



活動報告 📄

新規

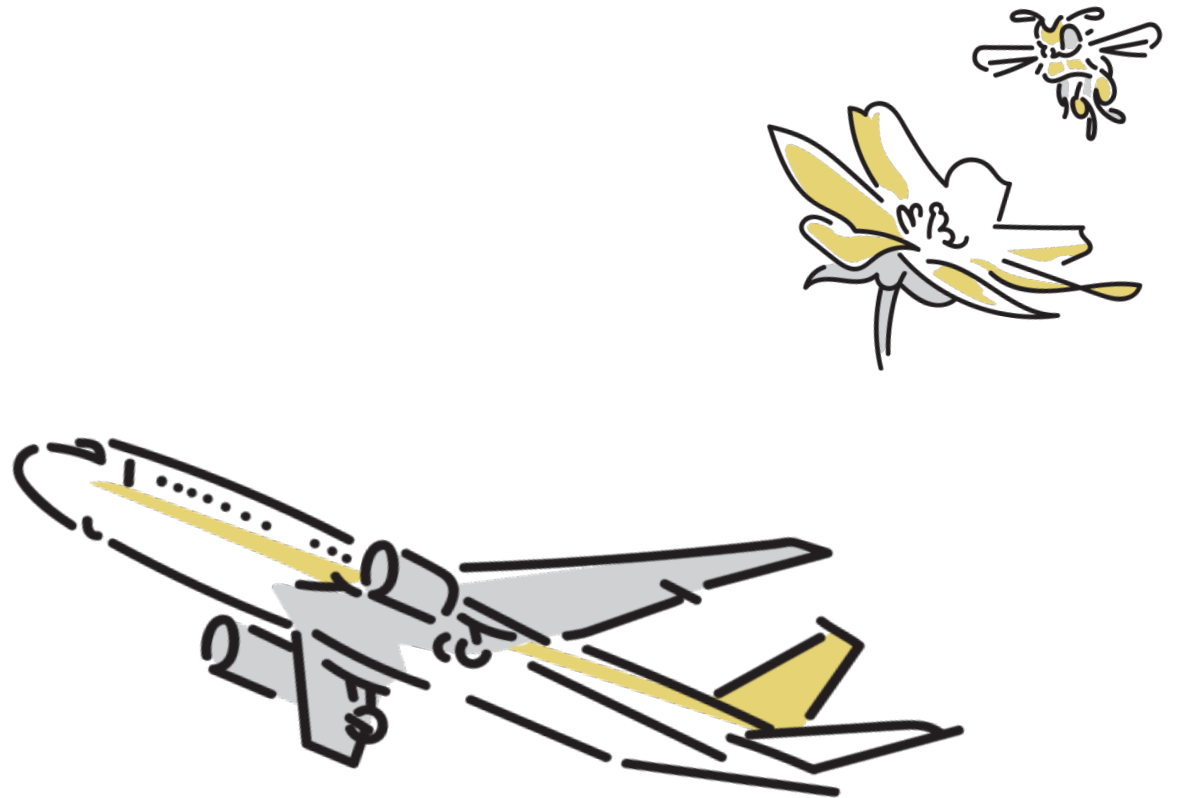


福島S-HART事業 ～Instagram運営について～

人間社会学部 3年 黒澤 このみ
人間社会学部 3年 國分 美里

▶ 目次

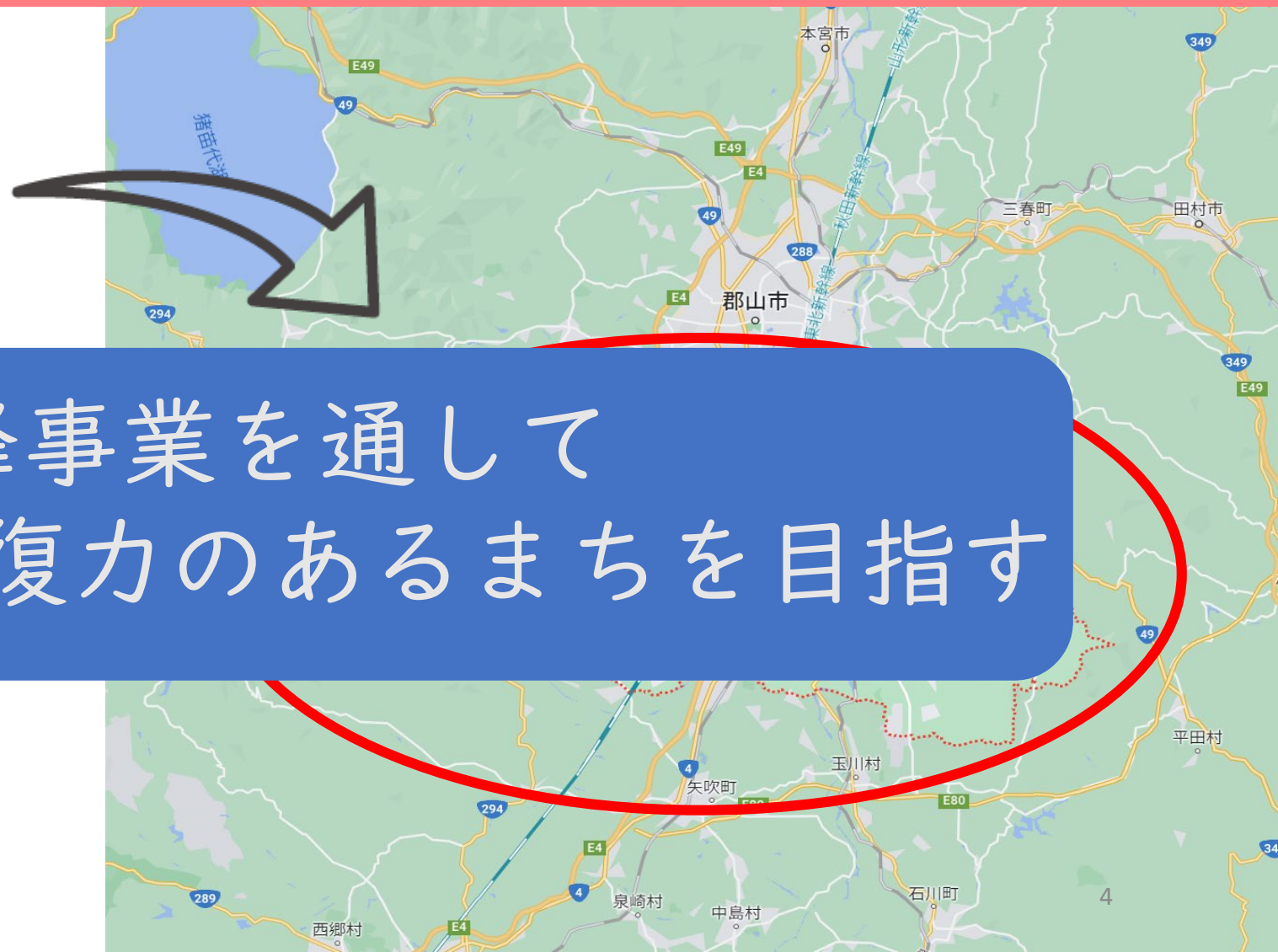
- S-HART事業設立目的
- 活動内容
- Instagram開始目的
- 使用における対象は？
- 可能性とは？
- Instagram運営の現状
- インサイトからのまとめ
- 今後の展望



S-HART事業設立目的

▶ S-HART事業設立目的

福島県 須賀川市



S
H
A
R
T
(resilient)
(town)

養蜂事業を通して
持続可能で回復力のあるまちを目指す

活動內容

▶活動内容

・ 高大連携活動



須賀川創英館高校

×



千葉商科大学

=

新たな創造力

・ 商品開発



・ 現地フィールドワーク



▶活動内容

・ 定例会議

→2週に1度の学生間情報共有会議



・ 大学内で「はちみつレシピコンテスト」



・ Instagram運営

・ ステアリング会議

Instagram開始目的

▶ Instagram開始目的

海外・地域の人々へ宣伝、魅力発信、集客

福島空港

福島S-HART
事業

須賀川市

使用における対象は？

▶使用における対象は？

国内外の
福島空港利用者

地元の方々

養蜂事業に
携わるの方々

より多くの方々にS-HART事業について
知ってもらえる

多方面を対象にアプローチを図る

可能性とは？

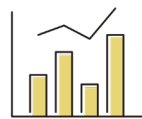
▶可能性とは？

その① 宣伝



商品紹介

「伝右衛門
RabeeNIA」



事業紹介

S (sustainable)
H (honey)
A (airport)
R (resilient)
T (town)

