

- カリキュラムマトリクスとは、本学として育成する力・能力要素(学生にとっては、身につける力・能力要素)と各科目の対応関係を示したものです。特に身につけることができる能力要素を「◎」、身につけることができる能力要素を「○」で示しています。
 - ディプロマ・ポリシーに基づき、本学として育成する3つの力(専門的な知識・技能、幅広い教養、高い倫理観)を「CUC 3つの力」と定めています。
 - 「CUC 3つの力」を構成する6つの能力要素を「CUC 6つの能力要素」と定めています。
- ナンバリングとは、学問分野やレベル、学修順序等に応じて、授業科目ごとに特定の番号を付与し、カリキュラムの体系性を明示する仕組みです。ナンバリングコードは、「(開講部局コード:2文字)-(学問分野コード:3文字)(レベルコード:1文字)(整理コード:3文字)」で構成されます。
 - レベルコードは、「1」が初級レベル、「2」が中級レベル、「3」が上級レベルの内容を扱う科目を指し、「9」がレベル分けが難しい科目を指します。
 - 整理コードは、ナンバリングコードが重複しないようにするための通し番号のようなもので、数字の大きさが難易度を表すものではありません。

授業科目名	学問分野	学問分野コード	レベルコード	ナンバリングコード	専門的な知識・技能		幅広い教養		高い倫理観		
					専門的な知識・技能	専門的な知識・技能	普遍的な知識・技能	相互理解・コミュニケーション力	チャレンジ精神・実践力	主体性・責任感	社会規範意識・誠実さ
サービス企業セミナー1B	サービス創造	SER	1	SI-SER1007	◎						○
企業実践知応用1	サービス創造	SER	1	SI-SER1002				○		○	◎
企業実践知応用2	サービス創造	SER	2	SI-SER2001				○		○	◎
サービス創造実践1A	サービス創造	SER	1	SI-SER1003	◎						○
サービス創造実践1B	サービス創造	SER	1	SI-SER1004	◎				○	○	
サービス創造実践1C	サービス創造	SER	1	SI-SER1005				○		○	◎
サービス創造実践1D	サービス創造	SER	1	SI-SER1006	◎						○
サービス企業セミナー1A	サービス創造	SER	1	SI-SER1001	◎						○
サービス企業セミナー1C	サービス創造	SER	1	SI-SER1008	◎						○
サービス創造実践3A	サービス創造	SER	1	SI-SER1009	◎					○	○
サービス創造実践3B	サービス創造	SER	2	SI-SER2002	◎					○	○
サービス創造実践4A	サービス創造	SER	2	SI-SER2003	◎					○	○
プロジェクト入門	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1001	◎			○	○		
プロジェクト実践2A	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2001				○	○	◎	
プロジェクト実践2B	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2002				○	○	◎	
プロジェクト実践2C	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2003				○	○	◎	
プロジェクト実践2D	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2004				○	○	◎	
プロジェクト実践2E	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2005				○	○	◎	
プロジェクト実践2F	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2006				○	○	◎	
プロジェクト実践3A	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2007				○	○	◎	
プロジェクト実践3B	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2008				○	○	◎	
プロジェクト実践3C	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2009				○	○	◎	
調査法	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1002	◎			○	○		○
ビジュアルコミュニケーションデザイン論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1003	○			◎	○		
サービス体験デザイン論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1004	◎						
インタビュー法	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1005	○	○		◎			
メディアコミュニケーションズ1	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1006	○			◎			
Service Communication	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1007	○			◎			
ビジネスパーソンシップ論	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1008				○		○	◎
メディアコミュニケーションズ2	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1009				◎	○	○	
American Pop Culture	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1010	◎			○			
プロジェクトマネジメント	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2010	◎			○			
プロデュース論	プロジェクト関係	PRO	2	SI-PRO2011	◎	○			○		
Positive Self Presence in Service	サービス創造	SER	1	SI-SER1010	◎			○	○		
Effective Questioning Skills in Service	サービス創造	SER	1	SI-SER1011	◎			○	○		
英語と日本語でクラウドファンディング	プロジェクト関係	PRO	1	SI-PRO1011	◎			○			
ビジネスリテラシー	職業教育	VOC	2	SI-VOC2001	○					○	◎
サービス創造入門	サービス創造	SER	1	SI-SER1012	◎				○		
サービス創造入門2	サービス創造	SER	2	SI-SER2004	◎	○					
サービスマネジメント論	サービス創造	SER	1	SI-SER1013	◎				○		
サービスマーケティング論	サービス創造	SER	2	SI-SER2005	◎	○			○		
サービスの資源管理論	サービス創造	SER	1	SI-SER1014	◎	○					
サービス創造ケースディスカッション	サービス創造	SER	1	SI-SER1015	◎	○					
旅行レジャーサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1016	◎	○					○
交通宿泊サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2006	◎	○					○
観光政策サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2007	◎	○					○
外食サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2008	◎	○					○
ファッションサービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2009	◎	○				○	
ブライダルサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1017	◎	○	○				
小売・流通サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2010	◎	○					○
物通サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2011	◎	○					
情報サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2012	◎	○					
スポーツ・エンターテインメントサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1018	◎	○					○
健康サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2013	◎				○		○

