

CUC全学共通プログラム説明会

13:30-14:00

★リアルでご参加の方へ

→エコバッグの中の資料のうち、下記を使用します。
お手元にご準備ください。

★オンラインでご参加の方へ

→ご自宅にパンフレットが郵送
されている場合は同封されています。
本日は資料が無くても大丈夫な
内容ですので、ご安心ください。



本説明会では、数あるプログラムのうち、
いくつかを抜粋してご紹介します。

・ご紹介する内容は、あくまでも2022年度までの実績
です。年度により、プログラムの種類や内容に変動があ
りますので、入学後に開催状況・内容が変わる可能
性もあります。予めご了承ください。

・終了後にアンケート回答にご協力ください。

本説明会は、今年度からの試みでありますため、
皆様のご意見感想や興味のあるプログラム等
をお教えいただけますと、今後の参考とさせて頂きたく、
ご協力の程何卒お願い申し上げます。

2

CUC全学共通プログラム説明会

13:30-14:00

■本日の説明会内容

- ①CUC全学共通プログラムとは？
- ②具体的な活動内容は？
- ③参加するとどうなるのか？

3

CUC全学共通プログラム説明会

13:30-14:00

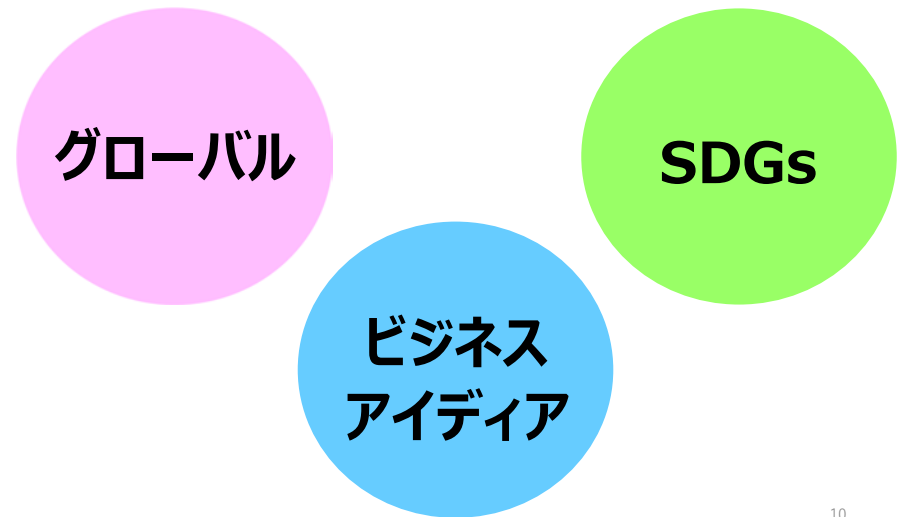
■本日の説明会内容

- ①CUC全学共通プログラムとは？
- ②具体的な活動内容は？
- ③参加するとどうなるのか？

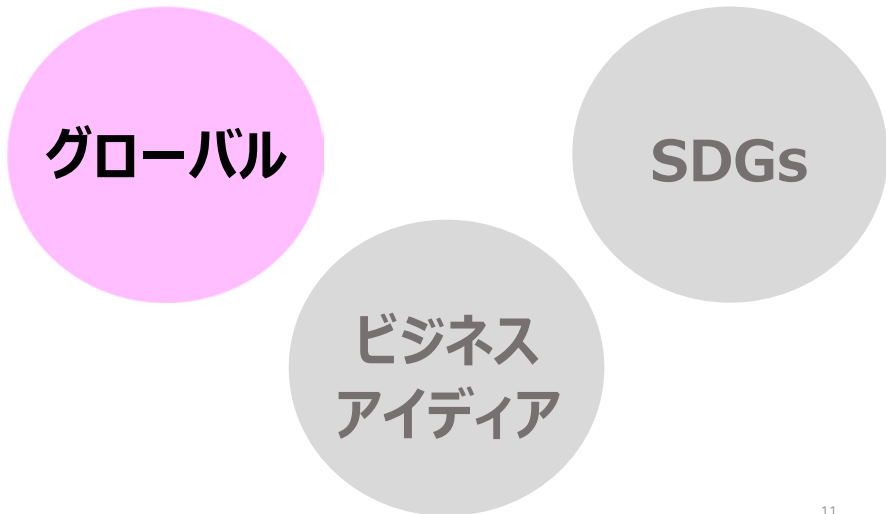
4



CUC全学共通プログラム



CUC全学共通プログラム

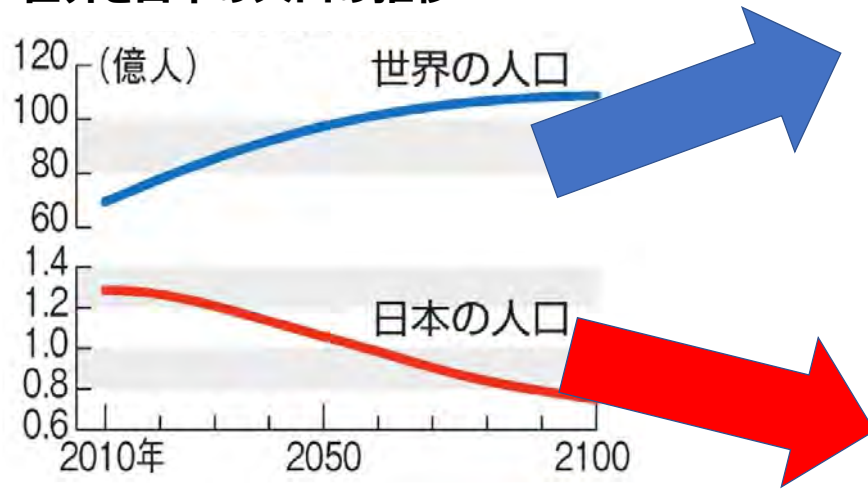


今の世の中とは…?



