

研究テーマ	持続可能性：社会と経済と環境を考える 環境ビジネス・SDGs ビジネス探究	
担当者名	杉本 卓也	
ゼミの関連キーワード	SDGs、持続可能な社会づくり、社会・経済・環境の調和	
各研究の概要	<p>【ゼミナール1】</p> <p>企業活動はその内容によって、社会から批判的な視線を向けられることもあります。そのため企業は、持続可能な開発目標（SDGs）について本業を通じて貢献していくことで、「収益」と「社会からの信用」を獲得しようとしています。</p> <p>ゼミナール1では、様々な業界・業種を取り上げ、その分野における企業を取り巻く社会環境と企業の取り組みについて調査、研究していきます。</p>	
	<p>【ゼミナール2】</p> <p>ゼミナール1で取り上げた業界・業種について、地域社会における自治体（行政）や市民（地域住民・消費者）との関係（産官民の連携・協働）について掘り下げて調査・研究を進めます。</p> <p>また、企業をピックアップして、インタビュー調査の実施を予定しています。インタビュー調査にあたっては、質問項目の設定だけでなく、アポイントメントをとるための準備といった一連の調査方法を身に付けるための学修も併せて行います。</p>	
	<p>【卒業研究】</p> <p>研究テーマの設定は基本的に自由としています。ただし、SDGs と関連したトピックでテーマ設定することを推奨しています。</p>	
過去の卒業論文の題目例	<p>2022 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サステナブルファッションに関する消費者の関心と企業の取り組み など</li> </ul> <p>2023 年度（のトピック）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋プラスチック問題（紙ストロー／プラスチックストローの使用感の意識調査）</li> </ul>	
履修上の注意	ゼミナールの時間内では積極的な発言することを心掛ける。そのために必要な作業は授業内でレクチャーするので、しっかりと準備すること。	
関連する課外活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・eco 検定へのチャレンジ（環境学入門の授業でも推奨）</li> <li>・エコプロ（旧エコプロダクツ展）</li> </ul>	