

千葉商科大学 プレスリリース

コロナ禍を乗り越える新たなビジネスモデルの開発に挑む 「コロナに勝利! プロジェクトwith千葉ロッテマリーンズ」を開講

千葉商科大学(学長:原科幸彦)では、全学部生を対象にした「2020年度千葉ロッテマリーンズ特別教育プログラム～コロナに勝利! プロジェクトwith千葉ロッテマリーンズ」を千葉ロッテマリーンズ協力のもと、2021年1月22日(金)～2月26日(金)に開講します。全9回の講義を通して、多くの業界をステークホルダーとして巻き込むスポーツビジネスの現状を把握し、新たなビジネス・サービスモデルの開発・発案に挑むことで、コロナ禍におけるさまざまなビジネスとの向き合い方を考え、困難を乗り越えていける人材を育成します。

【報道関係の皆さま】

ご多忙中とは存じますが、ぜひご取材を賜りたくお願い申し上げます。ご取材いただける場合は、誠にお手数ですが、講義前日までに戦略広報室のメールアドレス(p-info@cuc.ac.jp)に件名「千葉ロッテマリーンズ特別講義取材申込」をつけてお知らせくださいますようお願い申し上げます。こちらからご参加方法をお知らせさせていただきます。

※講義方法(オンライン/対面)は、状況によって変更になる場合がございます。

- ◆本プログラムの特長 ※詳細は2枚目をご覧ください。
- 千葉商科大学第2期中期経営計画(2019-2023)の「教育・研究・社会連携領域」では、教育の質保証の体制整備を重点戦略の1つとしており、全学横断的なアクティブ・ラーニング運営を進めている。
- SDGs 推進のため SDGs4「質の高い教育をみんなに」への貢献。(本プログラムは正課外授業であるため、単位付与はなし)
- コロナ禍において、エンターテインメントサービスは、興行の開催が見送られたり入場制限が設けられたりするなど、大きなダメージを受けている。特に「密」をつくって熱狂をもたらすことによりビジネスを発展させてきたスポーツエンターテインメントは、三密の回避が求められる With コロナ、After コロナを見据えて新しいビジネスモデルのあり方を求められている。本プログラムはこれらを背景に実施することとなった。
- スポーツやエンターテインメントを「サービスを創る側の視点」から捉え、ビジネス視点で構造的に理解し、コロナ禍を乗り越えるエンターテインメントあふれる発想力と実行力を身につけることを目的とする。
- 特別講師として、千葉ロッテマリーンズ BtoB 本部 法人営業部 営業グループ長の石賢央氏、本学国際教養学部 特命講師・元千葉ロッテマリーンズの里崎智也氏、スポーツ指導者・元千葉ロッテマリーンズの荻野忠寛氏、スポーツマーケティングラボラトリー 代表取締役・元千葉ロッテマリーンズ執行役員の荒木重雄氏を招き、さまざまな視点からスポーツビジネスについて考察する。

<特別プログラムの内容に関するお問い合わせ先>

千葉商科大学学部事務課 [Tel] 047-382-5205 [E-mail] office-gkb@cuc.ac.jp

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

学校法人千葉学園 経営企画部 戦略広報室 [Tel]047-373-9968 [E-mail]p-info@cuc.ac.jp

[事務取扱時間]10:00～17:00

**「2020年度千葉ロッテマリーンズ特別教育プログラム
～コロナに勝利！プロジェクト with 千葉ロッテマリーンズ」講義日程**

回数	日程	講義タイトル	担当講師
Inning1	1/22(金) 10:55～12:40	オリエンテーション	千葉商科大学サービス創造学部専任講師 中村聡宏
Inning2	1/22(金) 13:30～15:15	千葉ロッテマリーンズ特別講義 スポーツビジネスの現状を知る	千葉ロッテマリーンズ BtoB 本部 法人営業部 営業グループ長 大石賢央
Inning3	1/29(金) 10:55～12:40	スペシャルゲスト対談 グラウンドから見たスポーツビジネス	千葉商科大学国際教養学部 特命講師・ 元千葉ロッテマリーンズ 里崎智也 スポーツ指導者・元千葉ロッテマリーンズ 荻野忠寛
Inning4	1/29(金) 13:30～15:15	グループワーク（方針決定・調査研究・ 企画策定）	千葉商科大学サービス創造学部専任講師 中村聡宏
Inning5	2/12(金) 10:55～12:40	中間発表（プレゼンテーション・フィー ドバック）	千葉商科大学サービス創造学部専任講師 中村聡宏
Inning6	2/12(金) 13:30～15:15	グループワーク（調査研究）	千葉商科大学サービス創造学部専任講師 中村聡宏
Inning7	2/19(金) 10:55～12:40	ゲストスピーカー特別講義 これからのスポーツビジネスを考える	スポーツマーケティングラボラトリー代表 取締役・元千葉ロッテマリーンズ執行役員 荒木重雄
Inning8	2/19(金) 13:30～15:15	グループワーク（企画策定）	千葉商科大学サービス創造学部専任講師 中村聡宏
Inning9	2/26(金) 13:30～17:10	最終発表（プレゼンテーション・講評）	千葉ロッテマリーンズ関係者

※講義方法はすべてオンラインで実施いたします。

※講義日程・講師・講義方法等は、状況によって変更となる場合がございます。