2026年4月1日現在

カリキュラムマトリクス（サービス創造学部）［2025年度以降入学者］

・本学では、ディプロマシー・ポリシー（学位授与の方針）に基づき、学修目標（身につける能力要素）を定めています。
・カリキュラムマトリクスとは、学修目標（身につける能力要素）と各科目との対応関係を一覧にしたものです。これにより、体系的なカリキュラムを編成しています。
・特に身につける能力要素を「◎」で示しています。（◎は1つのみ）
・身につける能力要素を「○」で示しています。（○は原則として1～3つ/ただし、ゼミナール科目とそれに類する科目は4つ以上の場合もあります）
・ナンバリングでは、各科目の学問分野、学修段階（レベル1：初級レベル、レベル2：中級レベル、レベル3：上級レベル、レベル9：レベル分けが難しい科目）を示しています。

授業科目名			科目コード	ナンバリング				学修目標（身につける能力要素）									
								全学部共通								学部固有	
				学問分野	学問分野コード	レベルコード	ナンバリングコード	批判的思考	倫理的推論	社会参加	チーム・ワーク	読解・表現力	情報・会計・多文化リテラシー	生涯学習の基盤となる知識・技能	探求・分析	サービス創造の基本的思考力	サービス創造の発展的思考力
専門科目群	学部入門科目	サービス創造入門	13100178	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1001				○	○				◎	
		サービス産業論	13100067	サービス創造	SER	1	SI-SER1001			○	○		○			◎	
		マーケティング入門	13100086	商学	COM	1	SI-COM1001	○	○							◎	
		経営学入門（サービス創造）	13100085	経営学	MAN	1	SI-MAN1001	○							○	◎	
	学部応用科目	フィットネスサービス論	13100128	サービス創造	SER	1	SI-SER1002		○		○					◎	
		企業論	13100090	経営学	MAN	1	SI-MAN1002		○	○				○		◎	
		マーケティング戦略論1	13100099	商学	COM	1	SI-COM1002					○			○	◎	
		ビジネスデータ処理	13100118	情報学一般	INF	1	SI-INF1001						○			◎	
		サービス創造実践1	13100175	サービス創造	SER	1	SI-SER1003					○				◎	
		ビジネスパーソンシップ論	13200048	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1002	○	○		○					◎	
		メディアコミュニケーションズ	13100132	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1003				○		○		○	◎	
		サービス体験デザイン論	13100125	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1004					○				◎	
		経営革新論	13100093	経営学	MAN	2	SI-MAN2001	○							○		◎
		消費者行動論（サービス創造）	13100098	商学	COM	1	SI-COM1003	○	○							◎	
		サービスと情報通信技術	13100198	情報学一般	INF	2	SI-INF2001						○				◎
		サービスとデータ分析	13100201	情報学一般	INF	2	SI-INF2002		○				○		○		◎
		サービス企業セミナー	13100028	サービス創造	SER	2	SI-SER2001	○	○		○						◎
		観光サービス論Ⅰ	13200044	サービス創造	SER	2	SI-SER2002	○							○		◎
		ブライダルサービス論	13100076	サービス創造	SER	1	SI-SER1005			○	○				○	◎	
		経営管理論（サービス創造）	13100171	経営学	MAN	1	SI-MAN1003	○	○							◎	
		業界セミナー1	13100173	サービス創造	SER	1	SI-SER1006	○	○		○					◎	
		経営組織論（サービス創造）	13100092	経営学	MAN	1	SI-MAN1004			○	○			○		◎	
		経営情報論	13100094	経営学	MAN	2	SI-MAN2002		○		○		○				◎
		小売・流通サービス論	13100189	サービス創造	SER	2	SI-SER2003	○							○		◎
		物流サービス論	13100078	サービス創造	SER	2	SI-SER2004	○							○		◎
		経営戦略論（サービス創造）	13100091	経営学	MAN	1	SI-MAN1005	○							○	◎	
		マーケティングコミュニケーション論	13100103	商学	COM	2	SI-COM2001	○	○								◎
		マーケティングリサーチ	13100104	商学	COM	2	SI-COM2002					○			○		◎
		マーケティングケーススディスカッション1	13100102	商学	COM	2	SI-COM2003	○			○				○		◎
		マーケティングケーススディスカッション2	13100105	商学	COM	2	SI-COM2004	○			○				○		◎
		マーケティング戦略論2	13100100	商学	COM	2	SI-COM2005	○	○								◎
		マーケティング戦略論3	13100193	商学	COM	2	SI-COM2006		○					○			◎
		サービスマーケティング論（サービス創造）	13100066	サービス創造	SER	2	SI-SER2005	○	○								◎
		広告論	13100101	商学	COM	2	SI-COM2007	○	○								◎
		流通論	13100077	商学	COM	2	SI-COM2008	○						○			◎
		ロジスティクス論	13100194	商学	COM	2	SI-COM2009	○						○			◎
		ファイナンス入門	11110106	商学	COM	1	CB-COM1004							○	○		◎
		会計学総論Ⅰ	11110073	会計学	ACC	2	CB-ACC2001						○				◎
		会計学総論Ⅱ	11110075	会計学	ACC	2	CB-ACC2002						○		○		◎
		ミクロ経済学	13100106	経済学	ECO	2	SI-ECO2001	○									◎
		業界セミナー2	13100080	サービス創造	SER	1	SI-SER1007	○								◎	