今の世の中とは…？

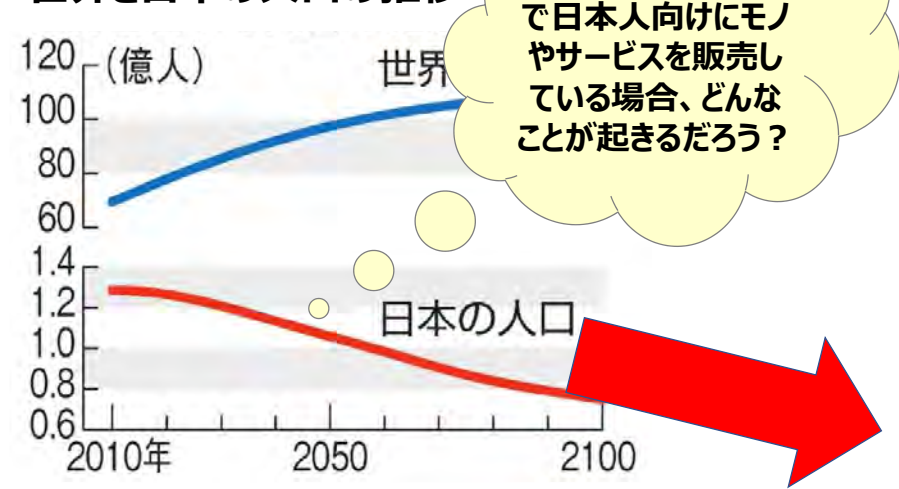
世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

今の世の中とは…？

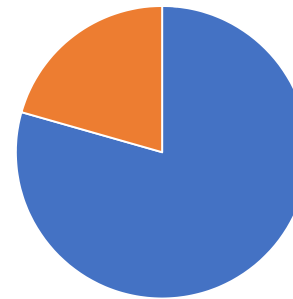
世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>



