

2024 年度 個人研究実績・成果報告書

2025 年 4 月 18 日

所属	サービス創造学部	職名	教授	氏名	仁平 京子
研究課題	① 日本の老舗企業の商人道と永続主義 ② インターナル・サービス・リカバリーと自発的人材育成				
研究キーワード	老舗企業、インターナル・サービス・リカバリー、商人道、主意主義的行為	当年度計画に対する達成度	3.概ね順調に研究が進展し、一定の成果を達成したが、一部に遅れ等が発生した		
関連するSDGs項目	8.働きがいも経済成長も	9.産業と技術革新の基盤をつくろう	12.つくる責任 つかう責任	該当なし	
<p>1. 研究成果の概要</p> <p>本研究では、「老舗企業」や「長寿企業」の不祥事発生時の危機対応として、消費者の「NWOM（わるいくちコミ）」の SNS の拡散力やネット炎上に対処するために、サービス・マーケティングやリスク社会学、リスクマネジメント論、広報論などの学際的視点から、日本の老舗企業におけるインターナル・マーケティングとしてのリスクマネジメント教育を検討することを目的とする。そして、本研究では、日本の老舗企業の「商人道」とインターナル・サービス・リカバリーの特質に着目し、老舗企業の企業リスクやブランドリスクに対する強さの源泉、リスクマネジメント教育の重要性について検証した。</p> <p>2. 著書・論文・学会発表等（査読の有無及び海外研究機関等の研究者との国際共著論文がある場合は必ず記載）</p> <p>【学会発表等】</p> <p>今年度は、日本経営診断学会を中心に老舗企業やサービス・リカバリー研究について学会発表を行った。</p> <ul style="list-style-type: none">・学会発表（単独）：仁平京子「インターナル・サービス・リカバリーにおける自発的人材育成—老舗企業の商人道と主意主義的行為—」、日本経営診断学会第 57 回全国大会、自由論題報告、2024 年 10 月 12 日（名古屋工業大学）（査読なし）。・学会発表（単独）：仁平京子、「インターナル・サービス・リカバリーにおける自発的人材育成—老舗企業の商人道と主意主義的行為—」、『日本経営診断学会第 57 回全国大会要旨集（自由論題報告）』、pp.64-67（査読なし）。・学会発表（単独）：仁平京子、「日本型インターナル・サービス・リカバリーの構築—老舗企業の商人道と組織文化の醸成—」、日本経営診断学会第 57 期第 4 回関東・東北大会、2024 年 6 月 15 日（国士舘大学）（査読なし）。 <p>3. 主な経費</p> <p>本研究では、学会発表や学会出張、最新の研究の動向・情報収集のための学会費、理論研究（文献研究）のための書籍代、文具代などに使用した。これらの研究成果は、学会誌をはじめ、『千葉商大論叢』や『千葉商大紀要』などに投稿予定である。</p> <p>4. その他の特筆すべき事項（表彰、研究資金の受入状況等）</p> <p>今年度は、独立行政法人日本学術振興会の令和 4 年度科学研究費補助金・基盤研究（C）が継続採択、千葉商科大学 2024 年度研究奨励費が継続採択、千葉商科大学 2025 年度学術研究助成金・個人研究（学内研究助成）が新規採択された。これらの研究成果は、日本経営診断学会やサービス学会、日本消費経済学会などを中心に研究成果を報告する予定である。</p>					

【科学研究費補助金（科研費）】

- ・独立行政法人日本学術振興会、令和4年度科学研究費補助金、基盤研究（C）、「老舗企業のサービス・リカバリーにおける価値共創と価値共破壊に関する特質分析」（22K01750）、2022年4月～2026年3月、研究代表者（仁平京子）（単独）。

【その他の研究費】

- ・2024年度研究奨励費、千葉商科大学2024年度研究奨励費、2024年6月～2025年3月、研究代表者（仁平京子）（単独）。
- ・千葉商科大学2025年度学術研究助成金・個人研究（学内研究助成）、「老舗中小企業の不拡大永続主義と資源ベース戦略論—スモール・イズ・ビューティフルの経営哲学による戦略的柔軟性—」、2025年4月～2026年3月、研究代表者（仁平京子）（単独）。

【その他の学会活動】

今年度は、日本経営診断学会や日本広告学会、サービス学会、日本消費経済学会を中心に学会の理事や各種委員を担当した。現在、サービス学会第14回国内大会（2026年3月、開催校：千葉商科大学）に向けて、大会実行委員会副委員長および実行委員会リエゾン、プログラム委員会委員として大会準備を行っている。

- ・日本経営診断学会理事（2020年9月～2024年9月）
- ・日本経営診断学会広報委員会委員（2023年3月～2024年9月）
- ・日本経営診断学会査読委員会論文査読者（2021年4月～現在）
- ・日本経営診断学会関東・東北部会運営委員会運営委員（2022年10月～2024年9月）
- ・日本経営診断学会、大学院生優秀賞審査委員（2024年9月～2024年10月）
- ・日本経営診断学会第57回全国大会、パネル司会・セッションチェア（2024年10月）
- ・日本広告学会評議員（2013年10月～現在）
- ・日本広告学会関東部会学生広告論文賞審査委員（2019年11月～現在）
- ・日本消費経済学会査読委員会論文査読者（2018年2月～現在）
- ・サービス学会第14回国内大会、大会実行委員会副委員長、実行委員会リエゾン、プログラム委員会委員（開催校：千葉商科大学）（2024年10月～現在）
- ・サービス学会国内大会、口頭発表・ポスター発表アブストラクト査読者（2024年11月～現在）

【その他の社会における活動】

- ・株式会社ピーターパン（千葉県船橋市）、企業課題提案「社会的ビジョン『一生のパートナー』の実現に向けて千葉県を元気にする商品・サービスの企画提案—」、千葉商科大学サービス創造学部研究3（仁平京子ゼミナール）、2024年4月～2024年7月。

（本文は2ページ以内にとめること）