

参考

平成31年度
個別入学資格審査2期 問題

千葉商科大学大学院
商学研究科修士課程

1. 出題されている問題のうち、入学後に専攻を予定している学科目から1題を選んで解答しなさい。
2. 出題されている問題のうち、出願時にあらかじめ届け出た1科目（入学後専攻予定学科目以外の学科目）について1題を選んで解答しなさい。

試験科目部門	問 題
商 学	<ol style="list-style-type: none">1. 流通業者はなぜ存在するのか。流通業者が存在する根拠をあげて論じなさい。2. 広告、セールス・プロモーション、人的販売、パブリシティなどのコミュニケーション要素のウエイトが、製品および戦略によってどのように異なるのか具体的な事例を挙げながら説明しなさい。
経営学	<ol style="list-style-type: none">1. 21世紀に入って韓国や中国企業の成長が著しいが、その理由を述べよ。2. 見返りが大きいほど従業員はやる気を出すのでしょうか？効果的な見返りとはどのようなものなのでしょうか？仕事とモチベーションに関する理論を用いて、従業員のやる気に働きかける効果的な方法を提案してください。
会計学	<ol style="list-style-type: none">1. 企業は、営業活動の結果を企業実績として測定することになっている。これについて、次の問いに答えなさい。<ol style="list-style-type: none">(1) 企業の営業活動とはどのようなものなのか。(2) 企業業績はどのような報告書で表示するのか。(3) そのような報告書は誰にとって役立つのか。2. 下記の二問とも解答しなさい。<ol style="list-style-type: none">(1) 費用配分の原則について、具体例を挙げて説明しなさい。(2) 負債性引当金について説明しなさい。