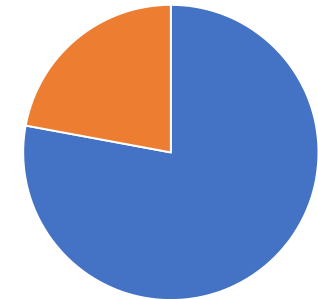
地域別販売台数



2021年度実績
<https://global.toyota.jp/ir/financial-results/>



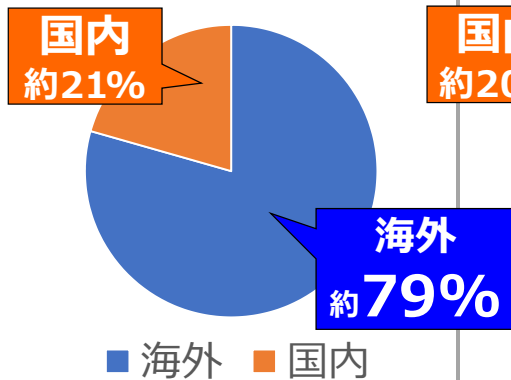
地域別売上高割合



2022年3月期
https://www.nintendo.co.jp/ir/pdf/2022/220803_2.pdf



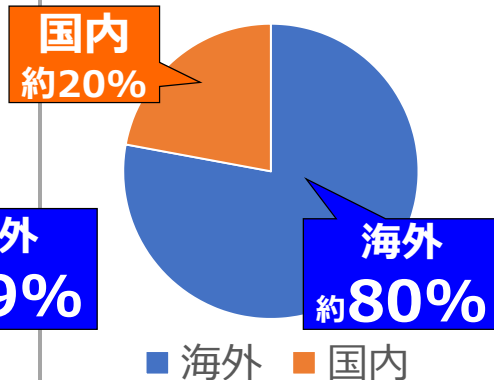
地域別販売台数



2021年度実績
<https://global.toyota.jp/ir/financial-results/>

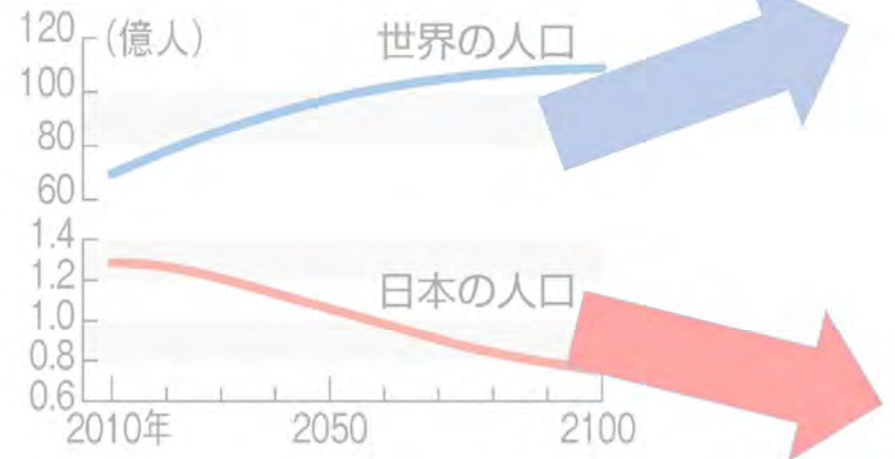


地域別売上高割合



2022年3月期
https://www.nintendo.co.jp/ir/pdf/2022/220803_2.pdf

つまり、このような世の中ですが、
 世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

つまり、このような世の中ですが、

世界の人々は日本を求め、
 日本企業は海外にも市場を求める…
→グローバル化の流れは必至
一部の業界だけが関係することではない
 ×英語に興味がある人だけ
 ×航空業界志望者だけ
 ×留学に興味がある人だけ

<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

だから、CUC全学共通プログラムには、
豊富な国際交流プログラムがあります!!

■ 本日の説明会内容

- ① CUC全学共通プログラムとは？
- ② 具体的な活動内容は？
- ③ 参加するとどうなるのか？



2022年度開催 全学共通プログラム一覧

赤 = グローバル



学長ゼミ

国際的な諸問題を考察し英語で発表する力を日常的に養い、年1回のGPACにてアジア各国の学生と交流を深めつつ、更に英語やプレゼンテーション能力を高める正課外のゼミ活動



活動期間 長期

応募条件 なし
(全学部・学年対象)



GPAC

日本・韓国・中国・台湾・ベトナム・イスラエル等、アジア各国・地域の学生が英語を公用語に国際的な諸問題に関する研究発表や討論を通して交流を深めるプログラム



活動期間 短期

応募条件 学長ゼミに所属すること
(全学部・学年対象)

「学長ゼミ&GPAC」

★主な活動内容

- ①GPAC(Global Partnership of Asian Colleges) での研究発表 (海外の大学も参加・英語でのプレゼンテーション)
- ②海外の大学生らとチームを結成し、研究テーマについて検討を行い、グループ発表を実施するインターナショナルグループワーク。
- ③日々の英会話力・プレゼンテーションスキルの実践勉強会

過去のプレゼンテーションタイトル例

- ・DXを活用した地方の働き方改革
- ・MaaSによる地方創生
- ・ジェンダー発展途上国、日本の未来





国際交流・海外プログラム

学内施設に常駐する外国人スタッフとの英会話レッスンや、外国人留学生や海外の大学生との異文化交流等、一人ひとりのレベルに合わせて自由に選べるプログラム



活動期間

プログラムに応じる

応募条件

プログラムに応じる
(全学部・学年対象)



p.1-2

「国際交流・海外プログラム」



「国際交流・海外プログラム」iSquare/vSquare

* 主なプログラム

- ① 常駐する外国人スタッフとの **個別英会話レッスン**
- ② **レベル別・目的別**の海外プログラム (数日～年単位)

例：

★海外ビジネス見学ツアー

→現地で働く日本人や日系企業を訪問し、海外で働くこと、海外と繋がって働くこと、海外生活について実際にグローバルで活躍する社会人から学びます。

★海外語学研修・交換留学・交換プログラム

→大学から経済的な補助を受けられる留学制度です。

「国際交流・海外プログラム」iSquare/vSquare

★海外語学研修の提携校

アメリカ	ハワイ大学
アメリカ	ウォッシュバン大学
オーストラリア	サザンクロス大学
イギリス	ハイランド&アイランド大学パース校
カナダ	バンクーバーアイランド大学
ニュージーランド	ワイカト大学
韓国	漢陽大学校
中国	上海立信会計金融学院

「国際交流・海外プログラム」iSquire/vSquare

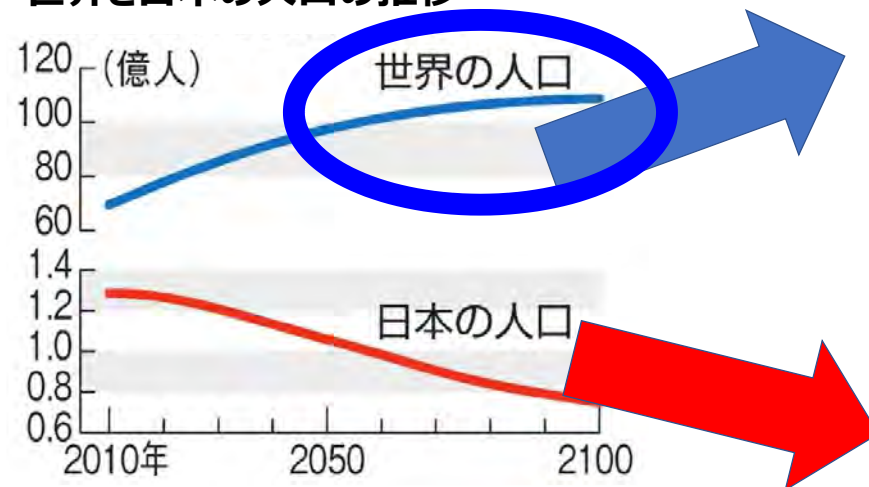
★海外プログラムの提携校

アメリカ	ネブラスカ大学オマハ校
インド	サー・パダンパット・シンハニア大学
インドネシア	北スマトラ大学
中国	上海立信会計金融学院
中国	吉林外国語大学
フランス	アルトワ大学(ランス工業技術短期大学)
フランス	リール第1大学工業技術短期大学A
ベトナム	FPT大学
ロシア	モスクワ大学
台湾	国立台北商業大学
台湾	国立中正大学

