

CUC就職白書

2025年版

千葉商科大学キャリア支援センター

—就活の情報戦—

2025年3月卒の本学就職率は98.4%（昨対+0.4ポイント）となりました。新卒採用市場の求人倍率は1.75倍（昨対+0.1ポイント）（リクルートワークス研究所）で空前の売り手市場とも言われました。本学に寄せられた求人数も45277件（昨対2割増）で、またしてもギネスとなりました。2026卒求人倍率も1.66倍と、依然売り手市場が続いています。

学生にとっては、順風満帆の就活と思いきや、就職みらい研究所の2025年卒調査によると、卒業生の43.6%が「就職先を安易に決めてしまった」と感じている（つまり就活を後悔している）そうです。

なぜそうなったのでしょうか。

「早期選考」ムードに煽られて自分を見失った・・・、人気企業に落ち続けた挙句に妥協した・・・、はたまた企業研究不足だった・・・、からでしょうか？もちろん、そうした原因も確かにありますが、もっと根本的な要因は、「情報収集力不足」にあると思います。

今や、就職のマッチングサイトやエージェントが発信する情報だけでもかなりの量です。そこに企業が独自に発信するもの、SNSで飛び交う情報などを加えると、情報量は膨大です。しかも発信者に有利になる情報が圧倒的に多く、すべてが正しい情報とは限りません。まさに就活の情報戦が生じているわけです。加えて、大学も相当量の情報を発信しています。学生が情報の取捨選択と活用ができないと、膨大な情報も無に等しくなります。学生の情報収集力養成が必須です。

一方、情報を発信する側の情報発信力にも課題があります。例えば「早期選考」という情報が、いたずらに学生（あるいは企業）を煽る情報になってしまっているはいけません。その情報のもとになっている現象、背景、その情報が社会にどんな影響を及ぼすかまで示し、情報を受け取る側、つまり学生がその情報を基にじっくり考えて、確かな行動に移すまでを想定した情報発信が求められます。

情報は、文字、画像、対人関係、経験、体験など知覚・体感できるすべての現象・刺激を指します。

本学では、この白書にもあるように、実践型の就活講座や企業とのマッチングイベントを毎月のように展開しています。常勤5名のキャリアアドバイザーとの就活相談は、年間延べ6000件に及びます。同じく、内定を取った学生の就活報告は数百件にのぼります。いずれも貴重で、リアルな情報発信の場となっています。

就活の情報戦を制するために、情報の収集力&発信力が問われています。

Information motivates students & Creates a Happy Life

—「情報」が学生を突き動かし、「情報」が幸せな人生を切り開く—

引き続きご支援の程、よろしくお願い申し上げます。

2025年10月吉日

キャリア支援センター長 川瀬 功

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

就活にはたくさんの不安などが山積みとなりますが、就活相談などを利用して自分を高めつつ、あなたが目指す企業から内定がもらえるように頑張ってください。応援しています！

就職に関するトピック

98.4%

就職率
(4P～)

65名

公務員就職者
(5P～)

15.6%

Uターン就職率
(6P～)

45277件

大学求人数
(7P～)

アライアンス企業に関するトピック

1078社

アライアンス企業数
(8P～)

34.4%

アライアンス企業への内定率
(8P～)

イベントについてのトピック

165社

学内説明会参加企業数
(9P～)

1913名

実践講座参加学生数
(10P～)

64.6%

インターンシップ
参加率
(11P～)

2538名

学内インターンシップ
イベント参加学生数
(11P～)

6651名

就活相談利用学生数
(12P～)

113日

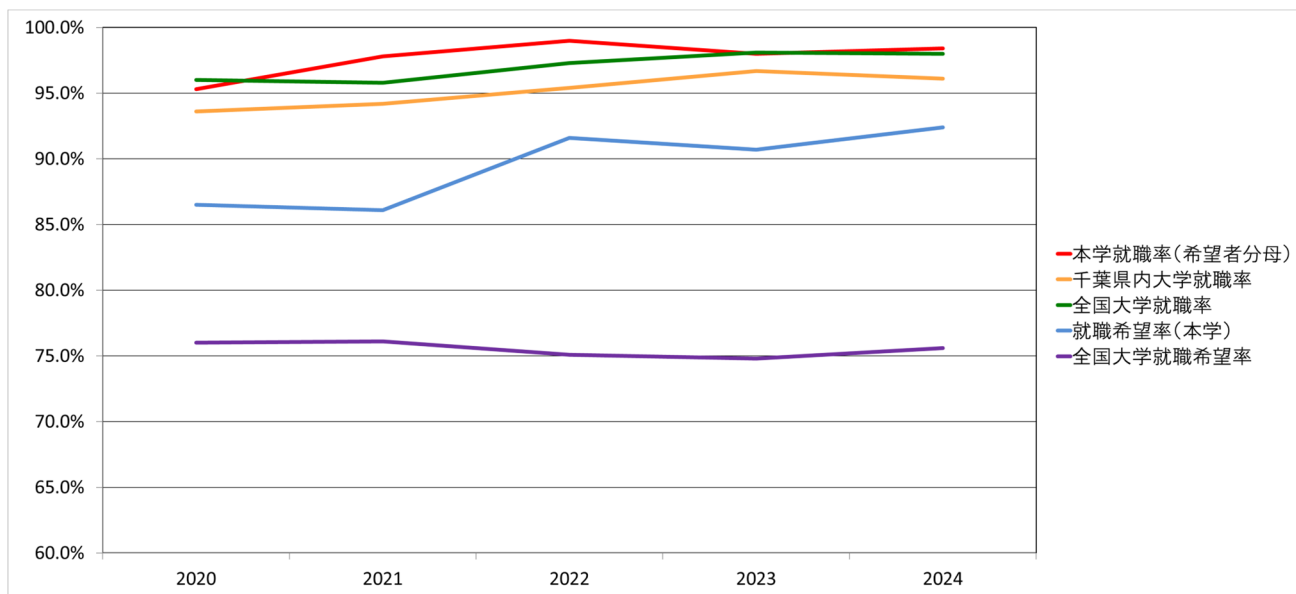
イベント・講座開催日数
(13P～)

