サービス創造学部　カリキュラムマップ　＜2025年度以降入学者＞

2025年4月1日現在

高い倫理観	幅広い教養	専門的な知識・技能

批判的思考	倫理的推論	社会参加	チームワーク	読解・表現力	情報・会計・多文化リテラシー	生涯学習の基盤となる知識・技能	探求・分析

サービス創造の発展的思考力

サービス創造の基本的思考力

ゼミナール	学問から学ぶ				企業から学ぶ	活動から学ぶ
	サービス	経営学	マーケティング	情報（サービスとデータ）		
学部基礎ゼミⅠ	サービス創造入門	ファイナンス入門	マーケティング入門	サービスとデータマイニング	業界セミナー1	ビジネスパーソンシップ論
学部基礎ゼミⅡ	サービス産業論	会計学総論I	マーケティングリサーチ	サービスと情報通信技術	業界セミナー2	メディアコミュニケーションズ
研究ゼミⅠ	観光サービス論Ⅰ	会計学総論II	広告論	サービスとデータ分析	業界セミナー3	サービス体験デザイン論
研究ゼミⅡ	観光サービス論Ⅱ	サービス人的資源管理論	サービスマーケティング論	ビジネスデータ処理	サービス企業セミナー	プロジェクトマネジメント
研究ゼミⅢ	ブライダルサービス論	経営学理論の応用	マーケティング コミュニケーション論	情報システム	サービス創造実践１	ビジュアルコミュニケーションデザイン論
研究ゼミⅣ	フィットネスサービス論	経営哲学	消費者行動論	情報サービス論		Positive Self Presence in Service
	健康サービス論	起業学	流通論	デジタルイノベーション		Emotional Intelligence in Service
	小売・流通サービス論	経営管理論	ロジスティクス論	表現メディア論		調査法
	物流サービス論	企業論	サービス創造実践２	色彩学		プロジェクト実践2A
	現代サービス論１	経営組織論	マーケティング戦略論１	現代サービス論４		プロジェクト実践2B
		経営情報論	マーケティング戦略論２			プロジェクト実践2C
		経営学ケースディスカッション	マーケティング戦略論３			プロジェクト実践2D
		経営戦略論	マーケティングケースディスカッション１			プロジェクト実践3A
		経営革新論	マーケティングケースディスカッション２			プロジェクト実践3B
		ベンチャービジネス論	現代サービス論３			
		経営学入門				
		ミクロ経済学				
		現代サービス論２				