29

ここまでは、世界に視点を向けた話でした。

世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

CUC全学共通プログラム

グローバル

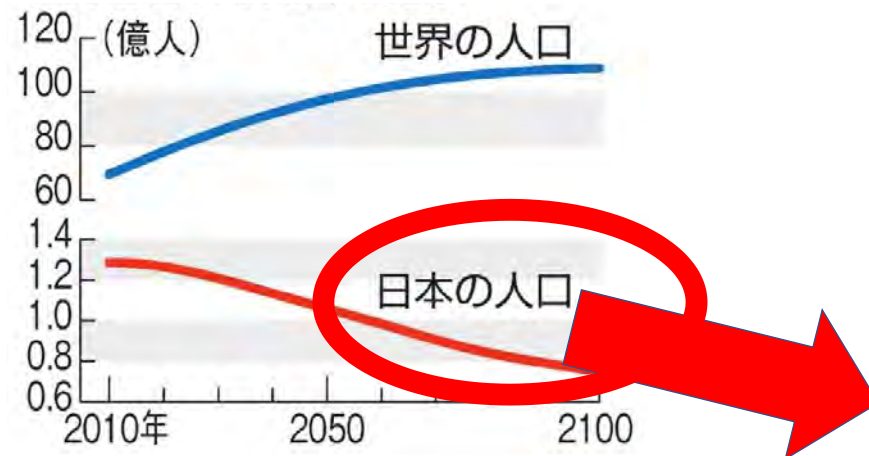
SDGs

ビジネス
アイデア

31

ここから先は、国内にも視点を向けます。

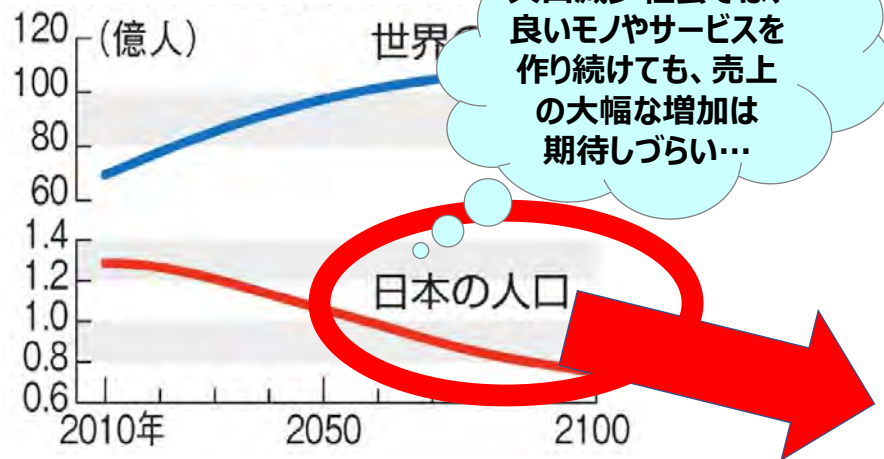
世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

ここから先は、国内にも視点を向けます。

世界と日本の人口の推移



<https://www.asahi.com/articles/ASM6J7JHXM6JUHB1018.html>

↓こんな疑問がわくかも

人口減少社会とはいえ、

「非常に良いor必要度の高い、モノやサービスを考えれば沢山売れるのでは？」

↓ちょっと考えてみよう

現代の日本の人々が求めている、

- ・非常に良いモノ/サービスって何…？
- ・必要度の高いモノ/サービスって何…？

34

答えの一部を言ってしまうと…

日本社会の現状

- ・モノやサービスの飽和
(価格競争の激化)
- ・顧客ニーズを上回る技術力
- ・顧客ニーズの複雑化

35

昔はこんな時代もありました

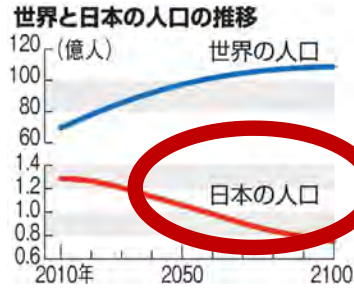
日本における日本人推移 (人)

厚生労働省 人口動態調査より



36

一方で今の日本は…



人口減少社会
= 良いものを作っても
数多くは売れない

技術が高度化した社会
= 課題やニーズが見え辛い

例

【食品】十分美味しい冷凍食品

【家電】十分高画質で軽いスマートフォン、薄型で高画質なテレビ

【乗り物】十分速い新幹線や飛行機、十分楽な電動自転車
(もっと速く…！というよりもっと安く?)

【その他】ロケットで気軽に宇宙旅行できない = 一般的に課題感はない

日本の人口、2100年に7500万人 減少見通し加速 朝日新聞デジタル (asahi.com)

日本社会の現状

- ・モノやサービスの飽和
(価格競争の激化)
- ・顧客ニーズを上回る技術力
- ・顧客ニーズの複雑化

→企業はこの状況への対応が必要。
★多角的な視点や発想で、課題発見・課題解決できる人材が求められる!!

