サービス企業セミナー1 サービス創造実践1 A～D サービス創造実践2 A～B	サービス企業セミナー 2・3
	実践科目		プロジェクトマネジメント入門 プロジェクト実践1 A～H プロジェクト実践2 A～H プロジェクト実践3 A～D	プロデュース論 調査法 コミュニケーションデザイン論
専門科目群	サービス創造科目	サービス創造入門 ----- サービスマネジメント論 サービス産業論 -----	サービスマーケティング論 サービス創造ケースディスカッション サービス人的資源管理論 サービスサイエンス論 ホスピタリティマネジメント論	
	アカデミック コモン科目	経営学入門 マーケティング入門 ----- 企業論 経営戦略論 経営組織論 消費者行動論 マーケティング戦略論1	ファイナンス入門 情報処理 プログラミング1・2 経営管理論	旅行サービス論 ホテルサービス論 交通サービス論 フードサービス論 ファッションサービス論
		経済学入門 情報処理 プログラミング1・2 経営管理論	健康サービス論 スポーツマネジメント論 観光政策サービス論	スポーツマネジメント論 レジャーサービス論 イベントコンベンション論
コモンベーシック 科目群	リベラルアーツ科目	ユニバーシティ・アワー1・2 哲学 倫理学 歴史学 心理学 美術 音楽 文章表現 保健体育理論	フィットネス 法学 政治学 社会学 ネットワーク社会論 メディアコミュニケーションズ 現代アジア論 日本の文化	日本現代社会論 社会保障論 国際関係論 統計学 生命科学 地球環境論 エネルギー論 海外研修 海外文化研修1・2
	語学科目	英語初級 英語中級 英語上級	中国語初級 中国語中級 ビジネス英語1・2	英会話初級 英会話中級 日本語読解Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
	実務能力養成科目	キャリア意識育成実践		業界研究 企業研究 初級キャリア知識実践
研究科目群	研究入門A 研究入門B		研究2	小論文実践1・2 マナー・面接実践 ディスカッション実践 キャリア文書作成実践

※上記カリキュラムは変更になる場合があります。 ※一部記載のない科目や、科目名を省略しているものがあります。 ※オレンジ文字は必修科目です。
※1 CUC基盤科目群として開講予定の科目も含まれています。