

サービス創造の
種を見つけよう

夏休みの課題や、
探究学習の
研究テーマとして
挑戦しよう!

サービス創造大賞 2026

賞金最大
3万円

あなたの困りごとの解決、
企業にリクエストしてみませんか!

日常生活の中にある、ちょっと不便なことや不満なこと。

そんな「困りごと」を解決してくれそうな企業を、

サービス創造学部の「**公式サポーター企業**」62社の中から選んで、

どのように解決してほしいかリクエスト!

企業がビジネスとして解決に乗り出したくなるような、

多くの人が共感する「困りごと」のエピソードを大募集します!

公式サポーター企業や大学教員から実際にコメントがもらえるかも!

詳しくは中面へ!

応募の詳細

「困りごと」と 「企業へのリクエスト」を 教えてください。

日常生活の中で、とても困ったこと、今まさに困っていること、ありますか？ そうした困りごとの中に「サービス創造の種」があります。あなたが日常生活の中で、過去に経験した困ったこと、あるいは今も困っていることを、具体的なエピソードとともに教えてください。そしてそれを解決してくれそうな企業を、サービス創造学部の公式サポーター企業（62社）※の中から1社選定し、選定した理由と、その企業にどのようなサービスを提供してもらいたいかを教えてください。

応募のあったエピソードから「サービス創造の種」になりそうなエピソードを表彰します。大学教員や公式サポーター企業からコメントがあるかもしれません。あなたの困りごとが新しいサービスの創造につながるチャンスです。

全国の高校生の皆さん、ぜひ奮ってご応募ください！

※サービス創造学部の公式サポーター企業とは、千葉商科大学サービス創造学部の教育にご理解、ご協力してくださる企業です。

審査基準

- その困りごとに多くの人が共感しているか
- 発想や着眼点がユニークか
- エピソードが具体的に記述されているか
- 文章が正確で分かりやすいか
- その困りごとをすでにどこかの企業が解決していないか

応募のヒント

あなた自身だけでなく、周りの人も感じている困りごとや、将来問題になりそうな困りごとなど、視野を広く考えてみてください。それを解決してくれそうな企業をどう選ぶかもポイントです。

たとえばこんな困りごとやリクエスト

- 電車の待ち時間を有意義に過ごせるスペースがほしい
- 地域の空き家問題をなんとかしたい
- ノートが手汗で濡れるのを防ぐ手袋を開発してほしい

応募ステップ ①

困りごとのエピソードを、400文字以内で具体的にまとめます。

企業が解決に乗り出したくなるようにわかりやすく書こう！



応募ステップ ②

困りごとを解決してくれそうな企業を、公式サポーター企業の中から1社選定します。

企業選びはこちら！



どのように解決したいかで選ぶ企業も変わる。困りごとについて多角的に考えてみよう！

応募ステップ ③

ステップ②で企業を選定した理由と、その企業にどんなことをしてもらいたいかを、300文字以内でリクエストします。

同じような困りごとが、すでに解決されていないか確認！



サービス創造大賞 2026 募集概要

- 課題：「サービス創造の種を見つけよう」
- 募集期間：2026年7月1日（水）～ 9月30日（水）
- 賞：大賞 1件（3万円）
優秀賞 5件まで（図書カード1万円）
高校賞 30校まで（図書カード2千円）

