

千葉商科大学 プレスリリース

千葉商科大学×サマンサベガ×千葉ジェッツ 「ジェッツ女子」ムーブメントを広めるため 学生が提案・開発したコラボレーション商品を販売

千葉商科大学(学長:原科幸彦)サービス創造学部(学部長:今井重男)の正課授業科目「プロジェクト実践 3C」(担当教員:中村聡宏サービス創造学部専任講師)を履修する「千葉ジェッツ・プロジェクト」では、公式サポーター企業である株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド(代表取締役社長:寺田和正)、株式会社千葉ジェッツふなばし(代表取締役社長:島田慎二)と連携し、「SAMANTHA VEGA(サマンサベガ)」とのコラボレーション商品を販売開始しました。

「千葉ジェッツ・プロジェクト」は、千葉ジェッツふなばしの認知、収益の拡大、ファン獲得のため、同時に本学の知名度を向上させるための試みとして立ち上がったプロジェクトです。プロジェクトメンバーのサービス創造学部生は、これまでにファンサービスのイベントを企画、運営するなどさまざまな取り組みを行っています。

2016年度からは、千葉ジェッツふなばしの女性ファンを増やすために「ジェッツ女子」ムーブメントを展開。2017年1月には、さらにその輪を広めようと、株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドにコラボレーションを相談。同社のブランド「SAMANTHA VEGA」との商品開発が実現し、開発商品の提案、SNS投票によるカラーリング決定、商品の販売促進、発売イベントのサポートなどを学生が行いました。今後も、コラボレーション商品第二弾の開発、販売促進やその他の連携拡大などを進める予定です。

◆コラボレーション商品の概要

千葉ジェッツ・プロジェクトは企画段階でバッグの基調カラーを SNS で投票させる仕組みを考案。結果、人気だったジェッツレッドを基調としたバックと財布、メガホンをイメージしたチャームの3点。ジェッツグッズが入るサイズ感と普段使いができることにこだわった。



◆SAMANTHA VEGA について

トレンドに敏感なミレニアル世代にリラックス感のあるニュースタイルを提案。ATHLEISURE をテーマに西海岸のアップトレンドとスポーツテイストを MIX し、POP なカラーを効かせたスポーティーなアイテムをラインナップ。ガーリーなイメージから女性が憧れるライフスタイル&カルチャーなどをグローバルに展開するブランド。

【サービス創造学部のプロジェクト活動について】

単位認定される正課授業の一環として、学生自身が新しいサービスを企画・実行するプロジェクト。リアルなビジネスの世界に関われる、サービス創造学部ならではの学びのスタイルです。

<本件に関するお問い合わせ先> 千葉商科大学 戦略広報センター

〒272-8512 市川市国府台 1-3-1 TEL: 047-373-9968 FAX: 047-373-9969 E-mail: p-info@cuc.ac.jp

90th
高徳の実業人を創る。
千葉商科大学創設90周年

CUC
Chiba University of Commerce

千葉商科大学

www.cuc.ac.jp