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

就職活動で人と接する際は、笑顔を最も意識していました。特に面接時は、こちらが明るく笑顔で話していれば面接官の方々も笑顔になってくださり、自分が話しやすいペースを作ることができたと思います。

■近年の就職率の推移と就職先状況

◆全国平均を上回る就職率を達成



年度	就職率(本学)	商経学部	政策情報学部	サービス創造学部	人間社会学部	国際教養学部	千葉県内大学就職率	全国大学就職率	就職希望率(本学)	全国大学就職希望率
2015	97.2%	96.8%	97.3%	99.3%	—	—	95.2%	97.3%	89.3%	74.0%
2016	97.5%	97.3%	96.6%	99.4%	—	—	95.8%	97.6%	91.2%	74.7%
2017	98.1%	98.2%	93.8%	100.0%	100.0%	—	97.1%	98.0%	91.6%	75.3%
2018	98.2%	98.3%	93.8%	100.0%	98.8%	100.0%	96.4%	97.6%	89.9%	76.0%
2019	97.5%	97.0%	96.3%	100.0%	96.3%	100.0%	96.2%	98.0%	91.8%	77.0%
2020	95.3%	94.5%	89.5%	98.9%	97.2%	95.4%	93.6%	96.0%	86.5%	76.0%
2021	97.8%	98.0%	94.5%	99.5%	96.4%	100.0%	94.2%	95.8%	86.1%	76.1%
2022	99.0%	99.2%	96.5%	100.0%	98.8%	98.5%	95.4%	97.3%	91.6%	75.1%
2023	98.0%	98.1%	95.3%	99.5%	98.2%	97.0%	96.7%	98.1%	90.7%	74.8%
2024	98.4%	98.3%	96.9%	99.5%	98.5%	100.0%	96.1%	98.0%	92.4%	75.6%

2024年度の全国大学就職率は98.0%、就職希望率は75.6%と、就職率は昨対で0.1%のマイナスとなりました。企業の採用意欲は変わらず高い水準となっており特に就職率を下げる要因がないことから、就職率は高止まりしていると考えられます。

本学の就職率は2023年度から0.4%上昇し98.4%と、全国平均を上回る結果となりました。特にサービス創造学部が99.5%、国際教養学部が100%と非常に高い数値となりました。就職率の向上については様々な要因が考えられますが4年生の就職活動支援において、より個別支援を重視する内容に切り替えたことが一つの要因と考えられます。

就職希望率についても92.4%と3年連続で90%を超える数字となりました。全国平均と比較して約15%上回る数字となっており、就職希望率が高い事は、実学を掲げる本学の特徴でもあります。

