

社会の多様な課題について考察するとともに、具体的な解決策を導く力を持つ人材の育成

高い倫理観、幅広い教養、法学・行政学・公共政策・経済学・社会学についての
専門的な知識・技能を身につける

		行政	経済とAI	地域との共創	まちづくり	メディアコミュニケーション
主要な能力要素	探求・分析	学部基礎ゼミⅠ / 学部基礎ゼミⅡ / 研究ゼミⅠ / 研究ゼミⅡ / 研究ゼミⅢ / 研究ゼミⅣ				
	ユニット等	公共政策のあるべき姿を構築する 公共政策 ユニット	AI時代の分析力をつける AI社会 ユニット	社会を豊かにする課題解決力をつける 政策情報学 ユニット	持続可能で豊かな地域を創造する 地域創造 ユニット	映像を使って共感的に調査・発信する 映像社会学 ユニット
	豊かな地域をデザインする力	政治過程論 政治学特論 公共政策論 コミュニティ政策論 政策分析とシステム思考 地域分析論 計画理論入門 実験社会学*	デジタルツイン景観表現 デジタルツイン実践 3次元アバター表現 AIと社会 データ分析プログラミング* データビジュアライゼーション* 情報社会	政策デザイン実践* 政策情報学演習 行動経済学* シリアスゲームデザイン サービスデザイン	環境政策論 都市政策・計画論 環境政策入門 地域環境マネジメント 環境アセスメント 都市計画入門	映像エスノグラフィ 映像コミュニケーション ライフストーリーとメディア論 情報メディア分析論 ビジュアルメディア論 シナリオ・ライティング 音響と文化
	まちづくりとビジネスの実践力	行政実務の実践力を身につける 行政実務 ユニット	経済とビジネスの洞察力を高める 経済・経営 ユニット	文化とアートで社会を知る 文化・アート ユニット	企画を構想しプロデュースする 企画プロデュース ユニット	情報をわかりやすく伝える 情報デザイン ユニット
	社会貢献のための基礎力	リーガルマインドを鍛え上げる 法学 ユニット	教理と論理を強化する 数的リテラシー ユニット	感性を磨きマルチメディアで人を動かす 感性マルチメディア ユニット	社会全体の価値観を把握する パブリックマインド ユニット	Webでコミュニケーションする Webコミュニケーション ユニット
	学部入門科目（必修）	公共政策入門	経済入門*	政策情報学概論		現代社会学入門

※*は経済学科と政策情報学科の共通科目を示す。

政策情報学科へ入学

実社会における諸課題を発見し、解決するための有用かつ高度な専門的能力を修得しようとする意欲を持ち、
法学、行政学、公共政策、経済学、社会学の諸分野を横断的に学ぶ意欲を持つ学生