**だから、CUC全学共通プログラムには、
ビジネスアイデアを磨く豊富な機会があります!!**

■ 本日の説明会内容

- ① CUC全学共通プログラムとは?
- ② 具体的な活動内容は?
- ③ 参加するとどうなるのか?



2022年度開催 全学共通プログラム一覧

オナーズプログラム 課題解決のためのアイデアの発想力、多様な知識の活用、チームワーク等のスキルをビジネスに結びつける。企業との関わりを通じて実践的な課題を体験するプログラム。	SDGsはるわりプロジェクト SDGsの基本的な知識を身につけ、企業研究や社会問題、SDGsを軸としたビジネスアイデアを立案し、発表する機会を設ける。SDGsを軸とした課題を体験するプログラム。	特別実践「スポーツビジネス実践」 スポーツビジネスの現状・特徴・将来的な発展・課題等を学び、スポーツビジネスの現場に特化した実践的な課題を体験するプログラム。
国際交流・海外プログラム 学内異文化理解を促進する外国人スタッフとの交流型イベントや、外国人留学生や海外の大学との異文化交流型イベントなど、異文化理解を促進するプログラム。	学長ゼミ 学長の経験や知識を学び、実践的な課題を体験するプログラム。	GPAC 日本・韓国・中国・台湾・インドネシア・アメリカ等の学生が参加し、地域・文化・経済・社会問題に関する実践的な課題を体験するプログラム。
ダブル・ディグリープログラム 所属学部の上乗せ課程として、卒業に際して2つの学位を授与する。4年間でそれぞれの専攻の卒業要件を満たすことで、2つの学位を取得するプログラム。	学生団体SONE 学生団体の活動や学生生活の魅力を伝える。学生団体の活動や学生生活の魅力を伝える。学生団体の活動や学生生活の魅力を伝える。	CUC100周年プロジェクト CUC創設100周年を記念して、学生団体の活動や学生生活の魅力を伝える。学生団体の活動や学生生活の魅力を伝える。
CUCメシカル学生クラブ 食文化イベントを通して、学生や教職員、地域住民に向けて、人・物・環境に配慮した食文化の魅力を伝える。食文化の魅力を伝える。	キッズビジネススクリーンいっしょ 「子どもがつくる、子どもたちの声」というテーマのもと、児童・若者・教職員を通じて、地域の子どもたちを支援する。児童・若者・教職員を通じて、地域の子どもたちを支援する。	学生ベンチャー食堂 学生たちが起業のチャンスを探るため、大学が提供する。学生たちが起業のチャンスを探るため、大学が提供する。

青/青緑 = ビジネス/起業



オーナーズプログラム

課題解決のためのアイデアの発想法、企業研究の手法、チームビルディング等のリアルなビジネスを学びながら、企業の課題に対して解決策を提案するプログラム



活動期間 短期

応募条件 選考を通過すること
(全学部・1年生対象)



学生ベンチャー食堂

学生たちに起業のチャンスを提供するため、大学が出店権利を与え、キャンパス内の食堂スペースで学生自身が飲食店を出店・経営することができる実践の場



活動期間 長期

応募条件

- ・選考を通過すること
- ・開店に必要な一連の準備を整えること
(全学部・学年対象)

42

②具体的な活動内容は？



p.3-4

「学生ベンチャー食堂」



「学生ベンチャー食堂」

★ポイント

- ①実学教育ならではの**経営をリアルに学ぶ**チャンス
- ②**経験不問!** 自由な発想が歓迎される応募条件
- ③テナント料は**無料!** 学びの場としての充実したサポート



44

「学生ベンチャー食堂」

①実学教育ならではの経営をリアルに学ぶチャンス

【概要】

学内公募により選考を通過後、1年更新の出店権利を得ます。

【選考内容】

- ・学生たちの食生活に貢献する**魅力あるメニューと価格**であること
- ・継続的に運営が可能なベンチャーであること
(**収支計画の適正さや経営体制、衛生管理**など)

【選考通過後の起業準備】

- ・食品衛生責任者資格の取得
- ・営業許可の取得
- ・税金を納めるため税務署に個人事業の開業届出

45

「学生ベンチャー食堂」

②経験不問！自由な発想が歓迎される応募条件

<参考>実際の募集要項 (過去の事例、一部抜粋)

エントリーについては事業計画書を提出してください。フォームは定めていません。皆さんの豊かな発想力でのご提案をお待ちしています。最低限、以下の項目の記載頂きますようお願いいたします。

- ・起業動機
- ・事業概要 (具体的にどのような仕事をするのか。具体的な調理、提供方法など。)
- ・初期投資計画
厨房機器の配置予定や、その為の諸費用概算を記載してください。
店舗外装についての計画を記載してください。

46

「学生ベンチャー食堂」

②経験不問！自由な発想が歓迎される応募条件

<参考>実際の募集要項 (過去の事例、一部抜粋)

- ・収支計画
人件費、材料費、光熱費等の全ての経費と、売上金額などの収入を予測してし、年間の利益を算出してください。(提供商品の原価や、それぞれが何食販売される見込みか。メニュー構成も記載頂けると、審査員も理解度が深まります。)
初期投資額をどの様に回収するかも明記してください。