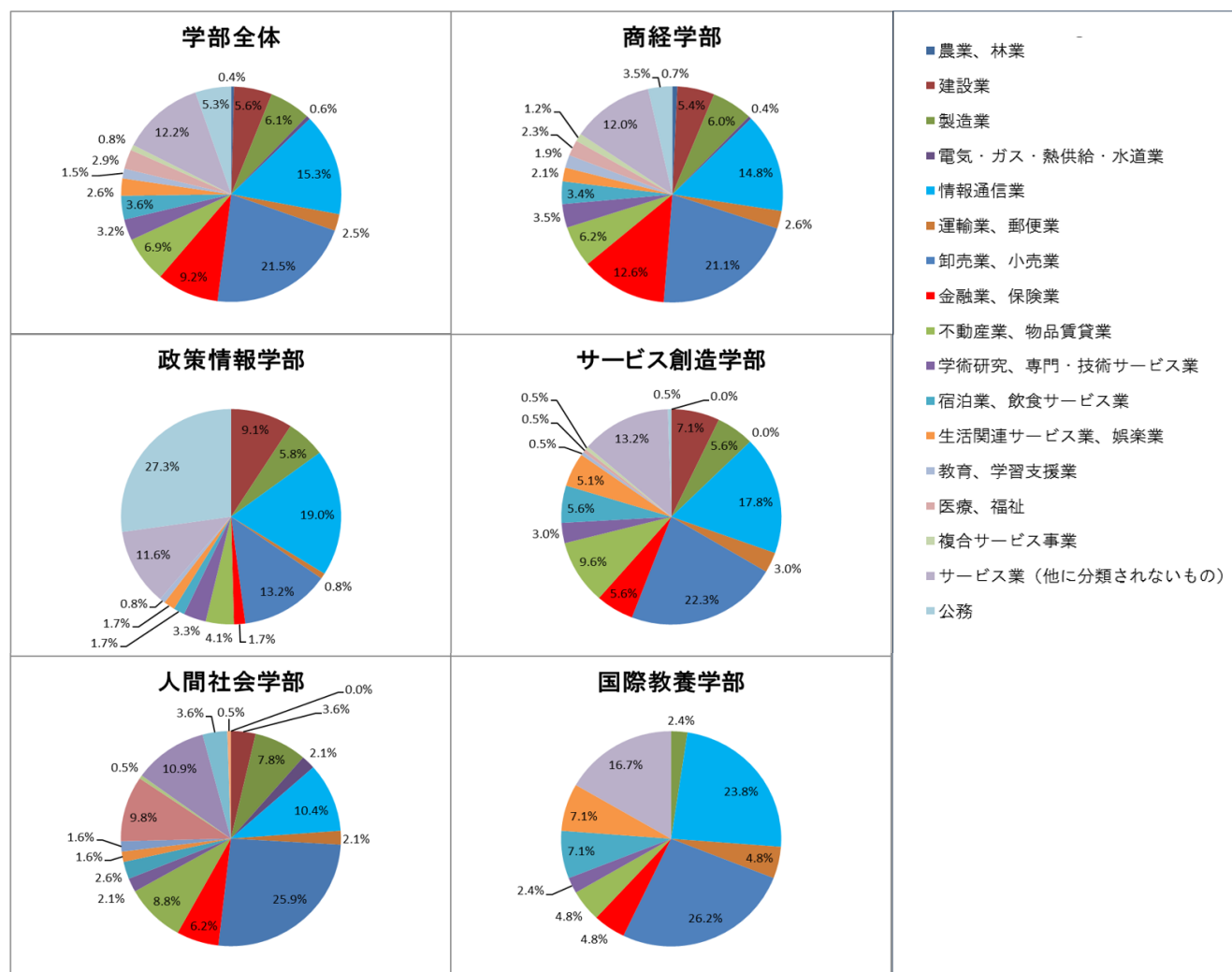
就職活動の早期化、長期化やツールの多様化、売り手市場といった環境下で、学生と企業双方から大学の就職支援は一定の期待を持たれています。そういった期待に応えられるよう、これからも様々な取り組みを進めてまいります。

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

あがり症で面接に自信がなかったのが、場数を踏むことを意識しました。少しでも興味のある企業や業界のインターンや面接に積極的に参加したことで、話すことに慣れることができたと思います

■近年の就職率の推移と就職先状況

◆2024年度卒業生における就職先業界比率



◆2024年度卒業生における公務員就職状況

就職先	人数
葛飾区役所	5
警視庁	5
市原市役所	4
市川市役所	3
江戸川区役所	3
山武市役所	3
千葉県警察本部	3
千葉市役所	3
墨田区役所	2
多古町役場	2
千葉県庁	2
会津美里町役場	1
秋田市役所	1

就職先	人数
足立区役所	1
阿見町役場	1
荒川区役所	1
板橋区役所	1
市川市消防局	1
大綱白里市役所	1
大田区役所	1
柏市役所	1
北区役所	1
厚生労働省	1
裁判所事務官	1
白井市役所	1
杉並区役所	1

就職先	人数
須坂市役所	1
高根沢町役場	1
銚子市役所	1
東京都庁	1
富里市役所	1
習志野市役所	1
船橋市消防局	1
船橋市役所	1
文京区役所	1
防衛省（自衛官）	1
北海道庁	1
八街市役所	1
八千代市役所	1

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

競合他社との比較分析を重点的に対策した。なぜこの企業でなければいけないのかと明確化することでより志望度や熱意が伝わったと思う。また、人物像をととても重要視されていると感じたため、原体験を用いて自分のことを話せるように意識した

◆ 2024年度卒業生におけるUターン就職状況

県名	出身者	Uターン就職者	就職率	県名	出身者	Uターン就職者	就職率
茨城	119	23	19.3%	大分	3	0	0.0%
福島	37	1	2.7%	愛媛	2	1	50.0%
長野	29	12	41.4%	岡山	2	1	50.0%
新潟	27	6	22.2%	鹿児島	2	0	0.0%
栃木	25	2	8.0%	大阪	2	0	0.0%
山形	20	2	10.0%	長崎	2	0	0.0%
北海道	20	1	5.0%	福岡	2	1	50.0%
静岡	19	6	31.6%	和歌山	2	0	0.0%
青森	17	2	11.8%	熊本	1	0	0.0%
秋田	16	4	25.0%	広島	1	0	0.0%
群馬	15	1	6.7%	高知	1	0	0.0%
岩手	14	0	0.0%	三重	1	0	0.0%
宮城	13	0	0.0%	石川	1	0	0.0%
富山	9	1	11.1%	鳥取	1	0	0.0%
愛知	4	0	0.0%	島根	1	0	0.0%
沖縄	4	0	0.0%	兵庫	1	0	0.0%
山梨	4	1	25.0%	合計	417	65	15.6%

