



東京湾アンカバード・アクト

～ 3000万人が知らない海のこと ～

2024年度「地域志向活動助成金」

活動報告

2025.02.01

株式会社アノニギワキ

自己紹介

山岡 優斗(やまおかゆうと)

- ・岡山県出身
- ・市川市市川南 在住(2023年3月～)

2017年～ 企業法務として従事

2021年 複業として株式会社アノニギワを設立

2021年 函館圏内の事業承継マッチングサービスを始動

2023年 「日本さばける塾in三番瀬」開催(日本財団共催)
「海とごちそうフェスティバル」共催
未利用魚介を用いた食品のパートナー販売始動





東京湾アンカバード・アクト
～ 3000万人が知らない海のこと ～

東京湾アンカバード・アクトとは



東京湾は、どんな海か

特徴

- 一番狭いところは約6km
- 湾内の最大水深: 700m(メガマウスやミツクリザメなど世界的にも珍しい生き物も生息)
- 世界で最も多様な魚類が生息する海域の一つ(魚で約700種) ex. “天然のいけす”と呼ばれる富山湾で約500種
- **世界で最も流域人口が多い湾の一つ**
 - **流域人口は 3000万人にものぼる**
- **市川市の三番瀬は東京湾の最奥部**

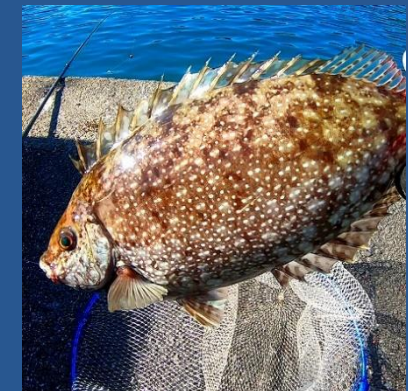


東京湾アンカバード・アクトとは

東京湾は、多くの日本人が恩恵を受ける海です。

しかし、東京湾が課題を持っていることはあまり知られていません。

未知のベールにつつまれてしまった東京湾の覆いを
外し(アンカバード)、**東京湾で起こる様々な課
題に取り組む人を増やす活動**が「東京湾アン
カバード・アクト」です。



クロダイとキビレの問題

活性化による食害

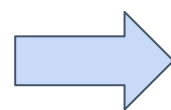


にもかかわらず...

共存可能な生態



認知度の低さ



値段が付かず漁獲されづらいため
数が減らない

東京湾の知られざる課題 other



磯焼け



赤潮・青潮



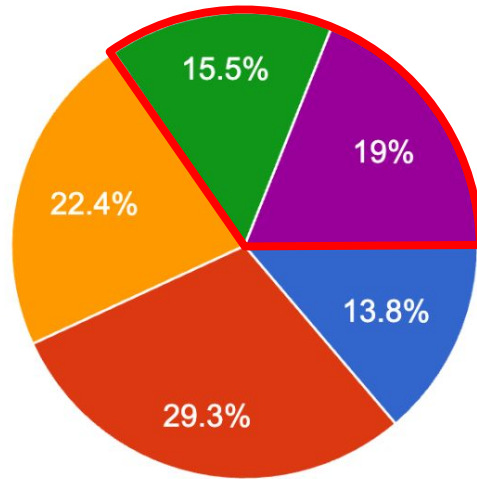
干潟の減少

東京湾を取り巻く環境はこの数年で大きく変化しているが、あまり知られていない

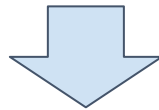
東京湾への親しみは薄い

東京湾に親しみを感じますか？

58 件の回答



- とても感じる
- まあ感じる
- どちらともいえない
- あまり感じない
- まったく感じない



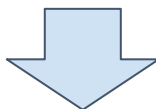
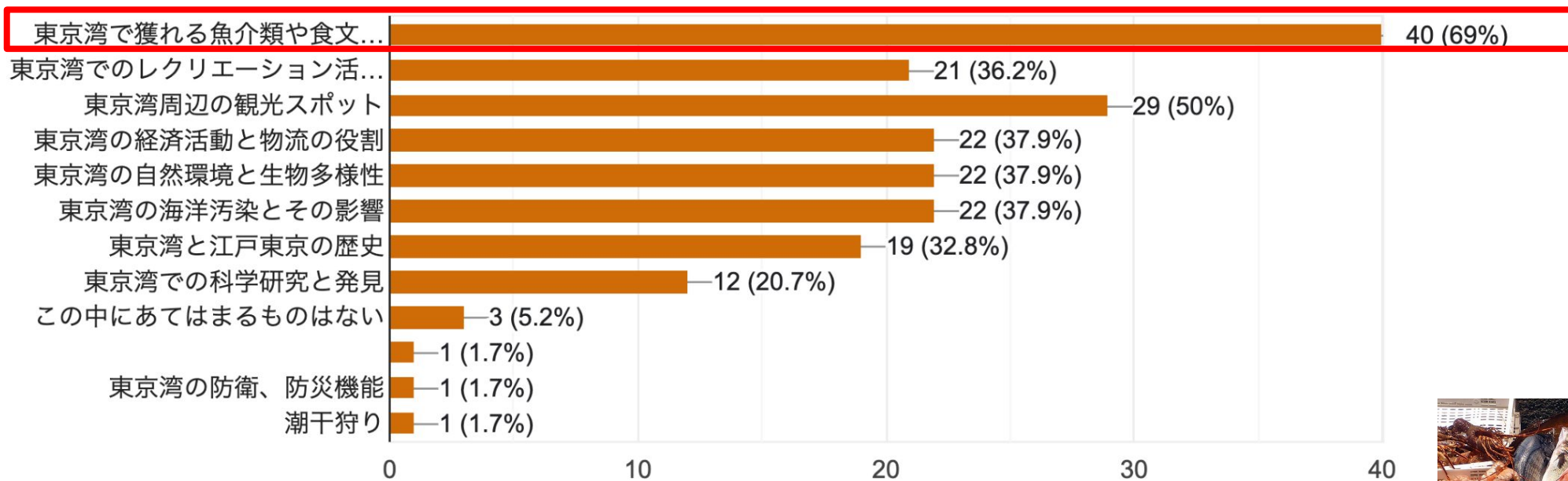
東京湾に興味を持つキッカケを創造し、
将来的に東京湾の課題解決を目指す人々増やそうと考えています。



