

千葉商科大学大学院  
商学研究科修士課程  
(商学コース)

1. 【入学後専攻予定試験科目】出題されている問題のうち、入学後に専攻を予定している科目から1題を選んで解答しなさい。
2. 【出願時選択届出試験科目】出題されている問題のうち、出願時にあらかじめ届け出た1科目(入学後専攻予定試験科目以外の科目)について1題を選んで解答しなさい。

試験科目部門	問 題
商 学	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 流通とマーケティングについて述べよ。</li><li>2. 身近なロングセラー商品の例を一つあげて、それがなぜ長期にわたり市場に受け入れられてきたのか理由を説明しなさい。</li></ol>
経営学	<ol style="list-style-type: none"><li>1. エージェンシー理論を説明し、その理論を病院経営者と医師・看護師との関係に適用して分析し論述しなさい。</li><li>2. 製品アーキテクチャの各タイプについて詳述したうえで、モジュール化(モジュラー化)のメリットとデメリットについて論じなさい。</li></ol>
会計学	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 現代の企業会計において「発生主義の原則」、「実現主義の原則」および「費用収益対応の原則」という3つの原則は損益計算上どのように結びついているのか、3つの原則の関連性について説明しなさい。</li><li>2. 貸借対照表と損益計算書および、キャッシュフロー計算書の関係について述べなさい。</li><li>3. 原価計算の2つの目的について、会計学の体系(a.財務会計、b.管理会計)の観点から論じなさい。</li></ol>