養蜂事業を通して
持続可能で回復力
のあるまちを目指す



活動紹介

- ・商品開発
- ・ステアリング会議
- ・現地での
フィールドワーク
- ・定例会議
- ・Instagram運営

など

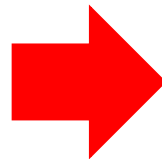
▶可能性とは？

その② 魅力発信

福島空港でのイベント紹介

養蜂事業の可能性

各団体の取り組み



福島空港の**集客力UP** 

養蜂についての理解が深まる


興味・関心を持ってもらえる

商品を購入してもらえる

第三者目線での意見や感想を得られる

▶可能性とは？

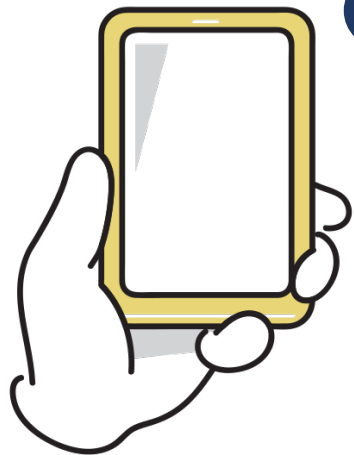
その③ 話題性

- ・大創産業（ダイソー）
公式アカウントの事例 

商品紹介
キャンペーンの実施



新規顧客への周知
ブランド認知
商品の用途や魅力の発信

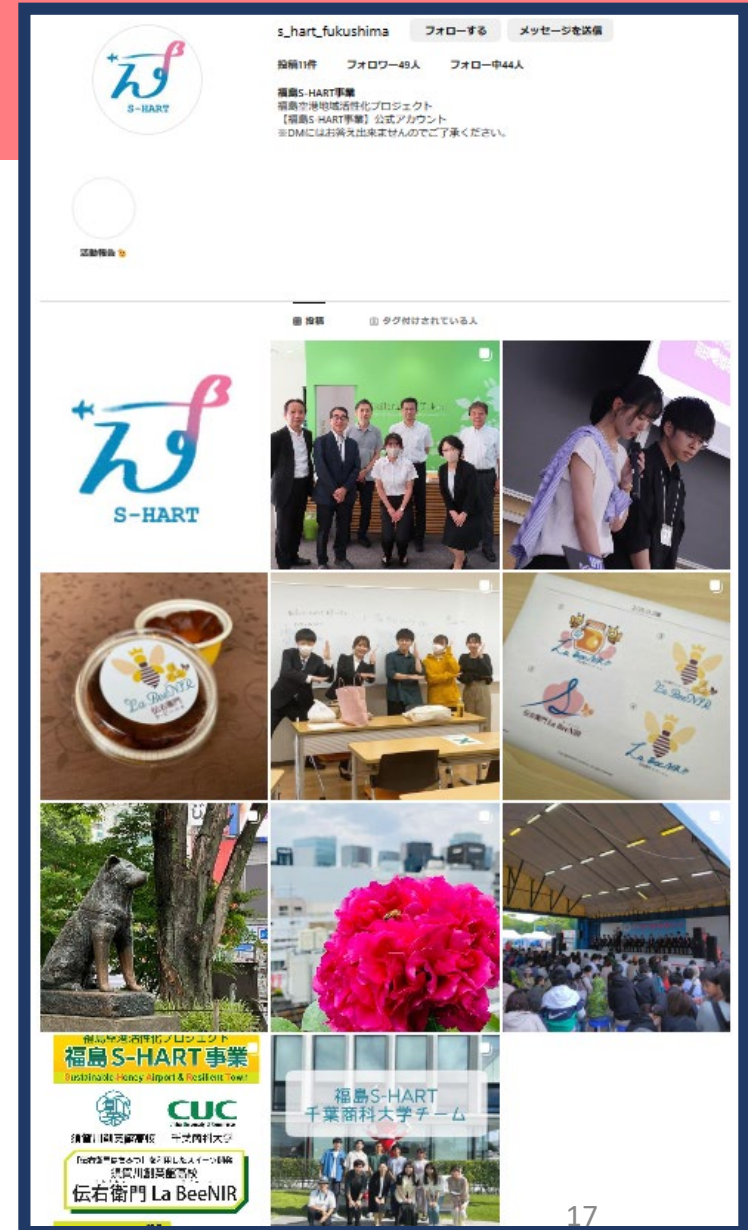


Instagram運営の現状

▶ Instagram運営の現状

【現状】

- ① フォロワーが少ない
- ② 投稿頻度の減少
- ③ 投稿に統一感がない
- ④ アカウント周知不足



▶ Instagram運営の現状

【原因】