※就職率は各県の出身者数を分母とした率となります。

本学学生の出身都道府県（出身高校より）は千葉県、東京都、茨城県、埼玉県が多くを占めており、就職先は東京都に本社を置く企業が大半です。地方出身学生へのU | ターン就職支援については、各自治体が取組んでいる「U | ターン就職促進協定」を活用するなど、きめ細かい個別求人マッチングを実施しております。現在13道県、2市(新潟県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、長野県、岩手県、秋田県、北海道、青森県、山形県、宮崎県、新潟県小千谷市、宮城県、札幌市)との間で協定を締結しています。

具体的な支援活動としては、各自治体が主催している地元企業の採用担当者から直接求人を受け取れる情報交換会や地元企業見学会などへ本学職員が積極的に出席をしており、即時学生に紹介していく体制を整えています。学内外での連携を深めていくことで、U | ターン就職を希望している学生の支援充実を図っています。また学生向けにU | ターン専門チャンネルを開設し、大学に寄せられた各県の情報を学生向けに発信しています。

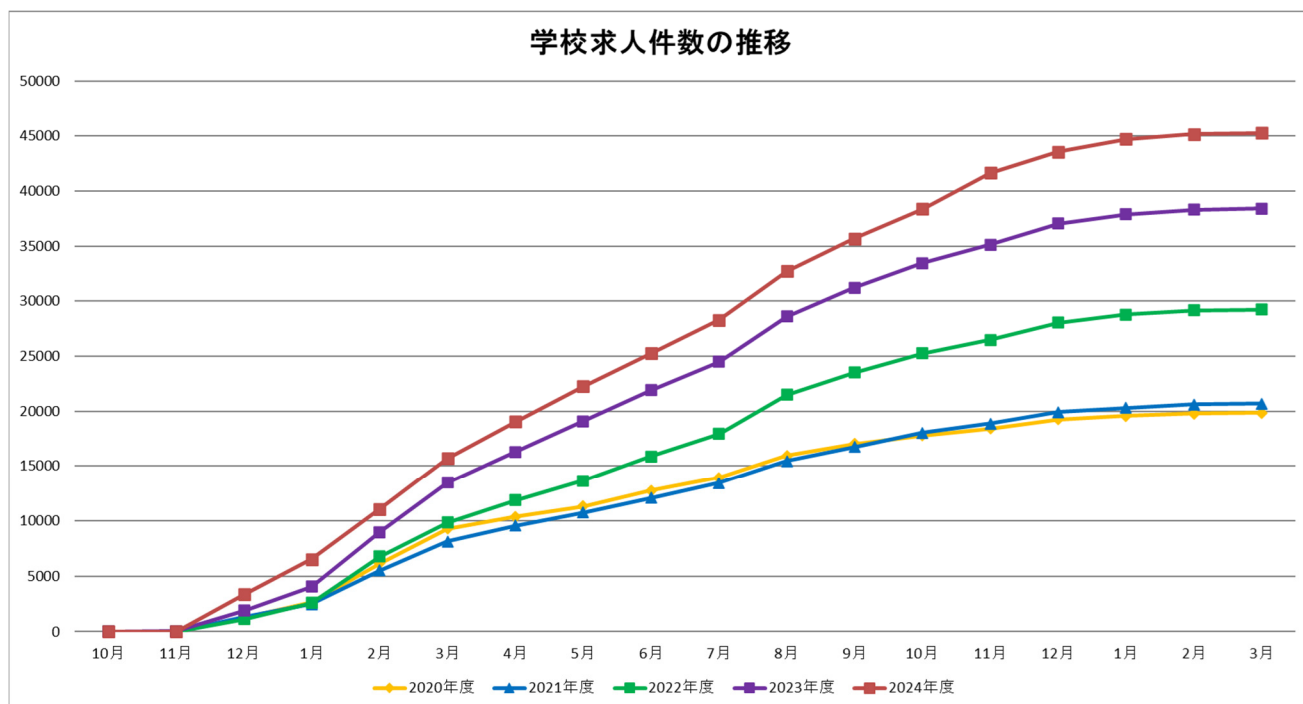
◆ U | ターン就職協定締結実績について

長野県：Uターン就職促進協定(平成27年2月23日)
 栃木県：U | ターン就職促進協定(平成27年9月2日)
 群馬県：ぐんまU | ターン就職支援協力校制度「Gターン倶楽部」(平成27年9月12日)
 新潟県：U | ターン就職促進協定(平成27年12月16日)
 茨城県：大好きいばらきU | Jターン・定着応援“くらぶ”(平成28年1月25日)
 福島県：大学・福島県との「学生就職支援に関する協定」(平成28年2月2日)
 岩手県：岩手U・Jターンクラブ(平成30年6月16日)
 秋田県：秋田県と千葉商科大学との就職支援に関する協定書(平成31年2月8日)
 北海道：北海道と千葉商科大学との学生U | Jターン就職促進に関する協定書(令和元年9月3日)
 青森県：青森県と千葉商科大学との学生U | Jターン就職促進に関する協定書(令和元年9月9日)
 山形県：学生U | ターン就職促進に関する協定書(令和2年2月18日)
 宮崎県：宮崎県と千葉商科大学とのU | Jターン就職支援に関する協定書(令和3年10月25日)
 新潟県小千谷市：千葉商科大学と小千谷市との就労連携に関する協定書(令和3年11月29日)
 宮城県：宮城県と千葉商科大学との就職支援に関する協定書(令和5年9月1日)
 札幌市：札幌市と千葉商科大学との学生U | Jターン就職促進に関する協定書(令和6年8月23日)