上記項目は、あくまで最低限の必要な情報です。この他にも、事業を計画する上で必要な情報や、実際に調査、確認した内容などを記載頂いても構いません。その調査、確認内容も含め拝見させていただきます。

写真などを織り交ぜ、上記の枠に関係なく自由な発想の事業計画書をお待ちしております。

皆さんの自由な発想でのご応募をお待ちしています。

47

「学生ベンチャー食堂」

③テナント料は無料！学びの場としての充実したサポート

【サポート内容の一例】

- ・在学生の**テナント料は無料**
- ・運営に必要な水道光熱費、ごみ処理費用、
学生アルバイト費用については、学園からの**支援制度あり**
- ・各店の**決算状況を毎月確認**するほか、
改善が必要と判断されれば、本学大学院修了生の
中小企業診断士 (**経営コンサルタント**) による**相談や診断**
などを適宜実施

48

このように、プログラムに参加すると、

自由な発想が、
ワクワクを創造する。

私にはまだ、
私の知らない個性がある。

個人のワクワクや成長に繋がる!!

…それらも勿論大切ですが、
最終的に大きなやりがいや成長に大きく
繋がるのは、やはりこの部分…!!

世の中に
新たな価値を生み出す。

今の世の中とは…? (ここまでの話をまとめると)

国内人口が減少する中でも、モノやサービスを
売り続けなければならない…

成熟した国内市場においても、お客さんの
ニーズに応え続けなければならない…

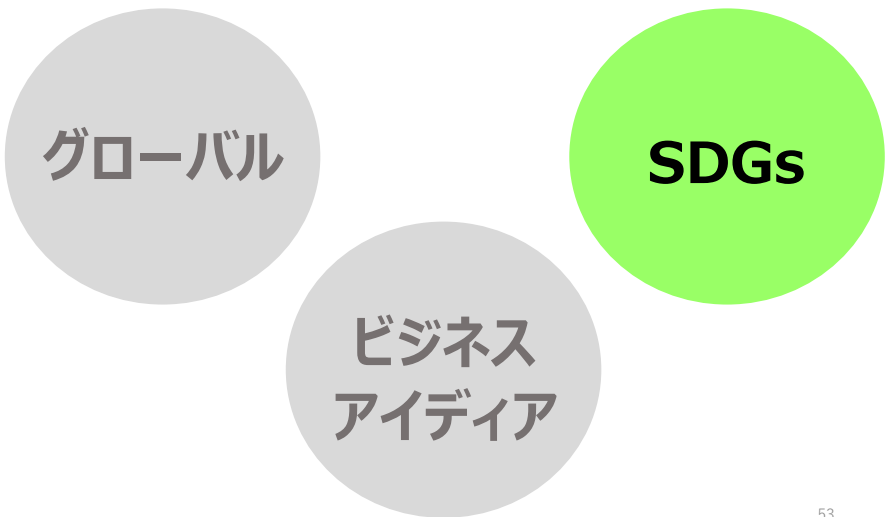
今の世の中とは…? (+αで大事な視点)

国内人口が減少する中でも、モノやサービスを
売り続けなければならない…

成熟した国内市場においても、お客さんの
ニーズに応え続けなければならない…

そして、持続可能な社会のために

CUC全学共通プログラム



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは…？

貧困、紛争、気候変動、感染症など、世界は今も多くの課題に直面しています。そして、このままでは今後、地球上に人々が安定してこの世界で暮らし続けることができなくなると心配されています。そんな危機感から、2015年に、150カ国を超える世界のリーダーが参加して開かれた「**国連持続可能な開発サミット**」で世界中のさまざまな立場の人々が話し合い、課題を整理し、解決方法を考え、2030年までに達成すべき具体的な目標を立てました。それが「**持続可能な開発目標 (SDGs)**」であり、**国際社会共通の目標**です。

『SDGsアクションプラン2020』のポイント

- 日本は、豊かで活力のある「**誰一人取り残さないの理念に基づき、世界の「国づくり」と「人づくり**」を実現する。
- 『SDGsアクションプラン2020』では、**改定されたべく、2020年に実施する政府の具体的な取組**を明らかにする。
- 国内実施・国際協力の両面において、次の3本柱を推進する。

1. ビジネスとイノベーション
～SDGsと連動する「Society 5.0」の推進～

ビジネス

- ▶ 企業経営へのSDGsの取り込み及びESG投資を後押し。
- ▶ 「Connected Industries」の推進
- ▶ 中小企業のSDGs取組強化のための関係団体・地域、金融機関との連携を強化。

科学技術イノベーション(STI)

- ▶ STI for SDGsロードマップ策定と、各国のロードマップ策定支援。
- ▶ STI for SDGsプラットフォームの構築。
- ▶ 研究開発成果の**社会実装促進**。
- ▶ **バイオ戦略**の推進による持続可能な循環型社会の実現(バイオエコノミー)。
- ▶ **スマート農林水産業の推進**。
- ▶ 「Society 5.0」を支えるICT分野の研究開発、AI、ビッグデータの活用。

強靱な社会の構築

- ▶ 防災・減災、国土強靱化の推進、エネルギーインフラ強化やグリーンインフラの推進
- ▶ 質の高いインフラの推進

循環共生型社会の構築

- ▶ 「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に向けた持続可能性の配慮
- ▶ 東京オリンピック・パラリンピックに向けた持続可能性の配慮
- ▶ 「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に向けた海洋プラスチックごみ対策の推進。
- ▶ 地域循環共生圏づくりの促進。
- ▶ 「パリ協定長期成長戦略」に基づく施策の実施。