サービス企業科目群

授業科目名	学問分野	学問分野コード	レベルコード	ナンバリングコード	専門的な知識・技能	幅広い教養		高い倫理観		
					専門的な知識・技能	普遍的な知識・技能	相互理解・コミュニケーション力	チャレンジ精神・実践力	主体性・責任感	社会規範意識・誠実さ
金融サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2014	◎			○	○	
プロフェッショナル・アカウンティングサービス論	サービス創造	SER	3	SI-SER3001	◎	○				○
フィットネスサービス論	サービス創造	SER	1	SI-SER1019	◎	○				
特別講義(サービスと生活)	サービス創造	SER	1	SI-SER1020	◎		○			○
空間サービス論	サービス創造	SER	2	SI-SER2015	◎					○
特別講義(企業家精神)	サービス創造	SER	2	SI-SER2016	◎			○	○	
特別講義(金融サービス論II)	サービス創造	SER	3	SI-SER3002	◎			○	○	
アカウンティング入門	会計学	ACC	1	SI-ACC1001	◎	○				
経済学入門	経済学	ECO	1	SI-ECO1001	◎	○				○
経営学入門	経営学	MAN	1	SI-MAN1001	◎					○
企業論	経営学	MAN	1	SI-MAN1002	◎	○				○
経営戦略論	経営学	MAN	1	SI-MAN1003	◎	○				○
経営組織論	経営学	MAN	1	SI-MAN1004	◎	○				○
経営革新論	経営学	MAN	2	SI-MAN2001	◎	○				○
経営情報論	経営学	MAN	2	SI-MAN2002	◎				○	○
中小企業論	経営学	MAN	2	SI-MAN2003	◎			○	○	
ベンチャービジネス論	職業教育	VOC	2	SI-VOC2002	◎				○	
経営学ケースディスカッション	経営学	MAN	2	SI-MAN2004	◎		○	○		
経営管理論	経営学	MAN	1	SI-MAN1005	◎	○				○
経営学理論の応用	経営学	MAN	2	SI-MAN2005	◎	○				○
経営哲学	経営学	MAN	2	SI-MAN2006	◎	○				○
マーケティング入門	商学	COM	1	SI-COM1001	◎	○		○		
消費者行動論	商学	COM	1	SI-COM1002	◎	○			○	
マーケティング戦略論1	商学	COM	1	SI-COM1003	◎	○		○		
マーケティング戦略論2	商学	COM	2	SI-COM2001	◎	○			○	
マーケティング戦略論3	商学	COM	2	SI-COM2002	◎	○			○	
広告論	商学	COM	2	SI-COM2003	◎	○		○		
マーケティングケースディスカッション1	商学	COM	2	SI-COM2004	◎	○	○			
マーケティングコミュニケーション論	商学	COM	2	SI-COM2005	◎	○				○
マーケティングリサーチ	商学	COM	2	SI-COM2006	◎			○		
マーケティングケースディスカッション2	商学	COM	2	SI-COM2007	◎	○	○			
流通論	商学	COM	2	SI-COM2008	◎	○				
ロジスティクス論	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2001	◎	○				
ミクロ経済学	経済学	ECO	2	SI-ECO2001	◎	○				○
行動経済学	経済学	ECO	2	SI-ECO2002	◎	○	○			
企業会計制度	会計学	ACC	2	SI-ACC2001	◎	○				
企業財務論	会計学	ACC	3	SI-ACC3301	◎	○				○
財務分析	会計学	ACC	2	SI-ACC2102	◎	○				○
簿記入門	会計学	ACC	1	SI-ACC1002	◎	○				○
管理会計論	会計学	ACC	2	SI-ACC2101	◎	○				○
企業価値評価	会計学	ACC	3	SI-ACC3302	◎	○				○
内部監査論	会計学	ACC	3	SI-ACC3201	◎	○				
内部統制評価	会計学	ACC	3	SI-ACC3202	◎	○	○			
情報システム	情報学一般	INF	2	SI-INF2001	◎	○				
情報処理	情報学一般	INF	1	SI-INF1001	◎	○				
プログラミング1	情報学一般	INF	1	SI-INF1002	◎	○				
プログラミング2	情報学一般	INF	2	SI-INF2002	◎	○				
プログラミング3	情報学一般	INF	3	SI-INF3001	◎	○				
サービスとデータマイニング	情報学一般	INF	2	SI-INF2003	◎	○				○
サービスと情報通信技術1	情報学一般	INF	2	SI-INF2004	◎	○				○
サービスと情報通信技術2	情報学一般	INF	2	SI-INF2005	◎	○				○
現代ビジネス論1	社会科学一般	SOS	1	SI-SOS1001	◎	○				○
現代ビジネス論2	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2002	◎	○				○
現代ビジネス論3	社会科学一般	SOS	2	SI-SOS2003	◎	○				○
特別講義(サービスとデータサイエンス)	統計学	STA	2	SI-STA2001	◎	○		○		
研究入門	ゼミナール	SEM	1	SI-SEM1001			◎		○	○
研究2	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2001	◎	○	○	○	○	○
研究3A	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2002	◎	○	○	○	○	○
研究3B	ゼミナール	SEM	2	SI-SEM2003	◎	○	○	○	○	○
研究4A	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3001	◎	○	○	○	○	○
研究4B	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3002	◎	○	○	○	○	○
卒業研究	ゼミナール	SEM	3	SI-SEM3003	◎	○	○	○	○	○
特別講義(市川学A)	地域研究	ARE	1	PI-ARE1001	◎		○		○	
特別講義(市川学B)	地域研究	ARE	1	PI-ARE1002	◎		○		○	
特別講義(市川学C)	地域研究	ARE	1	PI-ARE1003	◎		○		○	
特別講義(市川学D)	地域研究	ARE	1	PI-ARE1004	◎		○		○	

専
門
科
目
群

研
究
科
目
群

単
位
互
換
科
目