

1. カリキュラムマトリクスとは、本学として育成する力・能力要素(学生にとっては、身につける力・能力要素)と各科目の対応関係を示したものです。特に身につけることができる能力要素を「**1**」、身につけることができる能力要素を「**2**」で示しています。
- ディプロマ・ポリシーに基づき、本学として育成する3つの力(専門的な知識・技能、幅広い教養、高い倫理観)を「CUC 3つの力」と定めています。
 - 「CUC 3つの力」を構成する6つの能力要素を「CUC 6つの能力要素」と定めています。
2. ナンバリングとは、学問分野やレベル、学修順序等に応じて、授業科目ごとに特定の番号を付与し、カリキュラムの体系性を明示する仕組みです。ナンバリングコードは、「(開講部局コード:2文字)-(学問分野コード:3文字)(レベルコード:1文字)(整理コード:3文字)」で構成されます。
- レベルコードは、「1」が初級レベル、「2」が中級レベル、「3」が上級レベルの内容を扱う科目を指し、「9」がレベル分けが難しい科目を指します。
 - 整理コードは、ナンバリングコードが重複しないようにするための通し番号のようなもので、数字の大きさが難易度を表すものではありません。

授業科目名	学問分野	学問分野コード	レベルコード	ナンバリングコード	専門的な知識・技能	幅広い教養		高い倫理観		
					専門的な知識・技能	普遍的な知識・技能	相互理解・コミュニケーション力	チャレンジ精神・実践力	主体性・責任感	社会規範意識・誠実さ
サービス企業セミナー1B	サービス創造	SER	1	SI-SER1007						
企業実践知応用1	サービス創造	SER	1	SI-SER1002						
企業実践知応用2	サービス創造	SER	2	SI-SER2001						
サービス創造実践1A	サービス創造	SER	1	SI-SER1003						
サービス創造実践1B	サービス創造	SER	1	SI-SER1004						
サービス創造実践1C	サービス創造	SER	1	SI-SER1005						
サービス創造実践1D	サービス創造	SER	1	SI-SER1006						
サービス企業セミナー1A	サービス創造	SER	1	SI-SER1001						
サービス企業セミナー1C	サービス創造	SER	1	SI-SER1008						
サービス創造実践3A	サービス創造	SER	1	SI-SER1009						
サービス創造実践3B	サービス創造	SER	2	SI-SER2002						
サービス創造実践4A	サービス創造	SER	2	SI-SER2003						
プロジェクト入門	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1001						
プロジェクト実践2A	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2001						
プロジェクト実践2B	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2002						
プロジェクト実践2C	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2003						
プロジェクト実践2D	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2004						
プロジェクト実践2E	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2005						
プロジェクト実践2F	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2006						
プロジェクト実践3A	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2007						
プロジェクト実践3B	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2008						
プロジェクト実践3C	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2009						
調査法	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1002						
ビジュアルコミュニケーションデザイン論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1003						
サービス体験デザイン論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1004						
インタビュー法	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1005						
メディアコミュニケーションズ1	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1006						
Service Communication	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1007						
ビジネスパーソンシップ論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1008						
メディアコミュニケーションズ2	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1009						
American Pop Culture	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1010						
プロジェクトマネジメント	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2010						
プロデュース論	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2011						
Positive Self Presence in Service	サービス創造	SER	1	SI-SER1010						
Effective Questioning Skills in Service	サービス創造	SER	1	SI-SER1011						
英語と日本語でクラウドファンディング	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1011						
ビジネスリテラシー	職業教育	VOC	2	SI-VOC2001						
サービス創造入門	サービス創造	SER	1	SI-SER1012						
サービス創造入門2	サービス創造	SER	2	SI-SER2004						
サービスマネジメント論	サービス創造	SER	1	SI-SER1013						
サービスマーケティング論	サービス創造	SER	2	SI-SER2005						
サービス人的資源管理論	サービス創造	SER	1	SI-SER1014						
サービス創造ケースディスカッション	サービス創造	SER	1	SI-SER1015						
旅行レジャーサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1016						
交通宿泊サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2006						
観光政策サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2007						
外食サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2008						
ファッションサービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2009						
ブライダルサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1017						
小売・流通サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2010						
物通サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2011						
情報サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2012						
スポーツ・エンターテインメントサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1018						
健康サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2013						
金融サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2014						

