総合政策学部・政策情報学科　カリキュラムマップ　＜2025年度以降入学者＞

2026年4月1日現在

社会の多様な課題について考察するとともに、具体的な解決策を導く力を持つ人材の育成

高い倫理観、幅広い教養、法学・行政学・公共政策・経済学・社会学についての
専門的な知識・技能を身につける

主要な能力要素		行政	経済とAI	地域との共創	まちづくり	メディアコミュニケーション
	探求・分析	学部基礎ゼミⅠ / 学部基礎ゼミⅡ / 研究ゼミⅠ / 研究ゼミⅡ / 研究ゼミⅢ / 研究ゼミⅣ				
	ユニット等	公共政策のあるべき姿を構築する **公共政策 ユニット**	AI時代の分析力をつける **AI社会 ユニット**	社会を豊かにする課題解決力をつける **政策情報学 ユニット**	持続可能で豊かな地域を創造する **地域創造 ユニット**	映像を使って共感的に調査・発信する **映像社会学 ユニット**
	豊かな地域をデザインする力	政治過程論 政治学特論 公共政策論 コミュニティ政策論 政策分析とシステム思考 地域分析論 計画理論入門 実験社会科学*	デジタルツイン景観表現 デジタルツイン実践 3次元アバター表現 AIと社会 データ分析プログラミング* データビジュアライゼーション* 情報社会	政策デザイン実践* 政策情報学演習 行動経済学* シリアスゲームデザイン サービスデザイン 行政とデジタル変革	環境政策論 都市政策・計画論 環境政策入門 地域環境マネジメント 環境アセスメント 都市計画入門 ソーシャル・キャピタル論	映像エスノグラフィ 映像コミュニケーション ライフストーリーとメディア論 情報メディア分析論 ビジュアルメディア論 シナリオ・ライティング 音響と文化
	まちづくりとビジネスの実践力	行政実務の実践力を身につける **行政実務 ユニット** 政策事情特論 論文作成技法 社会科学特論Ⅰ 社会科学特論Ⅱ 言語表現解釈論Ⅰ 言語表現解釈論Ⅱ	経済とビジネスの洞察力を高める **経済・経営 ユニット** 地方財政論* 地域経済論Ⅰ* 地域経済論Ⅱ* マクロ経済学Ⅰ* ミクロ経済学Ⅰ* 社会経済学 日本経済論* マーケティング論Ⅰ	文化とアートで社会を知る **文化・アート ユニット** 地域文化政策論 現代文化論 地域社会と文化 マルチメディア論 現代アート論 質的調査法	企画を構想しプロデュースする **企画プロデュース ユニット** ソーシャルプロデュース論 メディアプロデュース実践Ⅰ メディアプロデュース実践Ⅱ プランニングワークショップⅠ プランニングワークショップⅡ	情報をわかりやすく伝える **情報デザイン ユニット** 文学表現 情報編集論 批評的思考法 広報メディアコミュニケーション デジタルリテラシー
	社会貢献のための基礎力	リーガルマインドを鍛え上げる **法学 ユニット** 憲法特論 公法各論 行政法 行政学 民法Ⅰ 民法Ⅱ 民法Ⅲ	数理と論理を強化する **数的リテラシー ユニット** 数理的思考法Ⅰ 数理的思考法Ⅱ 論理とデータ解釈技法Ⅰ 論理とデータ解釈技法Ⅱ	感性を磨きマルチメディアで人を動かす **感性マルチメディア ユニット** 表象文化論基礎A 表象文化論基礎B 視覚メディア論 MIDIワークショップ メディアワークショップ メディアスタディーズⅠ メディアスタディーズⅡ 音楽と地域文化 自然科学入門 人文科学入門 社会調査法（総合政策）	社会全体の価値観を把握する **パブリックマインド ユニット** 合意形成論 社会心理学 人間行動論* 非営利組織論 キャリアデザイン 民俗学	Webでコミュニケートする **Webコミュニケーション ユニット** Webデザイン Webとソーシャルメディア アニメーションと社会 メディア音響論
	学部入門科目（必修）	公共政策入門	経済入門*	政策情報学概論		現代社会学入門

※*は経済学科と政策情報学科の共通科目を示す。

政策情報学科へ入学

実社会における諸課題を発見し、解決するための有用かつ高度な専門的能力を修得しようとする意欲を持ち、
法学、行政学、公共政策、経済学、社会学の諸分野を横断的に学ぶ意欲を持つ学生