

100年いきる良識を。
CUC 千葉商科大学

UIマニュアル

UIマニュアル | 目次

はじめに	02
ベーシックデザインエレメント	03
ロゴマーク	04
ロゴマークカラー	09
最小使用サイズ	11
アイソレーション	13
使用禁止例	17
スクールカラー・学部カラー	18
大学章	19

はじめに

本UIマニュアルは、千葉商科大学のロゴマークとしての使用規定をまとめたものです。ロゴマークを変形させたり、ロゴマークに別の要素を加えるなどして、本来のデザインを毀損することがないように、このUIマニュアルに掲載されている使用規定に則ってご活用ください。

タグライン

100年いきる良識を。

このタグラインは、千葉商科大学で身につく力を端的に表すとともに、学内外のあらゆるステークホルダーに向けて、次代の治道家を育てようとする本学の意志を示す言葉です。治道家とは、複雑で不確実な時代の中でも、何が正しいのかを見きわめ、社会を良い方向に導くリーダーを意味し、そのような治道家が備えるべき高い倫理観や見識、すぐれた判断力を「良識」という言葉で表しています。また、「100年いきる」とは、本学が建学以来培ってきた治道家精神と、100年先まで生きる実学、そして人生100年時代を豊かに生きるための教育への強い決意を表しています。

ベーシックデザインエレメント

千葉商科大学のロゴマークは、シンボルマーク、ロゴタイプ、シンボルカラーの基本デザイン要素によって構成されています。これらの要素を組み合わせることで、視覚面での印象の統一を図り、千葉商科大学のブランドイメージを醸成します。

シンボルマーク



ロゴタイプ(日本語)



ロゴタイプ(欧文)



タグライン



シンボルカラー



緑



黒

ロゴマーク(タグラインあり) | 横組み

ロゴマークは千葉商科大学のブランドイメージを表す最も基本的なデザインです。そのため、規則に従い正しく使用してください。

タイプ1

100年いきる良識を。
CUC 千葉商科大学

タイプ2

100年いきる良識を。
CUC 千葉商科大学
CHIBA UNIVERSITY OF COMMERCE

ロゴマーク | 横組み

ロゴマークは千葉商科大学のブランドイメージを表す最も基本的なデザインです。そのため、規則に従い正しく使用してください。

タイプ3

CUC 千葉商科大学

タイプ4

CUC 千葉商科大学
CHIBA UNIVERSITY OF COMMERCE

ロゴマーク | 縦組み

ロゴマークは千葉商科大学のブランドイメージを表す最も基本的なデザインです。そのため、規則に従い正しく使用してください。

タイプ5

CUC
千葉商科大学

タイプ6

CUC
千葉商科大学
100年いきる良識を。

ロゴマーク(欧文) | 横組み

ロゴタイプ(欧文)を使用する際の基本的なデザインです。規則に従い正しく使用してください。

欧文タイプ

CUC CHIBA UNIVERSITY OF COMMERCE

ロゴマーク | スクエアタイプ

ロゴマークは千葉商科大学のブランドイメージを表す最も基本的なデザインです。そのため、規則に従い正しく使用してください。

日本語スクエアタイプ



欧文スクエアタイプ



ロゴマークカラー(表示色)

ロゴマークカラーは、ブランドイメージを構築する上で非常に重要な要素です。基本色に加え、展開色1、2の全3色があります。状況に応じて、視覚上もっとも良い効果が得られる色を使用してください。

基本色：緑＋黒

CUC 千葉商科大学

展開色1：黒

CUC 千葉商科大学

展開色2：白

CUC 千葉商科大学



【緑】

DIC2568

C:96 M:20 Y:90 K:0 (%)

R:11 G:135 B:72 (%)

#008d4a



【黒】

C:0 M:0 Y:0 K:100 (%)

R:0 G:0 B:0 (%)

#000000



【白】

C:0 M:0 Y:0 K:0 (%)

R:255 G:255 B:255 (%)

