

2023年1月23日  
千葉商科大学

## アジア3カ国・地域4大学の学生との交流機会を創出 「Discover Japan at CUC」開催

**2/9 山崎製パン見学、2/8～10 海外向け商品企画グループワーク実施**

千葉商科大学(学長:原科幸彦 略称:CUC)では、本学がホスト校となり、韓国、ベトナム、台湾の3カ国・地域4大学から14名の学生を招待し、2月6日(月)～2月13日(月)までの8日間にわたる「Discover Japan at CUC ~Meet and Make Friends~」を開催します。

つきましては、ご多忙中とは存じますが、ご取材を賜りますようお願い申し上げます。取材可能なイベントは添付のFAX 返信票に記載しておりますのでご取材いただける場合は、お手数ですが、取材希望日の前日までに FAX 返信票にてお知らせくださいますようお願い申し上げます。

### ■「Discover Japan at CUC」のポイント

- ・コロナ禍で海外学生との交流の機会が減っている中、本学学生にキャンパスにいながら国際交流の機会を提供したいとの思いから、今年度初めて企画をしました。
- ・期間中、参加者は海外でも通用する商品の企画・提案に取り組みます。本学で多数の商品開発実績がある勅使河原隆 人間社会学部教授のゼミナール生とともに、山崎製パン総合クリエイションセンターを見学。その後、グループワークで商品企画に取り組み、プレゼンテーション発表を行います。
- ・海外学生に日本のサブカルチャーや千葉県の素晴らしさを知ってもらい、母国に発信してもらうべく、アニメーションミュージアムツアーと千葉県バスツアーを実施します。

### ■「Discover Japan at CUC」の概要

海外の学生たちとのコミュニケーションを通じて、グローバル時代における社会人としての基礎力をはぐくむことが目的。

本学では、2011年度より海外協定校の学生が日本の経済を学び、文化を体験する「CUC Summer Program」を開催しているが、今回初開催となる「Discover Japan at CUC」では、海外学生とのグループワークに重点を置き、日本と海外学生の母国で販売可能、かつ、地域活性化やSDGsの視点も盛り込んだ商品の提案をめざす。



### ■主なスケジュール

- 2月7日(火) 杉並アニメーションミュージアム見学
- 2月8日(水) 勅使河原ゼミナールとの海外向け商品企画グループワーク
- 2月9日(木) 山崎製パン総合クリエイションセンター見学  
勅使河原ゼミナールとの海外向け商品企画グループワーク
- 2月10日(金) 勅使河原ゼミナールとのプレゼンテーション準備・発表
- 2月11日(土) 千葉県バスツアー(海ほたる、いちご狩り、イオンモール木更津)

【本件に関するお問い合わせ先】 千葉商科大学 経営企画室広報グループ  
TEL: 047-373-9968 / E-mail: p-info@cuc.ac.jp