

2024年度
全入試区分 筆答試験問題

参 考

千葉商科大学大学院
商学研究科修士課程
商学コース

次のうち、第一希望で届出をした、入学後に専攻予定の演習科目の属する研究分野の試験科目について解答しなさい。

研究分野	問 題
商学	マーケティング・チャネルについて述べよ。
商学	市場細分化（セグメンテーション）とは何かを説明し、さらに代表的な方法を整理しながら述べなさい。
経営学	両利きの経営理論（Ambidexterity Theory）とは何か説明せよ。また、現代の企業経営において両利きの経営が重要である理由について説明せよ。
会計学	会計は説明責任を遂行する手段として捉えられています。実際の会計システムを1つ例にあげ、そのシステムが（1）誰に、（2）どのような情報を提供することによって、（3）どのような役立ちをしているか具体的に説明しなさい。