#ffffff

背景色の目安

背景色がある場合は、以下の例を参考に、視覚上もっとも良い効果が得られるよう背景とコントラストに留意してください。



最小使用サイズ

ロゴマークを小さなサイズで使用する際、つぶれなどが生じ、イメージを損なうことがあります。再現上の限界から最小使用サイズを設定しました。これより小さいサイズの場合はシンボルマークのみの使用とします。

シンボルマーク



モニター表示時



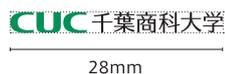
タイプ1



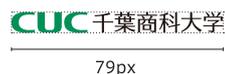
タイプ2



タイプ3



モニター表示時



タイプ4



日本語スクエアタイプ



モニター表示時



最小使用サイズ

ロゴマークを小さなサイズで使用する際、つぶれなどが生じ、イメージを損なうことがあります。再現上の限界から最小使用サイズを設定しました。これより小さいサイズでの使用を禁止します。

タイプ5



タイプ6



欧文タイプ



欧文スクエアタイプ



アイソレーション

ロゴマークの独立性を保つために、他の要素を分離する下記基準を設定しています。

※ロゴとの間にアイソレーションエリアを空けること。

タイプ1



タイプ2



アイソレーション

ロゴマークの独立性を保つために、他の要素を分離する下記基準を設定しています。

※ロゴとの間にアイソレーションエリアを空けること。

タイプ3



タイプ4



アイソレーション

ロゴマークの独立性を保つために、他の要素を分離する下記基準を設定しています。

※ロゴとの間にアイソレーションエリアを空けること。

タイプ5



タイプ6



アイソレーション

ロゴマークの独立性を保つために、他の要素を分離する下記基準を設定しています。

※ロゴとの間にアイソレーションエリアを空けること。

日本語スクエアタイプ



欧文スクエアタイプ



欧文タイプ



使用禁止例

ロゴマークは、規定通り正確に使用することが必要です。下記に示した使用例など改変を行うことは、千葉商科大学のブランドイメージを毀損するため、絶対に避けてください。



シンボルマークのみの使用は禁止です。
ただし、最小サイズ以下となる場合は使用可能です。
(シンボルマーク最小サイズは10mm)



変形してはいけません。



回転してはいけません。



書体を変更してはいけません。



組み合わせの変更はできません。



色を変更してはいけません。



他の要素と組み合わせるとはいけません。



フチで囲ってはいけません。



影をつけてはいけません。



視認性を損なう画像の上にレイアウトしてはいけません。



【その他禁止事項】ロゴをアニメーション化する／ロゴを立体にする／ロゴを半透明にする／型抜きで使用する／ロゴを文章の一部として扱う／モノクロ印刷にカラーロゴを使用する

スクールカラー

スクールカラーは、ブランドイメージを構築する上で非常に重要な要素です状況に応じて、視覚上もっとも良い効果が得られる色を使用してください。



【緑】
DIC2568
C:96 M:20 Y:90 K:0 (%)
R:11 G:135 B:72 (%)
#008d4a



【黒】
C:0 M:0 Y:0 K:100 (%)
R:0 G:0 B:0 (%)
#000000

学部カラー

基盤教育機構と4学部のカラーも設定しています。



【基盤教育機構】
C:28 M:0 Y:56 K:10 (%)
R:185 G:208 B:130 (%)
#b9d082



【商経学部】
C:100 M:65 Y:0 K:0 (%)
R:0 G:84 B:167 (%)
#0054a7



【総合政策学部】
C:0 M:70 Y:10 K:0 (%)
R:235 G:109 B:154 (%)
#eb6d9a



【サービス創造学部】
C:0 M:35 Y:90 K:0 (%)
R:248 G:182 B:22 (%)
#f8b616



【人間社会学部】
C:80 M:0 Y:30 K:0 (%)
R:0 G:174 B:187 (%)
#00aebb

大学章

大学章は千葉商科大学を象徴した紋章です。黒と白があります。

商
大



問い合わせ先

千葉商科大学 経営企画室

p-info@cuc.ac.jp

更新日 2024年7月17日