国際社会への展開

- ▶ 2020年に開催される、**京都Congress (4月)**、**2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会 (7月～9月)**、**アジア・太平洋水サミット (10月)**、**東京栄養サミット2020 (時期調整中)**等の機会も活用し、**国際社会に日本のSDGsの取組を共有・展開していく。**

首相官邸のWebサイトに、「**企業経営へのSDGsの取り込み**」を推進するよう、**はっきりと明示されている!!**



- ×利益追求だけの経営
- ×お客様を喜ばせるだけの経営
- 社会貢献と両立できる経営
- 「SDGs×ビジネス」「持続可能な経営」「CSR」「CSV」「ESG投資」ほか
- ◎それらの知識がある人材
- ◎それらを実践してきた人材

出典：官邸HP <https://www.kantei.go.jp/jp/sing/sdgs/>

だから、CUC全学共通プログラムには、SDGsや社会貢献に参画できるものもあります!!

■ 本日の説明会内容

- ①CUC全学共通プログラムとは？
- ②具体的な活動内容は？
- ③参加するとどうなるのか？



2022年度開催 全学共通プログラム一覧

緑 = SDGs

オナーズプログラム 選抜されたためのオナーズ。企業経営の中心。マネジメント能力の向上。ビジネスを学びながら、企業の問題に対して解決策を提案するプログラム。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	SDGsまるわかりプロジェクト SDGsの基本的な知識を身につけ、企業経営を通じて社会や企業の問題を解決。SDGsを自分ごととして考える力を養う実践型プロジェクト。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	特選研修「スポーツビジネス実践」 スポーツビジネスの概念、特徴、役割を学び、実践型研修を通じて、スポーツビジネスに関する新たな考え方を身につける実践型研修。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学
国際交流プログラム グローバル社会に対応するための国際交流能力を高める。海外の文化や価値観を理解し、国際的な視野を養う。海外での実習や研修を通じて、国際的なコミュニケーション能力を高める。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	学長ゼミ 国際的な視野を養い、国際的なコミュニケーション能力を高める。海外での実習や研修を通じて、国際的なコミュニケーション能力を高める。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	GPAC 日本・韓国・中国・台湾・ベトナム・インドネシア等、アジア各国・地域の学生が交流を目的に国際的な視野を養い、国際的なコミュニケーション能力を高める。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学
ダブル・ディグリープログラム 所属する正規課程以上の学位取得を目的として、4年間でそれぞれの規定の卒業要件単位を充足することで、双方の学位を取得するプログラム。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	学生団体SONE 省エネの意識や行動を全学生・教員に啓発することで、学生目線での地球温暖化対策に尽力し「自然エネルギー100%大学」実現に貢献している大学協働の学生団体。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	CUC100ワインプロジェクト CUC創立100周年を記念して、全学協働で自然エネルギー100%大学を実現に貢献している大学協働のプロジェクト。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学
CUCエシカル学生クラブ 各種イベントを通して、学生や教職員、地域住民に向けて、人・社会・環境に配慮した消費活動の推進。SDGsの観点から、エシカル消費の推進を目的とした学生団体。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	キッズビジネスワークショップ 「子どもたちが、子どもたちのために」という思いを、消費、労働、実践を通じて、地域の子どもたちに伝達し、社会の未来を担う子どもたちに、CUC最大の教育イベント。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学	学生ベンチャー食堂 学生たちが起業のチャンスを提供するため、大学が出版権を譲渡。ベンチャー食堂の運営を目的とした学生団体。学生たちが起業のチャンスを提供するため、大学が出版権を譲渡。ベンチャー食堂の運営を目的とした学生団体。 対象：1年生 実施期間：10月～12月 実施場所：全学

SDGs 学生団体SONE

省エネの意識や行動を全学生・教員に啓発することで、学生目線での地球温暖化対策に尽力し「自然エネルギー100%大学」実現に貢献している大学協働の学生団体



活動期間 長期

応募条件 なし (全学部・学年対象)



CUC100ワイン・プロジェクト

CUC創立100周年を記念した大学オリジナルワインの醸造に向けて、各種農作物の栽培やイベントを実施し、地域の方々が交流する場を提供する大学協働のプロジェクト



活動期間 長期

応募条件 なし (全学部・学年対象)

②具体的な活動内容は？



p.3-4

「CUC100ワイン・プロジェクト」



CUC100ワイン・プロジェクトの学びを解説

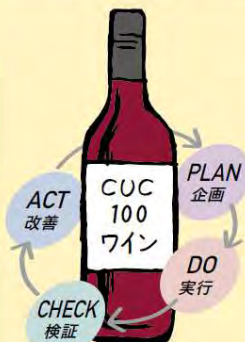
ワインづくりを通して、社会的課題の解決へ!