		業界セミナー3	13100188	サービス創造	SER	2	SI-SER2006	○							○		◎
		プロジェクトマネジメント	13100037	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2001		○		○						◎
		サービス創造実践2	13100177	サービス創造	SER	2	SI-SER2007					○			○		◎
		現代サービス論1	13100210	サービス創造	SER	2	SI-SER2008	○				○			○		◎
		現代サービス論2	13100211	サービス創造	SER	2	SI-SER2009	○	○						○		◎
		現代サービス論3	13100212	サービス創造	SER	2	SI-SER2010		○				○				◎
		現代サービス論4	13100213	サービス創造	SER	2	SI-SER2011	○					○		○		◎
		プロデュース論	13100058	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2002			○		○	○				◎
		経営学ケーススディスカッション（サービス創造）	13100097	経営学	MAN	2	SI-MAN2003	○			○				○		◎
		経営学理論の応用	13100191	経営学	MAN	2	SI-MAN2004	○	○						○		◎
		経営哲学	13100192	経営学	MAN	2	SI-MAN2005	○	○								◎
		起業学	13100214	経営学	MAN	2	SI-MAN2006	○	○								◎
		ベンチャービジネス論	13100096	経営学	MAN	2	SI-MAN2007	○	○								◎
		サービス人的資源管理論	13100070	サービス創造	SER	2	SI-SER2012	○	○								◎
		サービスとデータマイニング	13100196	情報学一般	INF	2	SI-INF2003		○				○		○		◎
		情報サービス論	13100079	サービス創造	SER	2	SI-SER2016						○				◎
		情報システム	13100116	情報学一般	INF	2	SI-INF2004						○				◎
		デジタルイノベーション	13100200	情報学一般	INF	2	SI-INF2005	○	○				○				◎
		ビジュアルコミュニケーションデザイン論	13100172	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1007					○				◎	
		Positive Self Presence in Service	13100183	サービス創造	SER	1	SI-SER1008				○	○				◎	
		Emotional Intelligence in Service	13100184	サービス創造	SER	1	SI-SER1009				○	○				◎	
		健康サービス論	13100081	サービス創造	SER	2	SI-SER2014	○	○								◎
		調査法	13100059	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1006	○					○			◎	
		観光サービス論Ⅱ	13100187	サービス創造	SER	2	SI-SER2015	○							○		◎
		文化とジェンダー	13100217	サービス創造	SER	1	SI-SER1004	○	○						○	◎	
		プロジェクト実践2A	13100048	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2003		○	○	○						◎
		プロジェクト実践2B	13100049	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2004		○	○	○						◎
		プロジェクト実践2C	13100050	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2005		○	○	○						◎
		プロジェクト実践2D	13100051	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2006		○	○	○						◎
		プロジェクト実践3A	13100054	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2007		○	○	○						◎
		プロジェクト実践3B	13100055	プロジェクト開発	PRO	2	SI-PRO2008		○	○	○						◎
		特別講義（キャリアマネジメントとセルフマーケティング）	13200072	プロジェクト開発	PRO	1	SI-PRO1005	○		○				○		◎	
		特別講義（観光サービス創造論）	13200068	サービス創造	SER	2	SI-SER2013						○	○	○		◎
		特別講義（キャリアデザイン）	13200077	キャリア教育	CAR	1	SI-CAR1001			○	○			○		◎	
		特別講義（スポーツビジネスとマーケティング）	13200078	商学	COM	2	SI-COM2010					○			○		◎
		特別講義（行政とマーケティング）	13200079	商学	COM	2	SI-COM2011			○		○					◎
ゼミナール科目群	ゼミナール科目	学部基礎ゼミⅠ	19100039	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1001	○	○	○	○	○			○	○	
		学部基礎ゼミⅡ	19100040	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1002	○	○	○	○	○			○	○	
		研究ゼミⅠ	19100041	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2001	○	○	○	○	○			○		○
		研究ゼミⅡ	19100042	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2002	○	○	○	○	○			○		○
		研究ゼミⅢ	19100043	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3001	○	○	○	○	○			○		○
		研究ゼミⅣ	19100044	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3002	○	○	○	○	○			○		○