


研究テーマ	企業と社会	
担当者名	坂本 旬	
ゼミの関連キーワード	企業の公共性、CSV（共通価値の創造）、ソーシャル・マーケティング	
各研究の概要	<p>【ゼミナール1】</p> <p>経営学が対象とするのは、主に「企業」という組織の活動です。企業は、自らの事業を継続させるために利益を上げることが求められますが、それと同時に社会の一員としての大きな責任が伴います。企業は、社会で活動する一市民である以上、社会的な課題に取り組むことも重視し、近年ではそうした社会的課題を解決するなかで利益を上げる、CSV という考え方も注目されています。本ゼミナールでは、こうした「企業の公共性」という観点を軸に据えつつ、様々な経営事象や社会との関係について考えることを目的としています。</p> <p>ゼミナール1では、そのなかでも特に、社会において様々な価値を創造し、それらを広く伝える役割を担うマーケティングに焦点を当て、その基本的な考え方や実際の製品・サービスとのつながりについて、文献の輪読やケース・スタディを通して学修します。</p>	
	<p>【ゼミナール2】</p> <p>ゼミナール2では、ゼミナール1で学んだ知識を用いて、各自のテーマで研究に取り組めます。テーマについては、経営や社会に関することであれば特に制限を設けませんが、継続的に調査を行い、考えられるものが前提となります。各自のテーマで研究を進めるなかで、調査や論文執筆、プレゼンテーションに関するルールや方法について学修します。</p> <p>また、上記の作業を通じて得られた考察をもとに、社会的課題とビジネスを結びつける方法を模索し、関連するテーマのビジネス・コンテストに参加することも予定しています。</p>	
	<p>【卒業研究】</p> <p>卒業研究では、ゼミナール2から取り組んでいる各自の研究テーマについて、より一層検討を深めることを目的とします。各自の研究テーマに関する資料や文献の調査、報告、ディスカッションを繰り返すことで、卒業論文の執筆を行います。</p>	
過去の卒業論文の題目例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「中国における資生堂の事業展開とマーケティング戦略」</li> <li>・「男性の育児休業取得率の現状と企業側への影響について」</li> <li>・「飛行機の排出ガスが与える地球環境への影響：飛行機は本当に『飛び恥』なのか」</li> <li>・「地域における防災とまちづくり：地域における防災の重要性と今後のあり方」</li> </ul>	
履修上の注意	<ul style="list-style-type: none"> <li>・読むべき文献や資料についてはあらかじめ熟読し、疑問点や論点を整理すること。</li> <li>・報告者は、担当日までにレジュメを作成し、報告準備をすること。</li> <li>・議論には積極的に参加し、提出物を確実に提出すること。</li> </ul>	
関連する課外活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会的課題の解決がテーマのビジネス・コンテストへの参加。</li> <li>・企業とのマーケティングに関する共同プロジェクトが行われる場合もあります。</li> </ul>	