

あなたの困りごとの解決、 企業にリクエストしてみませんか！

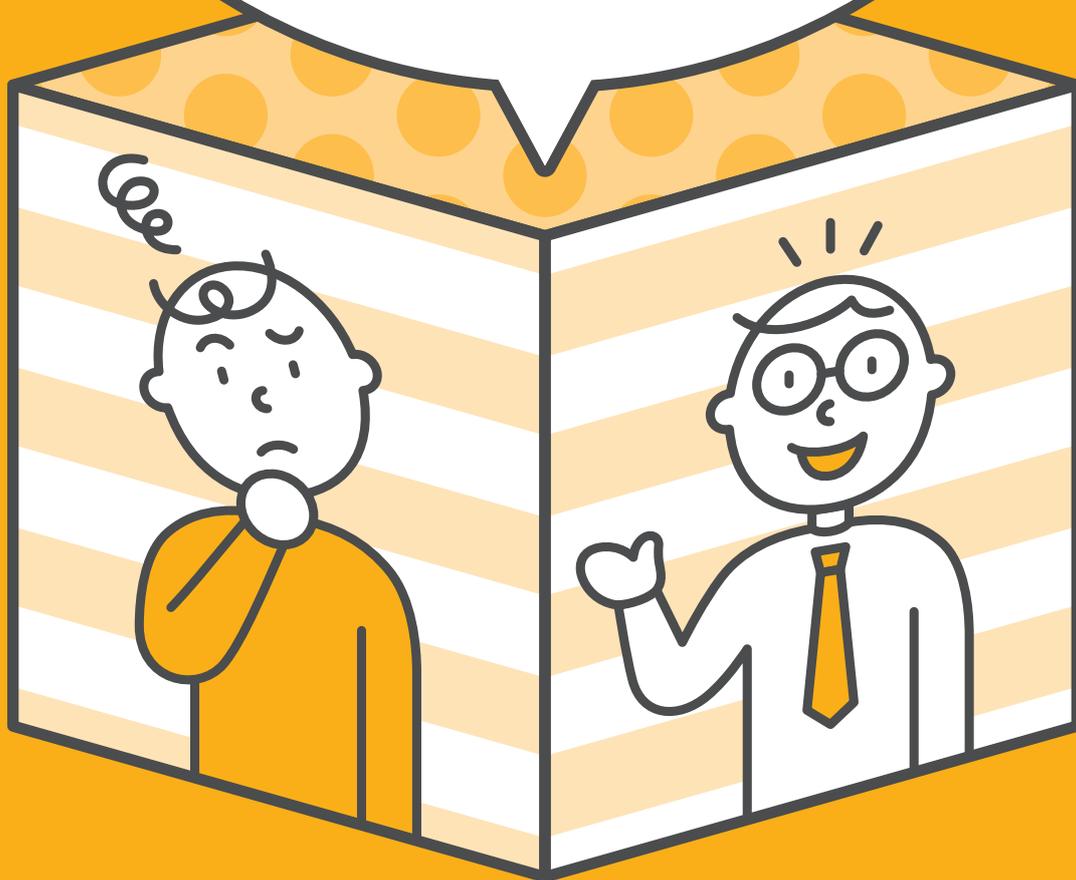
サービス創造の種を見つけよう

日常生活の中にある、ちょっと不便なことや不満なこと。
そんな「困りごと」を解決してくれそうな企業を、61社の中から選んで、
どのように解決してほしいか、リクエストしてみませんか？
企業がビジネスとして解決に乗り出したくなるような、
多くの人共感する「困りごと」のエピソードを大募集します！

サービス創造学部の「公式サポーター企業」61社の
中から、困りごとを解決してくれそうな企業を探そう！

詳しくは
裏面へ！

賞金最大
3万円



サービス創造大賞 2024

応募の詳細

「困りごと」と

「企業へのリクエスト」を 教えてください。

日常生活の中で、とても困ったこと、今まさに困っていること、ありますよね？ そうした困りごとの中に「サービス創造の種」があります。あなたが日常生活の中で、過去に経験した困ったこと、あるいは今も困っていることを、具体的なエピソードとともに教えてください。そしてそれを解決してくれそうな企業を、サービス創造学部の公式サポーター企業(61社)*の中から1社選定し、選定した理由と、その企業にどのようなことをしてもらいたいかを教えてください。

応募のあったエピソードのうち「サービス創造の種」になりそうなエピソードを表彰します。また、選定した公式サポーター企業から実際にコメントをいただけるかもしれません。あなたの困りごとが新しいサービスの創造につながるチャンスです。全国の高校生の皆さん、ぜひ奮ってご応募ください！

*サービス創造学部の公式サポーター企業とは、千葉商科大学サービス創造学部の教育にご理解、ご協力してくださる企業です。

審査基準

- その困りごとを多くの人が共有しているか
- その困りごとをすでにどこかの企業が解決していないか
- 発想や着眼点がユニークかどうか
- エピソードが具体的に記述されているか
- 文章が正確で分かりやすいか

応募のヒント

あなた自身だけでなく、周りの人も感じている困りごとや、将来問題になりそうな困りごとなど、視野を広く考えてみてください。それを解決してくれそうな企業をどう選ぶかもポイントです。

たとえばこんな困りごと

- スマホ依存症をどうしたらやめられるか
- 地域の空き家問題をなんとかしたい
- どうすればLGBTQへの偏見をなくせるか

応募ステップ 1

困りごとを解決してくれそうな企業を、公式サポーター企業の中から1社選定します。

企業選びはこちら！



どのように解決したいかで選ぶ企業も変わる。困りごとについて多角的に考えてみよう！

応募ステップ 2

ステップ1で企業を選定した理由と、その企業にどんなことをしてもらいたいかを、300文字以内でリクエストします。

同じような困りごとが、すでに解決されていないか確認！



応募ステップ 3

困りごとのエピソードを、400文字以内で具体的にまとめます。



選定された企業が解決に乗り出したくなるようにわかりやすく書こう！

サービス創造大賞 2024 募集概要

- 課題：「サービス創造の種を見つけよう」
- 募集期間：2024年7月1日(月)～9月30日(月)
- 応募資格：全国の高校生
- 賞：大賞 1件 (3万円)
優秀賞 5件 (図書カード1万円)
高校賞 30校まで (図書カード2千円)
※高校を通じて10名以上の団体応募の場合、各校から1名選定

エントリーはこちらへ



PC



スマートフォン・
タブレット

主催 千葉商科大学 サービス創造学部

お問い合わせ 学部事務課 サービス創造学部担当 e-mail:os-fsi@cuc.ac.jp

詳しくはWebへ！

サービス創造大賞2024

検索