

参考

平成30年度
個別入学資格審査2期 問題

千葉商科大学大学院
商学研究科修士課程

1. 出題されている問題のうち、入学後に専攻を予定している学科目から1題を選んで解答しなさい。
2. 出題されている問題のうち、出願時にあらかじめ届け出た1科目（入学後専攻予定学科目以外の学科目）について1題を選んで解答しなさい。

試験科目部門	問 題
商 学	<ol style="list-style-type: none">1. 新製品の価格設定において使われる主なマーケティング戦略について説明しなさい。2. 競争戦略としてマイケル・ポーターが提唱した「3つの基本戦略」を説明しなさい。
経営学	<ol style="list-style-type: none">1. 企業における戦略について、どのような状況のもとで、どのような戦略があるか論じなさい。2. ポーターの基本戦略について説明してください。事例も含めて解説してもかまいません。