

## 2024 年度 個人研究実績・成果報告書

2025 年 4 月 9 日

所属	サービス創造学部	職名	教授	氏名	松本 大吾
研究課題	広告、人的販売を中心としたマーケティング・コミュニケーションに関する複数視点からの研究				
研究キーワード	広告、マーケティング・コミュニケーション	当年度計画に対する達成度	2.順調に研究が進展しており、期待どおりの成果が達成できた		
関連するSDGs項目	8.働きがいも経済成長も	5.ジェンダー平等を実現しよう	13.気候変動に具体的な対策を	該当なし	

## 1. 研究成果の概要

日経広告研究所の中心プロジェクトのひとつ、広告定点観測プロジェクトの研究主査として、プロジェクトを進行した。当該プロジェクトの成果として、2024年4月、10月に調査報告書をまとめた。また、過去4年間の当該プロジェクトのデータに基づき、コロナ禍における日本の広告の動向に関する論文をまとめた。関連して、日経広告研究所が企画した座談会に参加、当日の議論が記事化された。

現在、研究分担者として獲得している科研費が2件ある。そのうち、広告研究に関するものでは共同研究者と共に日本広告学会全国大会での学会報告を実施した。ブランド・コミュニティに関するものは今年度獲得した。その他に、著者のひとりとして2章を担当しているマーケティング・コミュニケーションに関するテキストの改訂版が出版された。

## 2. 著書・論文・学会発表等

(できるだけご記入ください。査読の有無及び海外研究機関等の研究者との国際共著論文がある場合は必ず記載)

## 【論文 (査読あり)】

該当なし

## 【著書・論文 (査読なし)】

松本大吾 (2024) 「6章広告費と広告予算」、石崎徹編著 (2024) 『わかりやすいマーケティング・コミュニケーションと広告第3版』八千代出版、66-81頁。 ※第2版からの改訂

松本大吾 (2024) 「15章セールス・プロモーション」、石崎徹編著 (2024) 『わかりやすいマーケティング・コミュニケーションと広告第3版』八千代出版、199-219頁。 ※第2版からの改訂

松本大吾、五十嵐正毅、坂井直樹 (2024) 「広告定点観測(第7回調査報告):2023年9月から半年間の広告をレビューする」、『日経広告研究所報』334号、16-33頁。

松本大吾、五十嵐正毅 (2024) 「コロナ禍における広告の動向: 広告定点観測に見る2020~24年の日本の広告」、『日経広告研究所報』336号、3-13頁。

佐野貴子、福里真一、松本大吾、五十嵐正毅、坂井直樹 (2024) 「座談会: コロナ禍以降の広告クリエイティブを考える」、『日経広告研究所報』336号、14-20頁。

松本大吾、五十嵐正毅、坂井直樹 (2024) 「広告定点観測(第8回調査報告):2024年3月から半年間の広告をレビューする」、『日経広告研究所報』337号、2-19頁。

## 【学会発表等】

中野香織、五十嵐正毅、松本大吾 (2024) 「YouTube上の商品紹介動画に対する小学生の母親の意識: 半構造化インタビューに基づいて」、日本広告学会第55回全国大会 (関西学院大学) ショートセッション。

### 3. 主な経費

- ・研究成果の報告の場を確保するため、複数の学会への年会費および研究会参加費に使用した。
- ・研究活動を実施するためのPC、PC周辺機器、PC関連の消耗品を購入した。
- ・研究に関する書籍の購入、論文の印刷費に使用した。

### 4. その他の特筆すべき事項（表彰、研究資金の受入状況等）

#### 【科学研究費】

科研費、基盤研究（C）、21K01762「子ども向けコンテンツ統合型動画広告に対する子どもの情報処理と親の媒介効果の検証」研究分担者

科研費、基盤研究（C）、24K05134「オンライン・ブランド・コミュニティにおける消費者の積極的参加を促す要因の検討」研究分担者

#### 【その他の活動】

〈国・地方公共団体〉

- ・川崎市 屋外広告物審議会会長
- ・財務省 令和7年度「国債広告の企画・制作及び実施委託業務」及び「国債 広告（地方プロモーション）の企画・制作及び実施委託業務」に関する一般競争入札にかかる技術等の評価を行う審査委員

〈学会・学術団体〉

- ・日本広告学会 常任理事
- ・日本広告学会 関東部会運営委員会委員長
- ・日本広告学会 学会運営諮問連絡会メンバー
- ・日本広告学会 広報・学術交流委員会委員
- ・日本産業経済学会 理事
- ・日経広告研究所 客員
- ・日経広告研究所 広告定点観測プロジェクト 研究主査

〈上記以外の公的社会活動〉

- ・日本歯磨工業会広告審査会委員
- ・日本通信販売協会広告適正化委員会委員長
- ・2024年09月20日 日本歯磨工業会・歯磨公正取引協議会 合同委員会 特別講話講師「大学教育における企業との連携」
- ・2024年10月 日経広告研究所「日経広研プレミアム講座～広告・コミュニケーション新潮流2024～」講師「コロナ禍における広告の動向—広告定点観測に見る2020～24年の日本の広告—」（オンライン講座、録画、大東文化大学五十嵐正毅先生と共同担当）

（本文は2ページ以内にまとめること）