

カリキュラムマトリクス（サービス創造学部） [2025年度以降入学者]

- ・ 本学では、ディプロマシー・ポリシー(学位授与の方針)に基づき、学修目標(身につける能力要素)を定めています。
- ・ カリキュラムマトリクスとは、学修目標(身につける能力要素)と各科目との対応関係を一覧にしたものです。これにより、体系的なカリキュラムを編成しています。
- ・ 特に身につける能力要素を「◎」で示しています。(◎は1つのみ)
- ・ 身につける能力要素を「○」で示しています。(○は原則として1~3つ/ただし、ゼミナール科目とそれに類する科目は4つ以上の場合もあります)
- ・ ナンバリングでは、各科目の学問分野、学修段階(レベル1:初級レベル、レベル2:中級レベル、レベル3:上級レベル、レベル9:レベル分けが難しい科目)を示しています。

授業科目名	科目コード	ナンバリング				学修目標(身につける能力要素)													
		学問分野	学問分野コード	レベルコード	ナンバリングコード	全学部共通													
						批判的思考	倫理的推論	社会参加	チームワーク	読解・表現力	情報・会計・多文化リテラシー	生涯学習の基礎となる知識・技能	探求・分析	サービス創造の基本的思考力	サービス創造の発展的思考力				
サービス創造入門	13100178	ビジネス創成	PRO	1	SI-PRO1001					○	○							◎	
サービス産業論	13100067	サービス創成	SER	1	SI-SER1001					○		○						◎	
マーケティング入門	13100086	商学	COM	1	SI-COM1001	○		○										◎	
経営学入門(サービス創成)	13100085	経営学	MAN	1	SI-MAN1001	○											○	◎	
フィットネスサービス論	13100128	サービス創成	SER	1	SI-SER1002					○								◎	
企業論	13100090	経営学	MAN	1	SI-MAN1002			○					○					◎	
マーケティング戦略論1	13100099	商学	COM	1	SI-COM1002												○	◎	
ビジネスデータ処理	13100118	情報学一般	INF	1	SI-INF1001							○						◎	
サービス創造実践1	13100175	サービス創成	SER	1	SI-SER1003					○								◎	
ビジネスパーソンプランニング	13200048	ビジネス創成	PRO	1	SI-PRO1002	○		○										◎	
メディアコミュニケーション論	13100132	ビジネス創成	PRO	1	SI-PRO1003					○		○					○	◎	
サービス体験デザイン論	13100125	ビジネス創成	PRO	1	SI-PRO1004					○								◎	
経営革新論	13100093	経営学	MAN	2	SI-MAN2001	○											○	◎	
消費者行動論(サービス創成)	13100098	商学	COM	2	SI-COM2001	○		○										◎	
サービスと情報通信技術	13100198	情報学一般	INF	2	SI-INF2001							○						◎	
サービスとデータ分析	13100201	情報学一般	INF	2	SI-INF2002			○				○					○	◎	
サービス企業セミナー	13100028	サービス創成	SER	2	SI-SER2001	○		○		○								◎	
観光サービス論 I	13200044	サービス創成	SER	2	SI-SER2002	○												◎	
ブライダルサービス論	13100076	サービス創成	SER	2	SI-SER2003				○								○	◎	
経営管理論(サービス創成)	13100171	経営学	MAN	2	SI-MAN2002	○												◎	
業界セミナー1	13100173	サービス創成	SER	2	SI-SER2004	○		○		○								◎	
経営組織論(サービス創成)	13100092	経営学	MAN	2	SI-MAN2003				○				○					◎	
経営情報論	13100094	経営学	MAN	2	SI-MAN2004				○			○						◎	
小売・流通サービス論	13100189	サービス創成	SER	2	SI-SER2005	○											○	◎	
物流サービス論	13100078	サービス創成	SER	2	SI-SER2006	○											○	◎	
経営戦略論(サービス創成)	13100091	経営学	MAN	2	SI-MAN2005	○											○	◎	
マーケティングコミュニケーション論	13100103	商学	COM	2	SI-COM2002	○		○										◎	
マーケティングリサーチ	13100104	商学	COM	2	SI-COM2003						○							◎	
マーケティングケースディスカッション1	13100102	商学	COM	2	SI-COM2004	○			○									◎	
マーケティングケースディスカッション2	13100105	商学	COM	2	SI-COM2005	○			○									◎	
マーケティング戦略論2	13100100	商学	COM	2	SI-COM2006	○		○										◎	
マーケティング戦略論3	13100193	商学	COM	2	SI-COM2007								○					◎	
サービスマーケティング論(サービス創成)	13100066	サービス創成	SER	2	SI-SER2007	○		○										◎	
広告論	13100101	商学	COM	2	SI-COM2008	○		○										◎	
流通論	13100077	商学	COM	2	SI-COM2009	○								○				◎	
ロジスティクス論	13100194	商学	COM	2	SI-COM2010									○				◎	
ファイナンス入門	11110106	商学	COM	1	CB-COM1006								○	○			○	◎	
会計学総論I	11110073	会計学	ACC	2	CB-ACC2001								○					◎	
会計学総論II	11110075	会計学	ACC	2	CB-ACC2002												○	◎	
ミクロ経済学	13100106	経済学	ECO	2	SI-ECO2001	○												◎	
