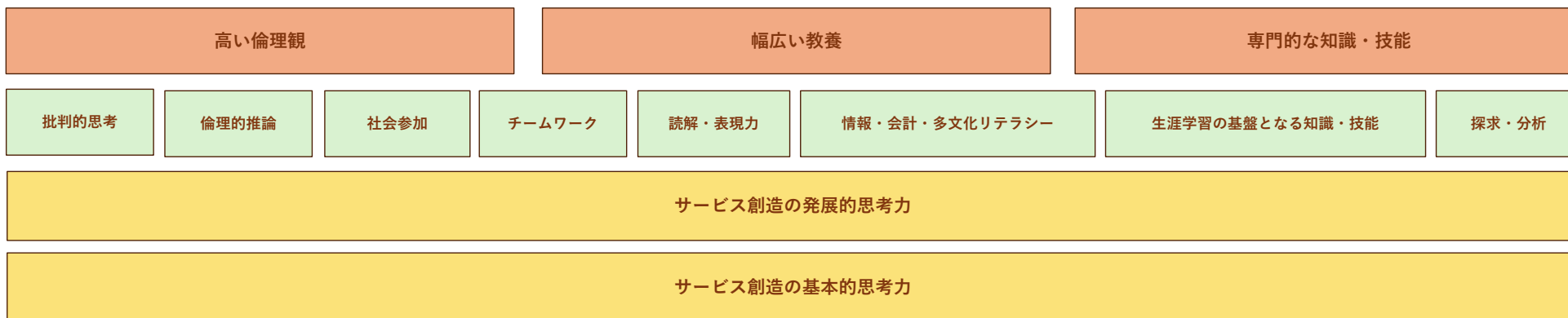


サービス創造学部 カリキュラムマップ <2025年度以降入学者>

2026年4月1日現在



ゼミナール	学問から学ぶ				企業から学ぶ	活動から学ぶ
	サービス	経営学	マーケティング	情報（サービスとデータ）		
学部基礎ゼミⅠ	サービス創造入門	ファイナンス入門	マーケティング入門	サービスとデータマイニング	業界セミナー1	ビジネスパーソンシップ論
学部基礎ゼミⅡ	サービス産業論	会計学総論Ⅰ	マーケティングリサーチ	サービスと情報通信技術	業界セミナー2	メディアコミュニケーションズ
研究ゼミⅠ	観光サービス論Ⅰ	会計学総論Ⅱ	広告論	サービスとデータ分析	業界セミナー3	サービス体験デザイン論
研究ゼミⅡ	観光サービス論Ⅱ	サービス人的資源管理論	サービスマーケティング論	ビジネスデータ処理	サービス企業セミナー	プロジェクトマネジメント
研究ゼミⅢ	ブライダルサービス論	経営学理論の応用	マーケティングコミュニケーション論	情報システム	サービス創造実践1	ビジュアルコミュニケーションデザイン論
研究ゼミⅣ	フィットネスサービス論	経営哲学	消費者行動論	情報サービス論		Positive Self Presence in Service
	健康サービス論	起業学	流通論	デジタルイノベーション		Emotional Intelligence in Service
	小売・流通サービス論	経営管理論	ロジスティクス論	現代サービス論4		調査法
	物流サービス論	企業論	サービス創造実践2			プロジェクト実践2A
	現代サービス論1	経営組織論	マーケティング戦略論1			プロジェクト実践2B
	文化とジェンダー	経営情報論	マーケティング戦略論2			プロジェクト実践2C
		経営学ケースディスカッション	マーケティング戦略論3			プロジェクト実践2D
		経営戦略論	マーケティングケースディスカッション1			プロジェクト実践3A
		経営革新論	マーケティングケースディスカッション2			プロジェクト実践3B
		ベンチャービジネス論	現代サービス論3			
		経営学入門				
		ミクロ経済学				
		現代サービス論2				