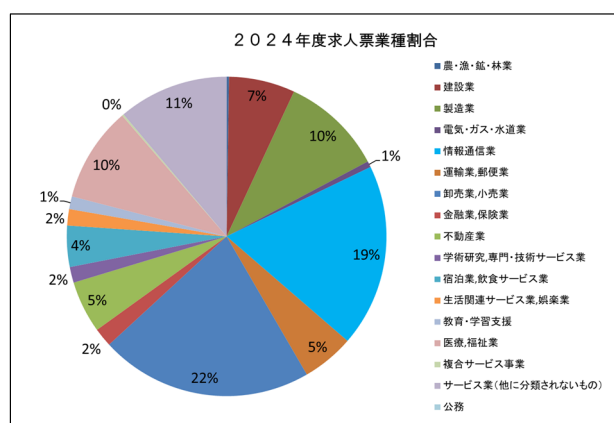
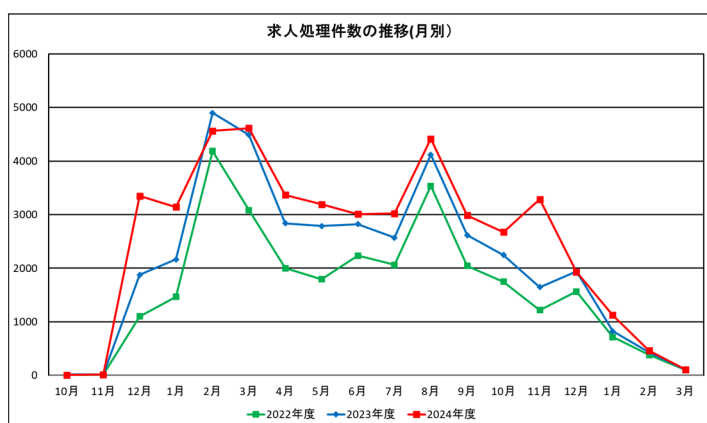
先輩からのワンポイントアドバイス(就職活動報告書より抜粋)

就活全般としては、不安な人や将来やりたいことがない人ほど早く始めること。そして、まずは企業のイベントにたくさん参加するなど量をこなすことが大事だと思う。量をこなすことで、感覚でこの自分に合う業界、合わない職種などが見えてくる

■学校求人件数の推移



2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
19849	20671	29246	38415	45277



2024年度の学校求人の件数は3年連続で大幅に増加し4万5千件を超える件数となりました。各企業の高い採用意欲、そして母集団形成に苦労されている様子が伺えます。

月別の傾向としては、特に3年生の12月、4年生の11月期の求人数が増加しており採用活動の早期化、長期化の傾向を見ることができます。

本学では求人票の受付け及び公開についてWebサービスを中心に実施しており、学生はインターネット環境があれば大学に届いた求人を見ることが可能です。

本学に求人票を送付いただいている企業の業種としては卸売業・小売業、情報通信業、サービス業の割合が高い状況です。

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

少し話を盛ると言ってもよく言いますが、私はうそをつくことも盛ることもせずに自分の本心で面接に挑みました。その理由として、話し方や表情からその人の志望度が相手にも伝わっていると感じたからです。

◆CUCアライアンス企業は順調に拡大中

千葉商科大学では「企業と大学が連携して、社会に貢献できる人材を送り出す」という趣旨にご賛同頂き、本学学生の採用や育成に積極的な企業をCUCアライアンス企業としています。

2008年にCUCアライアンス企業発足記念フォーラムを開催し、CUCアライアンス企業ネットワークが誕生しました。以降、インターンシップや各種キャリアイベントにご協力いただくことで、学生の気づきの機会となり、その後の学生生活や就職活動に大きな効果をもたらしています。

設立初年度に約130社で開始した企業ネットワークは、2025年4月には1078社となり、ついに1000社を超え順調にその広がりをみせています。

今後は、事業の市場優位性や経営状態、働きやすさ、SDGsへの取り組みなどの視点から優良企業を開拓していく予定です。

◆CUCミライアンス企業～100年続くリーディングカンパニー

2008年に設立したCUCアライアンス企業ネットワークをさらに発展させ、新時代を牽引する企業様と本学が新しい連携へとステップアップを図るため、新たにCUCミライアンス企業ネットワークを立ち上げました。「CUCミライアンス企業」とは、本学が考える、この先100年のリーディングカンパニーとしての可能性のある企業のことです。それは「事業優位性」「働きやすさ」「SDGsへの取り組み」を持つ企業であると考え、その3要素に各8項目(計24項目)の要件を設定し、一定以上満たした企業を「ミライアンス企業」としました。