※高校を通じて10名以上の団体応募があった場合に各高校内で1名を選定（30名の応募ごとに1名を目安に選定）

エントリーはこちらへ



PC



スマートフォン・タブレット

主催 千葉商科大学 サービス創造学部

お問い合わせ 教務課 サービス創造学部担当 e-mail:kyomu-kyotsu@cuc.ac.jp

詳しくはWebへ！

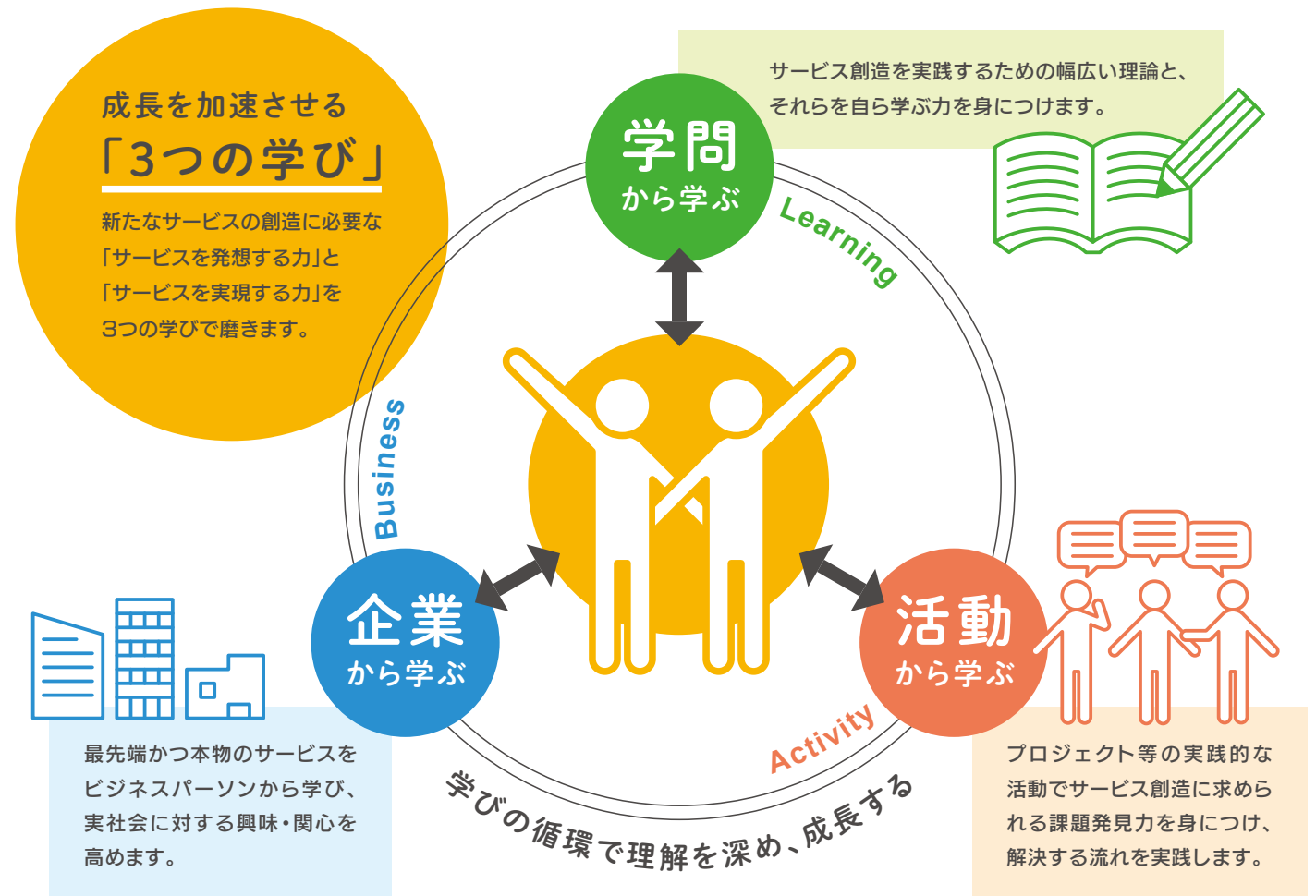
サービス創造大賞2026

検索



サービス創造学部で学ぼう！

いま社会では、時代の変化を捉え、人や社会に配慮し、社会の諸問題を解決する新たなサービスを発想し、実現できる人材が求められています。
「サービス創造学部」はそのために必要な学問を学べる日本で唯一の学部です。



サービスの視点から、経営学やマーケティングなど学問を幅広く学びたい

こんな人はサービス創造学部へ！

プロジェクトに取り組み、体験を通じて成長したい

いつか、自分の会社を起こしたい

実際の企業人と接して、企業活動について、詳しくなりたい

データを活用した、マーケティングを学びたい

サービス創造学部に興味があれば、オープンキャンパスへ！

右の「オリジナルグッズ引換券」をサービス創造学部・学生プロジェクトブースにお持ちください。学部のオリジナルグッズをプレゼントいたします！ ※プレゼントはなくなり次第終了となります。

