

# 参考

平成31年度  
外国人留学生AO入試2期 問題

千葉商科大学大学院  
商学研究科修士課程

次の問題のうち、出願時に届け出た試験科目部門の問題について解答しなさい。

試験科目部門	問 題
商 学	マーケティングの STP（市場細分化、標的化、差別化）について述べなさい。
経営学	日本の雇用慣行として「新卒一括採用」という特徴があります。これは企業がその年度に卒業予定の学生を対象とし、在学中に採用試験を行い、卒業後すぐの四月に正式に雇用するというものです。この日本独特の雇用慣行の企業経営における意義を考察してください。ヒューマン・リソースマネジメントの点から考察してもかまいませんし、他国との比較を行ってもかまいません。