

千葉商科大学 プレスリリース

地方ビジネス創出の契機へ。高校生が地域の魅力を掘り起こす 「2018年度 地元再発見コンテスト」募集

千葉商科大学(学長:原科幸彦)商経学部(学部長:山本恭裕)では、現役の高校生を対象とした「地元再発見コンテスト」の募集を開始します。

○本コンテストの概要

高校生が地域資源を活用したビジネスプランを考えることを通して、地元への意識をさらに深めてもらうこと、さらに、高校生の考案したビジネスプランを本学から社会に発信することで、地域経済の力となっていくことをめざし、2014年度より実施しています。地元の観光ビジネスにつながるような地産商品、伝統文化、世界的に誇れる技術をもつ中小企業など地元の自慢できる「もの」・「こと」を高校生が調査し、地域の魅力を掘り起こし、地方ビジネス創出のアイデアを提案します。

○2017年度の受賞アイデア

最優秀賞:「おばあちゃんと一緒に笹ずしをつくりませんか?」(長野県飯山市)

受賞者:津久井里奈さん、小林寧巴さん(長野女子高等学校1年(当時))

受賞アイデア概要:郷土料理「笹ずし」を地元のおばあちゃんと一緒に作るプランで観光誘致し、飯山市の活性化につなげることを提案。

◆「2018年度 地元再発見コンテスト」概要 ※応募方法等の詳細は別紙をご覧ください。

【応募資格】 現役の高校生(個人またはグループ)

【募集期間】 2018年8月27日(月)～9月28日(金)(当日消印有効)

【表彰】	最優秀賞:	1人(あるいは1グループ)	賞状+褒賞金(10万円)
	優秀賞:	2人(あるいは2グループ)	賞状+褒賞金(5万円)
	審査員推薦賞:	数人(あるいは数グループ)	賞状+褒賞金(2万円)
	参加賞:		記念品

地元再発見コンテスト 2018

検索

千葉商科大学商経学部は、商学、経済学、経営学を中心とした実学を体系的に学ぶことのできる、90年の実績と伝統を有する学部です。ビジネス人材の育成によって地域貢献・社会貢献を担うことを学部の教育理念としています。本学部では様々な地域のビジネスや商品に関心を持ち、斬新なアイデアや企画プランを抱いている高校生、そして将来それらを実現したいと希望している高校生を応援したいと考えています。

「地元の自慢を探し出し、ビジネスにつなげたい!」という高校生の積極的な応募を期待しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

千葉商科大学 学部事務課(商経学部担当)「地元再発見コンテスト」係

[Tel] 047-373-9750 [Fax] 047-373-9944 [E-mail] hakken@cuc.ac.jp

90th

高徳の実業人を創る。
千葉商科大学創立90周年

CUC
Chiba University of Commerce

千葉商科大学

www.cuc.ac.jp



2018年度

地元再発見コンテスト

商経学部は、商学、経済学、経営学を中心とした実学を体系的に学ぶことのできる、90年の実績と伝統を有する学部です。ビジネス人材の育成によって地域貢献・社会貢献を担うことを学部の教育理念としています。本学部では様々な地域のビジネスや商品、観光資源等に関心を持ち、斬新なアイデアや企画プランを抱えている高校生、そして将来それらを実現したいと希望している高校生を応援したいと考えています。

応募要領

応募課題

「地元の自慢を探し出し、ビジネスにつなげよう」

皆さんの住んでいる地元には、日本全国や世界に誇れるものはありますか？一般的には知られていなくても、世界的な技術をもっている地元の中小企業等はありませんか？まだ日本全国ではほとんど知られていない地元の観光ビジネスにつながるような、おいしい食べ物や優れた伝統商品、世界に誇れるような自然環境や文化遺産などはありませんか？

皆さん自身で地元を調査して、地元の誇れるものを再発見してください。さらに、自分で見つけた地元の自慢できることを上手くビジネスにつなげて、地元をもっと元気にするにはどうすればよいか考えてください。

応募資格 応募方法

現役の高校生（個人またはグループ）

千葉商科大学 Web サイトの本コンテストページからダウンロードした応募用紙に、

- ・自分で探し出した地元の自慢できる「もの・こと」の紹介
- ・それを活用して地域を活性化し、地元の人々を元気にする新しいビジネスプランのアイデア
 - ※図・イラスト・写真などを入れてもかまいません。
 - ※アイデアは、未発表のものに限ります。
- ・高等学校名、学年、名前、住所、電話番号とEメールアドレスを明記のうえ、下記の宛先に郵送、またはEメールに添付してご送付ください。
 - ※グループで応募の場合は代表者を明らかにし、全員分の氏名を明記してください。
 - ※Eメール添付の場合はファイル名を「代表者名（高校名）」としてください。

なお、本コンテストWebページの公開は、7月初旬を予定しています。

日程

- 募集期間 2018年8月27日(月)～9月28日(金) (当日消印有効)
- 一次審査結果発表 10月下旬
- 最終審査のための追加映像資料提出締切 11月30日(金) (当日消印有効)
- 最終審査結果発表 2019年2月上旬
- 表彰式 2019年3月2日(土) キッズビジネスタウン®いちかわ開催当日

審査方法

応募作品については、本学商経学部教員により着眼点、表現力、実現性等から総合的に一次審査を行います。一次審査結果については、10月下旬にご連絡します。

一次審査の結果、優秀なプランと認められた作品は、最終審査に必要な5分以内の映像資料を作成し、11月30日(金)までに提出していただきます。その資料を元に学内職員、学生の投票により各受賞作品を決定します。

表彰

最優秀賞	1人(あるいは1グループ)	賞状+褒賞金(10万円)
優秀賞	2人(あるいは2グループ)	賞状+褒賞金(5万円)
審査員推薦賞	数人(あるいは数グループ)	賞状+褒賞金(2万円)
参加賞		記念品

最優秀賞・優秀賞については、本学 Web サイト上に、全国地元再発見マップとして公表します。

ご応募・お問い合わせは

〒272-8512 千葉県市川市国府台1-3-1

千葉商科大学 学部事務課 (商経学部担当) 「地元再発見コンテスト」係

TEL : 047-373-9750 FAX : 047-373-9944 E-mail : hakken@cuc.ac.jp

Web サイトURL : http://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/shoukei/pickup/findlocal/index.html
(本学 Web サイト >> 学部・大学院 >> 商経学部 >> 学部ピックアップ情報 >> 地元再発見コンテスト)