サービス企業科目群

専 門 科 目 群	グローバル・アカウンティングサービス論	サービス創造	SER	3	SI-SER3001					
	フィットネスサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1019					
	空間サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2015					
	経営学入門	経営学	MAN	1	SI-MAN1001					
	マーケティング入門	商学	COM	1	SI-COM1001					
	アカウンティング入門	会計学	ACC	1	SI-ACC1001					
	経済学入門	経済学	ECO	1	SI-ECO1001					
	企業論	経営学	MAN	1	SI-MAN1002					
	経営戦略論	経営学	MAN	1	SI-MAN1003					
	経営組織論	経営学	MAN	1	SI-MAN1004					
	経営革新論	経営学	MAN	2	SI-MAN2001					
	経営情報論	経営学	MAN	2	SI-MAN2002					
	中小企業論	経営学	MAN	2	SI-MAN2003					
	ベンチャービジネス論	職業教育	VOC	2	SI-VOC2002					
	経営学ケースディスカッション	経営学	MAN	2	SI-MAN2004					
	経営管理論	経営学	MAN	1	SI-MAN1005					
	経営学理論の応用	経営学	MAN	2	SI-MAN2005					
	経営哲学	経営学	MAN	2	SI-MAN2006					
	消費者行動論	商学	COM	1	SI-COM1002					
	マーケティング戦略論1	商学	COM	1	SI-COM1003					
	マーケティング戦略論2	商学	COM	2	SI-COM2001					
	マーケティング戦略論3	商学	COM	2	SI-COM2002					
	広告論	商学	COM	2	SI-COM2003					
	マーケティングケースディスカッション1	商学	COM	2	SI-COM2004					
	マーケティングコミュニケーション論	商学	COM	2	SI-COM2005					
	マーケティングリサーチ	商学	COM	2	SI-COM2006					
	マーケティングケースディスカッション2	商学	COM	2	SI-COM2007					
	流通論	商学	COM	2	SI-COM2008					
	ロジスティクス論	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2001					
	ミクロ経済学	経済学	ECO	2	SI-ECO2001					
	行動経済学	経済学	ECO	2	SI-ECO2002					
	企業会計制度	会計学	ACC	2	SI-ACC2001					
	企業財務論	会計学	ACC	3	SI-ACC3301					
	財務分析	会計学	ACC	2	SI-ACC2102					
簿記入門	会計学	ACC	1	SI-ACC1002						
管理会計論	会計学	ACC	2	SI-ACC2101						
企業価値評価	会計学	ACC	3	SI-ACC3302						
内部監査論	会計学	ACC	3	SI-ACC3201						
内部統制評価	会計学	ACC	3	SI-ACC3202						
情報システム	情報学一般	INF	2	SI-INF2001						
情報処理	情報学一般	INF	1	SI-INF1001						
プログラミング1	情報学一般	INF	1	SI-INF1002						
プログラミング2	情報学一般	INF	2	SI-INF2002						
プログラミング3	情報学一般	INF	3	SI-INF3001						
サービスとデータマイニング	情報学一般	INF	2	SI-INF2003						
サービスと情報通信技術1	情報学一般	INF	2	SI-INF2004						
サービスと情報通信技術2	情報学一般	INF	2	SI-INF2005						
現代ビジネス論1	社会科学一般	SOS	1	SI-SOS1001						
現代ビジネス論2	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2002						
現代ビジネス論3	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2003						
研 究 科 目 群	研究入門	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1001					
	研究2	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2001					
	研究3 A	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2002					
	研究3 B	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2003					
	研究4 A	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3001					
	研究4 B	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3002					
卒業研究	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3003						