

CUC千葉商科大学 サービス創造学部カリキュラム

		1年		2年		3年		4年						
		春	秋	春	秋	春	秋	春	秋					
サービス企業科目群	セミナー科目	サービス企業セミナー 1A サービス創造実践 3A		企業実践知応用 1・2 サービス創造実践 1B サービス創造実践 1C サービス創造実践 3B	サービス企業セミナー 1B サービス創造実践 1A サービス創造実践 1D サービス創造実践 4A	サービス企業セミナー 1C								
	実践科目	調査法 ビジュアルコミュニケーションデザイン論 サービス体験デザイン論 インタビュー法 メディアコミュニケーションズ 1 Service Communication ビジネスパーソニシップ論 Positive Self Presence in Service	プロジェクト入門 メディアコミュニケーションズ 2 American Pop Culture Effective Questioning Skills in Service 英語と日本語でクラウドファンディング	プロジェクト実践 2A プロジェクト実践 2C プロジェクト実践 2E プロジェクト実践 3A★ プロジェクト実践 3B★ プロジェクト実践 3C★ プロジェクトマネジメント ビジネスリテラシー	プロデュース論 プロジェクト実践 2B プロジェクト実践 2D プロジェクト実践 2F									
専門科目群	サービス創造科目	入門	サービス創造入門 サービス創造入門 2											
		基幹	サービスマネジメント論		サービス人的資源管理論 サービス創造ケースディスカッション	サービスマーケティング論								
		展開	スポーツ・エンターテイメントサービス論	旅行レジャーサービス論 プライダルサービス論 フィットネスサービス論	観光政策サービス論 外食サービス論 健康サービス論 空間サービス論 小売・流通サービス論	交通宿泊サービス論 ファッションサービス論 物流サービス論 情報サービス論 金融サービス論	プロフェッショナル・ アカウンティングサービス論							
	アカデミックコモン科目	入門	経営学入門 マーケティング入門	経済学入門	アカウンティング入門									
	基幹	経営組織論 企業論 経営戦略論 経営管理論 消費者行動論 マーケティング戦略論 1 簿記入門 情報処理 プログラミング 1 現代ビジネス論 1	経営情報論 中小企業論 マーケティング戦略論 2 広告論 マーケティングケースディスカッション 1 マーケティングコミュニケーション論 マーケティングリサーチ 流通論 ミクロ経済学 情報システム プログラミング 2 現代ビジネス論 2 サービスと情報通信技術 1	経営革新論 ベンチャービジネス論 経営学理論の応用 経営哲学 マーケティング戦略論 3 マーケティングケースディスカッション 2 ロジスティクス論 行動経済学 企業会計制度 財務分析 管理会計論 サービスとデータマイニング サービスと情報通信技術 2 現代ビジネス論 3	企業財務論 企業価値評価 内部監査論	経営学ケースディスカッション 内部統制評価 プログラミング 3								
CUC 基盤教育科目群		共通教養科目		外国語科目		情報科目		簿記会計科目		体育科目		キャリア科目		ほか
研究科目群		研究入門		研究 2		研究 3A		研究 3B		研究 4A		研究 4B 卒業研究		

※上記カリキュラムは変更になる場合があります。 ※一部記載のない科目や、科目名を省略しているものがあります。 ※赤文字は必修科目です。 ※オレンジ文字は選択必修科目です。  
※科目名の後ろに★と記載がある科目は、春学期と秋学期、両学期で開講する科目を表します。 ※上記科目以外に「特別講義」として開講する科目があります。