業界セミナー2	13100080	サービス創成	SER	2	SI-SER2008	○												◎	
業界セミナー3	13100188	サービス創成	SER	2	SI-SER2009	○											○	◎	
プロジェクトマネジメント	13100037	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2001			○		○								◎	
サービス創造実践2	13100177	サービス創成	SER	2	SI-SER2010							○					○	◎	
現代サービス論1	13100210	サービス創成	SER	2	SI-SER2011	○											○	◎	
現代サービス論2	13100211	サービス創成	SER	2	SI-SER2012	○		○										◎	
現代サービス論3	13100212	サービス創成	SER	2	SI-SER2013	○						○						◎	
現代サービス論4	13100213	サービス創成	SER	2	SI-SER2014	○						○					○	◎	
プロデュース論	13100058	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2002				○									◎	
経営学ケースディスカッション(サービス創成)	13100097	経営学	MAN	2	SI-MAN2006	○			○									◎	
経営学理論の応用	13100191	経営学	MAN	2	SI-MAN2007	○		○									○	◎	
経営哲学	13100192	経営学	MAN	2	SI-MAN2008	○		○										◎	
起業学	13100214	経営学	MAN	2	SI-MAN2009	○		○										◎	
ベンチャービジネス論	13100096	経営学	MAN	2	SI-MAN2010	○		○										◎	
サービスの資源管理論	13100070	サービス創成	SER	2	SI-SER2015	○		○										◎	
表現メディア論	13100215	メディア学	MED	2	SI-MED2001					○		○		○				◎	
色彩学	13100216	メディア学	MED	2	SI-MED2002							○		○		○		◎	
サービスとデータマイニング	13100196	情報学一般	INF	2	SI-INF2003			○									○	◎	
情報サービス論	13100079	サービス創成	SER	2	SI-SER2016													◎	
情報システム	13100116	情報学一般	INF	2	SI-INF2004													◎	
デジタルイノベーション	13100200	情報学一般	INF	2	SI-INF2005	○		○										◎	
ビジュアルコミュニケーションデザイン論	13100172	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2003							○						◎	
Positive Self Presence in Service	13100183	サービス創成	SER	2	SI-SER2017				○		○							◎	
Emotional Intelligence in Service	13100184	サービス創成	SER	2	SI-SER2018				○		○							◎	
健康サービス論	13100081	サービス創成	SER	2	SI-SER2019			○										◎	
調査法	13100059	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2004	○						○						◎	
観光サービス論 II	13100187	サービス創成	SER	2	SI-SER2020	○											○	◎	
プロジェクト実践2A	13100048	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2005			○		○								◎	
プロジェクト実践2B	13100049	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2006			○		○								◎	
プロジェクト実践2C	13100050	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2007			○		○								◎	
プロジェクト実践2D	13100051	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2008			○		○								◎	
プロジェクト実践3A	13100054	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2009			○		○								◎	
プロジェクト実践3B	13100055	ビジネス創成	PRO	2	SI-PRO2010			○		○								◎	
学部基礎ゼミI	19100039	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1001	○		○		○							◎	○	
学部基礎ゼミII	19100040	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1002	○		○		○								◎	○
研究ゼミI	19100041	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2001	○		○		○								◎	○
研究ゼミII	19100042	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2002	○		○		○								◎	○
研究ゼミIII	19100043	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3001	○		○		○								◎	○
研究ゼミIV	19100044	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3002	○		○		○								◎	○

専門科目  
学部応用科目  
ゼミナール科目