自然エネルギー100%大学に貢献

ソーラーシェアリングによる発電

食品ロスの削減に貢献

The University DINING(学内食堂)で出た生ゴミを堆肥として再利用



PDCAに基づいて、活動の質を向上

地域のコミュニティづくりに貢献

農業関連活動や、地域イベントの実施

農業や再生可能エネルギーの啓蒙活動に貢献

ニュースレターの発行やSNSによる情報発信

2022年度開催 全学共通プログラム一覧

オナーズプログラム 課題解決のためのアイデアの発案、事業計画の立案、チームメンバー等のリアルビジネスを学びながら、企業の課題に対して解決案を提案するプログラム ※学業と両立可能なように、学業と両立可能なように ※学業と両立可能なように	SDGsはるわかりプロジェクト SDGsの基本的な知識を身につけ、企業経営者を通じて社会や企業の課題を学び、SDGsを社会課題として考え、それを解決する取り組み ※学業と両立可能なように	特別編「スポーツビジネス実践」 スポーツビジネスの現状、特徴、今後の発展、実践事例を学び、スポーツビジネスの発展に貢献する取り組み ※学業と両立可能なように
国際交流・海外プログラム 学内施設に滞在する外国人スタッフとの英語力向上、外国人留学生や海外の大学生との異文化交流、一人ひとりの成長を促す取り組み ※学業と両立可能なように	学長ゼミ 国際的な視野を養い、国際的な課題を解決するための取り組み ※学業と両立可能なように	GPAC 日本・韓国・中国・台湾・ベトナム・インドネシア・タイ・シンガポール・アメリカ・ヨーロッパの各国・地域の学生が参加する国際的な交流活動 ※学業と両立可能なように
CUCニシカル学生クラブ 各種イベントを通して、学生や教職員、地域住民と交流し、人・物・情報に配慮した活動を行う取り組み ※学業と両立可能なように	キッズビジネススタンプいっしょ 「子どもがつくる、子どもが楽しむ」というコンセプトのもと、児童・生徒を通じて、社会課題を解決するための取り組み ※学業と両立可能なように	学生ベンチャー食堂 学生たちが起業のチャンスを探るため、大学が提供する場を、キャンパス内の各学部・学部の学生が運営するベンチャー食堂 ※学業と両立可能なように

オレンジ = 教育/地域交流



キッズビジネスタウン®いちかわ

「子どもたちがつくる、子どもたちの街」という趣旨のもと、消費、労働、納税を通じて、地域の子どもたちに社会の仕組みを学んでもらうCUC最大級の教育イベント



活動期間 長期

応募条件 なし
(全学部・学年対象)

②具体的な活動内容は？



p.9-10

「キッズビジネスタウン®いちかわ」



02 キッズビジネスタウン®いちかわ



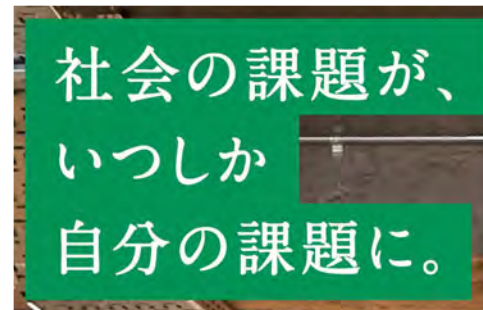
学生がつくりあげた仮想の街で、子どもたちが社会の仕組みを学ぶイベント。

9月3日、4日の2日間、3年ぶりとなるキッズビジネスタウン®いちかわが開催されました。感染症対策に気を配り、規模や参加人数を縮小。これまで職業体験の中心だった食品ブースを取りやめる代わりにゲームブースを設け、キャンパス内の消費も仕事として子どもたちに体験してもらうなど、学生スタッフが企画・運営に工夫を凝らしました。当日は抽選で選ばれた子どもたちで賑わい、学生たちも笑顔で子どもたちの体験をサポートしていました。

キッズビジネスタウン®いちかわ

CUCにひとつの面をつくり、子どもたちが職業体験をして動料を稼ぐだけでなく、納税や消費を通じて社会の仕組みを学んでもらう教育イベント。学生が企画・運営の中心となっている。

…いかがでしょうか？



①CUC全学共通プログラムとは？

再掲

目的（人により異なります。それでOK!）

学部・学年を越えた幅広い人脈ができる。

おたがいの知識や得意な分野を
かけ合わせれば、
世界がどんどん広がっていく。

①CUC全学共通プログラムとは？

目的（人により異なります。それでOK!）

学部・学年を越えた幅広い人脈ができる。
参加している学生の
共通点は

「前向き」

世界がどんどん広がっていく。

だからこそ！

- ・原則、全学部・全学年
- ・短期～長期まで様々
- ・どなたでも応募可能なプログラムも沢山!!

多くの学生が、学部の授業や資格取得、
サークル活動やアルバイトとの両立をしながら
意欲的に活動しています！！

2022年度開校 全学共通プログラム一覧

一緒に一歩を踏み出して
みませんか？

入学後、皆様のご参加をお待ちしています

CUC 千葉商科大学



73

今後のオープンキャンパス日程

<リアル+オンライン>

6/18(日) 7/23(日) 7/30(日)
8/20(日) 8/27(日) 12/10(日)

<オンラインのみ>

5/27(土) 6/17(土) 7/8(土)

- ★プロジェクト参加学生によるポスターセッション
- ☆プロジェクト関連施設ツアー
- ★プロジェクト活動のプチ体験企画などを計画中!



ご清聴ありがとうございました。

お手数ですが、下記ご協力の程お願い申し上げます。

- ・リアルの方：紙のアンケートをご記入ください。
- ・オンラインの方：マイページよりアンケートにご協力ください

74