「CUCミライアンス」はCUCアライアンスの新機軸として位置づけられ、これまでのマッチング戦略をさらに推進するべく、学内セミナーや講義等を通して、採用およびキャリア教育に特化した実践的な取り組みを行うことを目的としています。

ミライアンス企業に望まれる要素

- [1] 事業の優位性 — 独自性、財務基盤、この先100年続く将来性など —
- [2] 働きやすさ — 長く働ける仕組みや文化、人材育成のシステム、コンプライアンス遵守など —
- [3] SDGsへの取り組み — 地域貢献、多様性、環境配慮など —

[1] 事業の優位性

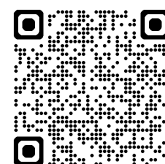
- ☐ 自己資本比率40%以上
- ☐ 3年間増収増益
- ☐ 業界シェアが高い
- ☐ 新規事業計画あり
- ☐ グローバルマーケット保持
- ☐ 参入障壁が高い
- ☐ 成長マーケット(IT・医療・福祉など)
- ☐ 商品開発力

[2] 働きやすさ

- ☐ 3年以内離職率10%以下
- ☐ 有給取得10日以上
- ☐ 残業平均20時間以下
- ☐ 特別休暇制度実施(産休・育休など)
- ☐ 勤務地選択可能
- ☐ 人事システム開示
- ☐ 法令違反無し
- ☐ 人材育成に注力

[3] SDGsへの取り組み

- ☐ 環境に配慮
- ☐ インフラ整備
- ☐ ダイバーシティ経営
- ☐ 地域貢献
- ☐ 世界と連携
- ☐ 貧困に対する取り組み
- ☐ 産学連携をしている
- ☐ その他上記以外



CUCミライアンス企業一覧は
上記QRコードから



先輩からのワンポイントアドバイス(就職活動報告書より抜粋)

将来の夢が無かったりやりたいことがない人もいると思いますが、自分が将来どうなっていたいかなどを細かく想像しキャリアプランを考えるだけでも、どれだけ本気なのかを語ることができるようになると思います。

◆2024年度4年生向け支援の実施状況

学内合同企業説明会及び求人マッチングイベント実施状況

	開催年度	開催日数	参加企業数	参加学生数
2020年3月卒業予定者対象	2019年度	19	574	3517
2021年3月卒業予定者対象	2020年度	11	292	1665
2022年3月卒業予定者対象	2021年度	31	385	1916
2023年3月卒業予定者対象	2022年度	24	476	1880
2024年3月卒業予定者対象	2023年度	30	338	1190
2025年3月卒業予定者対象	2024年度	12	165	562

例年、企業の採用広報活動の開始時期前後(2月)に、100社超の企業を集めて開催する適職発見(合同企業)セミナーをはじめとして、学生と企業とのマッチングの機会創出を目的とした、本学主催の合同企業説明会を学内で実施しています。

近年、就職活動は早期化・多様化がすすんでおり、学生の就職活動開始時期については、2025年卒は卒業年次前年(3年次)9月以前61.6%となり、2017年卒の10.8%と比較すると大幅に早期化していることがうかがえます。あわせて、最初に内定を取得した時期は2月以前38.5%と、多くの学生が3年次の内に本選考まですすんでいることが分かります。(出展:『就職白書2025』株式会社リクルート就職みらい研究所)企業の採用活動については、本学独自調査(企業採用活動状況調査2023年、2024年)より、2年連続で約3割の企業が採用活動スケジュールを早期化させている結果となりました。

市場の変化に合わせて、本学では2017年度から学内合同企業説明会において企業側が学生を企業ブースへ呼び込む仕組みとなる逆オファー制度を導入、2019年度から就職マッチングサイト「me R A I」を開発し、企業と学生双方がオンライン上でメッセージやオファー機能により学生と企業の交流の活性化をはかる等、新たな支援に取り組んでいます。

2024年度からは、前述の通り経団連の定める広報活動開始日(卒業・修了年度に入る3月1日以降)にはすでに本選考にすすんでいる学生が大半であることから、従来の合説スタイルから個別相談を主軸とした求人マッチングイベントによる支援に切り替え、多様な学生の状況に寄り添った支援をしています。そのため、年間の学内合同企業説明会参加企業数等は減少しましたが、イベント内での紹介企業数は350社超と、前年度の学内合同企業説明会参加企業数を上回る結果となりました。

今後は「me R A I」を始めとしたオンラインツールの活用、対面を組み合わせたハイブリッド型の就職活動への対応をさらに強く推進し、学生一人一人と企業のマッチング強化を図っていきます。



先輩からのワンポイントアドバイス(就職活動報告書より抜粋)

面接では、話したいことや絶対に伝えたいことを自分の言葉で話せるように準備しました。また、第一声の「失礼します」を誰よりも大きな声で明るく言い、面接中も笑顔で元気に会話をするように意識しました。

■学内就職関連イベントの実施状況

◆2024年度3年生向け「就勝！実践講座」の実施状況

就勝！実践講座参加学生推移

年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
参加学生（延べ）	2548	4190	2070	1913

