

# 千葉商科大学 プレスリリース

## 学生たちが企業とのトリプルコラボ商品を開発

- ① 千葉商科大学×サマンサベガ×千葉ロッテマリーンズ
- ② 千葉商科大学×サマンサベガ×ベイエフエム

千葉商科大学(学長:原科幸彦)サービス創造学部(学部長:今井重男)では、正課授業科目「プロジェクト実践 3D」(※)(担当教員:中村聡宏専任講師)を受講している学生たちが、企業とコラボレーションしてオリジナルバッグを開発しました。

商品開発には、サービス創造学部の公式サポーター企業であり、これまでも一緒に商品開発に取り組んだことのある、株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド(代表取締役会長兼社長:藤田雅章)が協力。さらに、今回初の取り組みとして、同様に公式サポーター企業である株式会社千葉ロッテマリーンズ(代表取締役社長:山室晋也)と株式会社ベイエフエム(代表取締役社長:久保健)とも協同して、2つのトリプルコラボ商品を開発しました。

※本科目では、社会的ニーズやマーケティングに裏付けされた「サービス創造」視点による企画立案、チームによる協働活動、各局面における課題発見と解決について学び、新しいサービスを生み出すための実践力を身につけます。

### <開発商品の概要>



#### ① 本学×サマンサベガ×千葉ロッテマリーンズ 10月下旬発売予定

千葉ロッテマリーンズのコアなファンをターゲットとし、ファンに喜んでもらい、より球団を好きになってもらうことをコンセプトに3者で協同。学生がデザインを提案し、モノトーンのストライプ柄にすることで千葉ロッテマリーンズらしさを表現した。9月19日(木)に開催した「千葉商科大学スペシャルマッチデー」では、学生がチームの公式戦をプロデュースし、ファーストピッチセレモニーで選手へ本商品を贈呈したり、イベントブースで商品を紹介したりするなど、商品の販促活動を行った。商品価格:17,380円(税込)



#### ② 本学×サマンサベガ×ベイエフエム 10月15日発売予定

ベイエフエムが課題とする若者の聴取者獲得、若者への認知度向上という課題解決のため、10~20代女性の圧倒的な人気を誇るサマンサベガと本学学生、ベイエフエムが3者で協同。学生が、ベイエフエムのイメージカラーであるブルーを基調とした複数のデザイン案を作成し、約200名に対して行った学内アンケートの回答を反映しデザインが確定した。学内でのチラシ配布やポスター掲出、学生個人のSNSでの情報発信を活用した学内全体を巻き込む販促活動で、ベイエフエムの課題解決をめざす。商品価格:Lサイズ16,280円(税込)、Sサイズ15,180円(税込)

※開発商品はサマンサベガのオンラインショップにて予約・ご購入いただけます。

<https://online.samantha.co.jp/shop/brand/samanthavega>

<本件に関するお問い合わせ先> 千葉商科大学 戦略広報センター

〒272-8512 市川市国府台1-3-1 TEL: 047-373-9968 FAX: 047-373-9969 E-mail: p-info@cuc.ac.jp

**CUC** 千葉商科大学  
Chiba University of Commerce

[www.cuc.ac.jp](http://www.cuc.ac.jp)