

商経学部カリキュラム

商学科	学部入門科目	マーケティングコース	ファイナンスコース	アカウントینگコース	会計プロフェッションコース	ICTコース	コース外科目	ゼミナール科目群
	商学入門 経営学入門 初級簿記Ⅰ 初級簿記Ⅱ	マーケティング論Ⅰ マーケティング論Ⅱ ロジスティクス論 マーケティング・リサーチ論Ⅰ マーケティング・リサーチ論Ⅱ 流通経済論Ⅰ 流通経済論Ⅱ ブランド論 プロダクト・マネジメント 市場戦略論 サービスマーケティング論 ソーシャル・マーケティング論 グローバル・マーケティング論Ⅰ 商品開発論 電子商取引論 消費者行動論 マーケティング・コミュニケーション ケースで学ぶマーケティング戦略	ファイナンス入門 金融論Ⅰ 金融論Ⅱ 証券市場論Ⅰ 証券市場論Ⅱ 企業金融論Ⅰ 企業金融論Ⅱ 保険論Ⅰ 保険論Ⅱ 金融機関論 消費者金融論 商法Ⅰ 商法Ⅱ 企業価値評価Ⅰ 企業価値評価Ⅱ 金融商品取引法Ⅰ 金融商品取引法Ⅱ ファイナンシャル・プランニング論	会計学総論Ⅰ 会計学総論Ⅱ 中級簿記Ⅰ 中級簿記Ⅱ 財務会計論Ⅰ 財務会計論Ⅱ 管理会計論Ⅰ 管理会計論Ⅱ 工業簿記Ⅰ 工業簿記Ⅱ 原価計算論Ⅰ 原価計算論Ⅱ 経営分析Ⅰ 経営分析Ⅱ 財務報告論 国際会計論 税務会計入門 税効果会計論	会計学総論Ⅰ 会計学総論Ⅱ 中級簿記演習 工業簿記演習 上級簿記Ⅰ 上級工業簿記Ⅰ 連結会計論Ⅰ 連結会計論Ⅱ IFRSⅠ IFRSⅡ 税務会計論Ⅰ 税務会計論Ⅱ 会計監査論Ⅰ 会計監査論Ⅱ 会計制度論 経営会計論 内部監査論Ⅰ 内部監査論Ⅱ	プログラミングⅠ プログラミングⅡ 情報システム論Ⅰ 情報システム論Ⅱ 情報数学 自然知能のためのアカデミックリテラシー 情報ビジネス論Ⅰ 情報ビジネス論Ⅱ ネットワーク管理Ⅰ ネットワーク管理Ⅱ 応用情報処理 コンピュータシステム 情報メディア論 ウェブ情報デザイン 音楽情報処理 デジタル画像処理 情報技術論 インターネット社会論	中級簿記特講 ICTと会計Ⅰ ICTと会計Ⅱ 上級簿記Ⅱ 上級工業簿記Ⅱ デジタル・マーケティング論 グローバル・マーケティング論Ⅱ 租税法Ⅰ 租税法Ⅱ 職業指導 会計プロフェッション論 電子商取引実践	学部基礎ゼミⅠ 学部基礎ゼミⅡ 研究ゼミⅠ 研究ゼミⅡ 研究ゼミⅢ 研究ゼミⅣ
経営学科		組織マネジメントコース	戦略マネジメントコース	中小企業診断・起業コース	コース外科目			
		経営管理論 企業と社会 経営組織論 経営戦略論 組織行動論 人的資源管理論 プログラミングⅠ ビジネス・コミュニケーション 組織イノベーション キャリア・マネジメント リーダーシップ論 雇用関係論 中級簿記Ⅰ 中級簿記Ⅱ 人材育成・能力開発 ダイバーシティ・マネジメント ファイナンシャル・プランニング論 ウェブ情報デザイン	経営管理論 企業と社会 経営組織論 経営戦略論 組織行動論 経営戦略の実践 プログラミングⅠ 応用情報処理 ビジネスモデル 経営学のための統計学・データ分析 マーケティング・リサーチ論Ⅰ 企業金融論Ⅰ 経営分析Ⅰ 経営分析Ⅱ 国際経営 コーポレートガバナンス 技術イノベーション ビジネスエコノミクス	経営管理論 企業と社会 中小企業論入門 経営組織論 経営戦略論 組織行動論 中小企業のイノベーション マーケティング論Ⅰ 情報システム論Ⅰ 中小企業診断Ⅰ 中小企業診断Ⅱ 起業の理論 起業の実践 経営分析Ⅰ 経営分析Ⅱ 企業家史 地域流通診断の理論と実践 生産管理	経営史 中小企業診断特論A～D 経営学ケースディスカッション 起業基礎実践 経営診断学Ⅰ 経営診断学Ⅱ 会社法Ⅰ 会社法Ⅱ 労働法Ⅰ 労働法Ⅱ 経済法Ⅰ 経済法Ⅱ			