3年生向け講座のスケジュールと内容

4月	就勝！実践講座 就職活動の進め方について
5月	オープンカンパニー&インターンシップ講座
6月	書類対策講座
6月	グループディスカッション対策講座
7月	面接対策講座
8月	就活モチベーションアップ講座
8月	筆記試験対策講座
9月	企業見学ツアー
10月	就勝！実践講座 企業の探し方、インターンシップ振返り
10月	筆記試験対策講座
10月	面接対策講座
11月	職種理解セミナー
11月	グループディスカッション対策講座
1月	就勝！総仕上げ講座 スタート、書類対策、模擬面接



例年、3年生になるとほとんどの学生が参加する「就勝！実践講座」。この講座では、就職活動の事前準備が計画的に進められるように、各時期に実施しておくべき準備について数回に分けて解説しています。なるべく多くの学生が参加できるように、どの回も複数日実施しています。

講座の内容は、普段多くの学生と接しているキャリア支援センターの職員と大手ナビサイトが協力して作成しています。学生の就職活動に対する疑問や不安の解消、モチベーションの維持・向上を重視しており、動画を使用した解説やゲストスピーカーとして内定者や企業の方を招くなどの工夫をしています。もちろん、最新の就職活動に関する情報も発信しています。

2024年度は学生の就職活動準備の進捗状況に応じて小規模の講座を複数用意したことで、結果的に全体向けに実施する「就勝！実践講座」の回数が減少することになりました。3年生への就活イベントは特に学生の就活モチベーションに影響すると考えていますので、学生が良い就活のスタートを切れるようモチベーションの向上を目的に支援していきます。

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

膨大な情報がある今だからこそ、生存者バイアスに陥らず、自身や他人の面接のミスを徹底的に分析し、アウトプットすることが大切だと痛感しました。論理と情熱のバランスが絶妙でないとい定は厳しいかなと感じました！

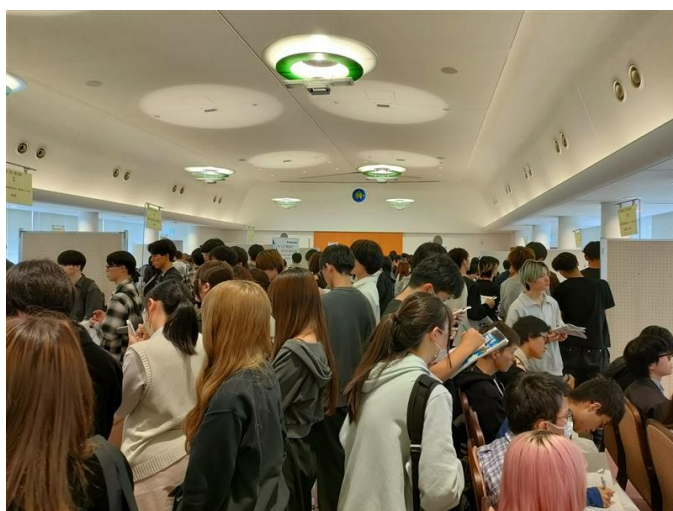
◆2024年度インターンシップ関連イベントの実施状況

開催年月	開催日数	参加学生数	参加企業数
2019年6月	4日間	2014名	109社
2019年12月	4日間	845名	110社
2020年7月	3日間	261名	10社
2020年12月	4日間	291名	70社
2021年5月	2日間	1243名	80社
2021年12月	3日間	872名	104社
2022年6月	2日間	1147名	99社
2022年12月	2日間	472名	79社
2023年6月	5日間	1377名	155社
2023年12月	5日間	650名	130社
2024年5月	5日間	1665名	131社
2024年12月	4日間	569名	108社
2025年5月	5日間	1969名	130社

◆インターンシップ関連イベントの実施

本学では、学生がインターンシップに参加するための支援として、インターンシップ実施企業による合同企業説明会(インターンシップ・フェスティバル)や選考のあるインターンシップに参加するためのES対策講座、夏休み講座など、様々なイベントを企画しています。

インターンシップ・フェスティバルは現在春と秋に年2回開催しており、2025年度の春は就職活動の早期化を踏まえて開催時期を5月に前倒しし、延べ1969名の学生が参加する大きなイベントとなりました。企業、学生双方のインターンシップに対する熱意が上がってきていることもあり、非常に充実した内容となっています。今後は低学年への支援を通じて1、2年生の参加を増やしていきたいと考えています。



先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

周りに流されずに、自分としっかり向き合うことが大切だと思います。私は就活軸などがなかなか決まらず、とにかく周りに流されていました。他人は他人なので、自分と向き合って企業選びをするべきだったなと今は思っています。

就活相談利用学生数

年度	延べ人数	実人数
2020年度	5967	1176
2021年度	7204	1513
2022年度	6240	1460
2023年度	6551	1363
2024年度	6651	1322

キャリア支援センターでは5名のキャリアアドバイザーが常駐し、一日約50枠（1枠：30分）の相談枠を設けて学生の相談に応じています。

例年、2月～7月は相談数が多く、相談の予約が取り難い状況が続いています。対面相談のほかに電話、Teamsでの相談も行っており、長期休暇中や学生が帰省した場合でも相談に応じることができる体制を整えています。

