

# 千葉商科大学 サービス創造学部 2025年度カリキュラム

		1年次	科目配当コース	2年次	3年次	4年次
学部 入門	必修	サービス創造入門 サービス産業論 マーケティング入門 経営学入門				
	選択	フィットネスサービス論(コース科目) 企業論(コース科目) マーケティング戦略論1(コース科目) ビジネスデータ処理(コース科目) サービス創造実践1 ビジネスパーソンシップ論 メディアコミュニケーションズ サービス体験デザイン論	サービス経営・産業 コース	観光サービス論Ⅰ 経営管理論 業界セミナー1 経営情報論 物流サービス論 経営革新論 マーケティング戦略論1(1年次配当) ビジネスデータ処理(1年次配当) サービスとデータ分析	ブライダルサービス論 フィットネスサービス論(1年次配当) 経営組織論 小売・流通サービス論 経営戦略論 企業論(1年次配当) 消費者行動論 サービスと情報通信技術 サービス企業セミナー	
		サービス開発 コース		マーケティングコミュニケーション論 マーケティングケースディスカッション1 マーケティング戦略論2 サービスマーケティング論 流通論 経営革新論 マーケティング戦略論1(1年次配当) ビジネスデータ処理(1年次配当) サービスとデータ分析	マーケティングリサーチ マーケティングケースディスカッション2 マーケティング戦略論3 広告論 ロジスティクス論 企業論(1年次配当) 消費者行動論 サービスと情報通信技術 サービス企業セミナー	
ゼミナール 科目群	必修			ファイナンス入門 会計学総論II 業界セミナー2 プロジェクトマネジメント 現代サービス論1 現代サービス論3 プロデュース論 経営学理論の応用 起業学 サービス人的資源管理論 色彩学 情報サービス論 デジタルイノベーション Positive Self Presence in Service 健康サービス論 観光サービス論II プロジェクト実践2B プロジェクト実践2D プロジェクト実践3B	会計学総論I ミクロ経済学 業界セミナー3 サービス創造実践2 現代サービス論2 現代サービス論4 経営学ケースディスカッション 経営哲学 ベンチャービジネス論 表現メディア論 サービスとデータマイニング 情報システム ビジュアルコミュニケーションデザイン論 Emotional Intelligence in Service 調査法 プロジェクト実践2A プロジェクト実践2C プロジェクト実践3A	
				学部基礎ゼミI	学部基礎ゼミII	研究ゼミI
						研究ゼミII
						研究ゼミIII
						研究ゼミIV

もっと知りたい方は  
「シラバス」をチェック!



千葉商科大学の公式ホームページ内に、シラバス(講義内容やスケジュール、成績の評価の方法などがまとめられた資料)を掲載しています。  
※ログイン無しでも閲覧することができます。  
※ページ左部の「シラバス」をクリックしてご覧ください。

※赤文字はコース間オーバーラップ科目です。  
※左記カリキュラムは変更になる場合があります。  
※一部記載のない科目や、科目名を省略している場合があります。