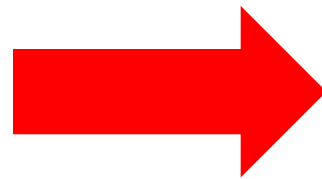
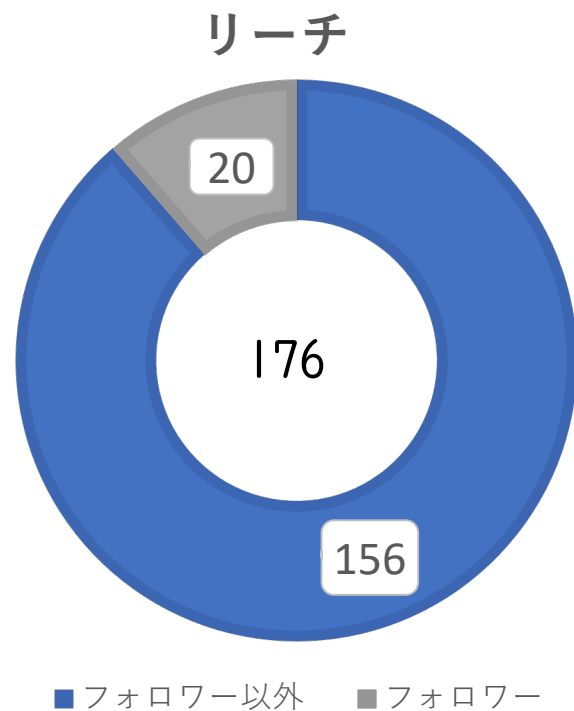
- ①フォロワーを獲得する活動を行っていない
- ②運営チームでの打ち合わせ不足
- ③毎投稿で伝えたいことを明確化できていない
- ④新たな提案や挑戦の不足



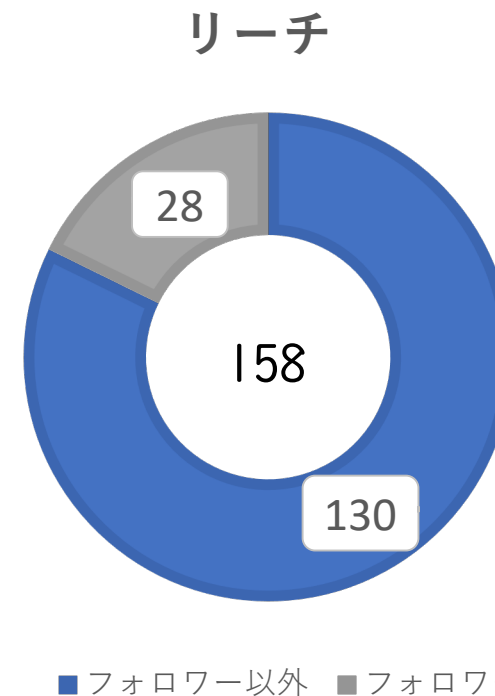
インサイトからのまとめ

▶ インサイトからのまとめ

【最初の投稿】



【最新の投稿】

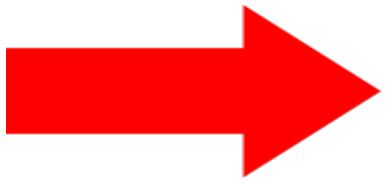


※リーチとは、該当投稿を最低1回見たアカウントの推定数のこと。

8月23日時点

▶ インサイトからのまとめ

最初



最新



今後の展望

▶ 今後の展望 (アカウント・プロジェクト周知のために…)

- **いいね活動**を継続させる

※**いいね活動**とは、フォロワーの投稿をいいねする活動のこと。

- 運営チームでの**会議増加**

→投稿後、毎回インサイト分析を踏まえた会議を行う。

- 投稿に**統一感**を出すため、テーマや伝えたいことを**明確化**させる

- Instagramをフォローすることに**メリット**がある
アカウント作り



ご清聴
ありがとうございました