卒業生における就活相談利用率推移

年度	卒業生数	就活相談利用者	就活相談利用率	就活相談回数	平均利用回数
2020年度	1318	843	64.0%	5986	7.1
2021年度	1372	791	57.7%	6287	7.9
2022年度	1376	931	67.7%	6293	6.8
2023年度	1391	924	66.4%	6141	6.6
2024年度	1374	830	60.4%	6115	7.4

就活相談の卒業生利用率は60.4%と2年連続で減少することとなりました。平均利用回数は大きく増加することとなりましたので、売り手市場ではあるものの就職活動に苦戦する学生は例年と変わらず存在しており、継続した支援を行っています。

就活相談 相談内容（全学年）

相談内容	就職活動とは	自己分析	企業研究	履歴書ES	面接相談	GDGW相談	内定相談	特定の就職活動	求人紹介	その他	インターンシップ	meRAI
2019年度	682	81	335	3045	1322	44	311	197	98	632	402	29
2020年度	553	125	255	2144	1669	38	403	137	209	719	354	390
2021年度	591	170	341	2255	2272	43	432	180	282	753	420	560
2022年度	484	132	236	2231	1842	39	481	174	143	761	414	337
2023年度	482	160	259	2158	2054	23	513	192	125	740	276	325
2024年度	584	198	253	2235	2200	26	471	196	118	490	274	261

就活相談では就職活動の進め方から自己分析の方法、求人紹介、採用試験対策、模擬面接、内定後のフォローなどあらゆる内容で学生の就職活動をサポートしています。2024年度は面接関係の相談が増加傾向にあり面接に苦労した学生が多かったことが伺えます。今後は学生と企業のマッチング精度を高めるため、オンライン環境、ツールを活用することで今まで以上に学生に利用しやすい環境を整えていきます。



先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

就活は正解がなく終わりも見えないため、精神的にも大変だと思います。私自身も就活に苦しんだうちの一人です。ですが、就活もいつかは終わるので抱え込みすぎず周りを頼って頑張してほしいです！

学生の状況や就職・採用活動状況などを踏まえたイベントを年間50件ほど企画・開催しています。2024年度開催のイベントポスターをご紹介します。

■ 2024年度就活スケジュールと本学就職支援

2024年度（2024年4月～2025年3月） キャリア支援センター就職支援スケジュール

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1年生	キャリアガイダンス					
2年生		オープンカンパニー&インターンシップ・フェスティバル		CUCアライアンス企業フォーラム		
3年生	就勝！実践講座		書類対策講座		筆記試験対策講座	
	ナビサイト仮登録会		グループディスカッション対策講座	面接対策講座	就活モチベーションアップ講座	
	インターンシップ講座①	インターンシップ講座②				
4年生		求人マッチングイベント		学内合同企業説明会&選考会	電話調査	9月卒向け就活ガイダンス
	ゼミ訪問		求人マッチングイベント		就活エージェント企画	
全学年共通			経理職限定学内合同企業説明会	公安系公務員説明会		企業見学ツアー
				障がい等のある学生のためのキャリアガイダンス		
就活相談						
一般的な動き 25卒 (3年生)	企業		インターンシップ	サマーインターンシップ開催		
	学生	ナビサイト登録	インターンシップ			
一般的な動き 24卒 (4年生)	企業	(3月) 広報活動(説明会) 開始		内々定		
	学生			採用、選考活動(筆記試験、面接) 開始		

※「一般的な動き」の企業の部分については就職・採用選考活動に関する申合せにもとづいた企業の動きとなります。
外資系及びベンチャー企業、一部マスコミ等については異なるスケジュールとなります。

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

就活、特に自己分析や面接対策は絶対に1人でやらずに、周りの友達や先輩、先生、キャリア支援の職員さんをたくさん頼ってください自分以上に自分のことを考えてサポートしてくれるはずです！

2024年度（2024年4月～2025年3月） キャリア支援センター就職支援スケジュール

10月	11月	12月	1月	2月	3月
	職種理解 セミナー ・スタート編 ・実践編	合同企業 フェスティ バル	就 活 講 座		
				就活講座	
就勝！実践講座				学内合同企業 セミナー	模擬面談会
面接対策講座					
書類対策講座					
	グループ ディスカッション 対策講座				
	ゼミ訪問				
就活エージェント企画					
保護者向け 就活ガイダンス	留学生向け ガイダンス		経理職限定 学内合同企業 セミナー	障がい等のある学生の ためのキャリア ガイダンス	公安系公務員 説明会
	社長のES				
就活相談					
	インターン シップ	ウインターインターンシップ開催			
	インターン シップ				プレエントリー、 説明会への参加
内定式					
採用、選考活動（筆記試験、面接）開始					

先輩からのワンポイントアドバイス（就職活動報告書より抜粋）

選考のことを意識していない何気ない瞬間の方が意外と自分らしさがしっかり出ていて、たまたま口にしたことが面接で使える、なんてこともあります。あなたの就職活動が華のあるものになりますように。応援しています！

100年いきる良識を。

CUC 千葉商科大学