オリジナルグッズ引換券

- 高校名
- 氏名
- OC参加日
- サービス創造学部に興味を持った理由

有効期限 2026年8月23日

学問 から学ぶ

複数の学問分野から
自分の興味に合った科目を選び、
コースの学びと合わせて
専門的な学びを深めていきます。



2つのコース

サービス経営・産業コース

新しいサービスを世の中に広げる際に必要となる、経営戦略や経営管理などの経営学を中心に修得。サービス産業の第一線で活躍するビジネスパーソンから、現場での事例を幅広く学びます。

サービス開発コース

新しいサービスを生み出し、実現するために必要となるブランディングや消費者行動の理解、プロモーション活動などマーケティング的思考を修得。市場動向を把握する情報分析も学びます。

複数の学問分野

サービス

便利さや快適さ、楽しさ、安心・安全などの目に見えない価値を提供し、魅力的で価値の高いサービスを創造するための理論や方法を学びます。

経営学

企業をうまく運営する方法を学び、組織の理論や経営戦略など、実社会で活かせる知識を身につけます。

マーケティング

商品やサービスを多くの人に買ってもらうための活動について学び、商品の売り方や企業戦略への理解を深めます。

情報 (サービスとデータ)

進歩し続けるICT(情報通信技術)について、新しいサービスの創造に役立てる方法を学びます。

企業 から学ぶ

最前線の現場やビジネスパーソンから
リアルな実践知を学び、
社会人として必要な
コミュニケーション力も身につけます。

公式サポーター企業 62社と連携

金融、観光・交通サービス、スポーツ、メディア、飲食、ホテル等、あらゆるサービスの分野を網羅した「公式サポーター企業」。多彩な企業と連携したカリキュラムで、貴重な知識を得ることができます。

公式サポーター企業とできること

- 講義内で現場の声を聞く
- フードサービスの最前線を知る
- プロジェクトで商品を提案する
- スポーツイベントを企画するなど

ゲストスピーカー 148名

※2025年度 延べ数
公式サポーター企業以外も含みます

ビジネスの第一線で活躍するゲストが数多く登壇。
チャレンジ精神と社会を見る目を養います。

企業・業界セミナー 80社

※2025年度 延べ数
公式サポーター企業以外も含みます

さまざまな業界におけるサービス創造の違いや
求める人材像等について、プロの視点から学べます。

活動 から学ぶ

学んだ理論を社会で実践するため、
1年次に基礎を身につけ、
2年次以降にプロジェクト等を通じて
段階的に学びます。

1年次
必修科目

サービス創造入門

ビジネスを実践する上での基礎知識を身につけます。

2年次以降
選択科目

プロジェクト実践

サービス創造に不可欠な課題を発見し解決する行程を実体験します。

2026年度プロジェクト一覧

- THE UD・プロジェクト
- カフェ&リラックス・プロジェクト
- プライダルサービス・プロジェクト
- スポーツビジネス・プロジェクト
- パーティ・プロジェクト
- プロモーション・プロジェクト
- メディア・プロジェクト
- 多文化体験サービス・プロジェクト

OPEN CAMPUS 2026

リアル
開催日程

7/26(日) 8/2(日) 8/22(土) 8/23(日)

開催時間 10:00~15:00

学部説明・プロジェクト紹介・体験授業など、
サービス創造学部を徹底紹介!

千葉商科大学 サービス創造学部

教務課 サービス創造学部担当
kyomu-kyotsu@cuc.ac.jp

【個人情報の取り扱いについて】

- ご記入いただいた氏名、高校名、などの個人情報は、オープンキャンパスに関するご案内やご連絡、今後のイベントや情報提供のために利用いたします。
- 個人情報は適切に管理し、第三者への提供は法令に基づく場合を除き行いません。
- 詳細は当大学のプライバシーポリシーをご確認ください。

<https://www.cuc.ac.jp/chibagakuen/compliance/privacy/torikumi/index.html>