食をきっかけにする

東京湾についてあなたが興味があることを教えてください（いくつでも）。

58 件の回答



東京湾の興味関心の入口となりうる

「食文化」を中心にコンテンツ制作を行い東京湾への興味喚起を目指します。



Project 1

食品の開発と販売

Step1 食品開発



Step2 販路の開拓



クロダイとキビレをテーマに



クロダイ



キビレ

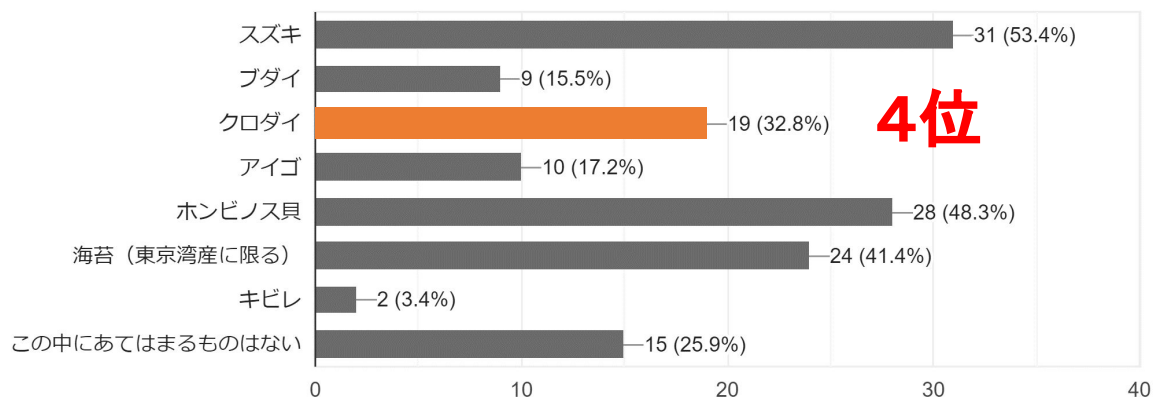
なぜクロダイとキビレ①

知名度は高く
食べたことはないが、
食べてみたい人が多い

<食経験>

では、実際に食べたことのある魚介類を教えてください（いくつでも）。

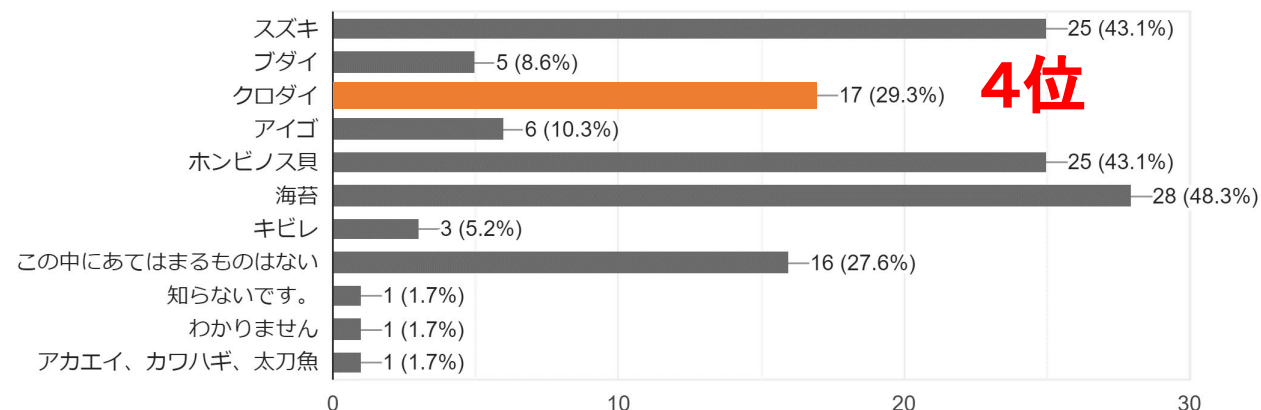
58 件の回答



<知名度>

以下の魚介類のうち、あなたが東京湾で獲れること...いる魚介類を教えてください（いくつでも）。

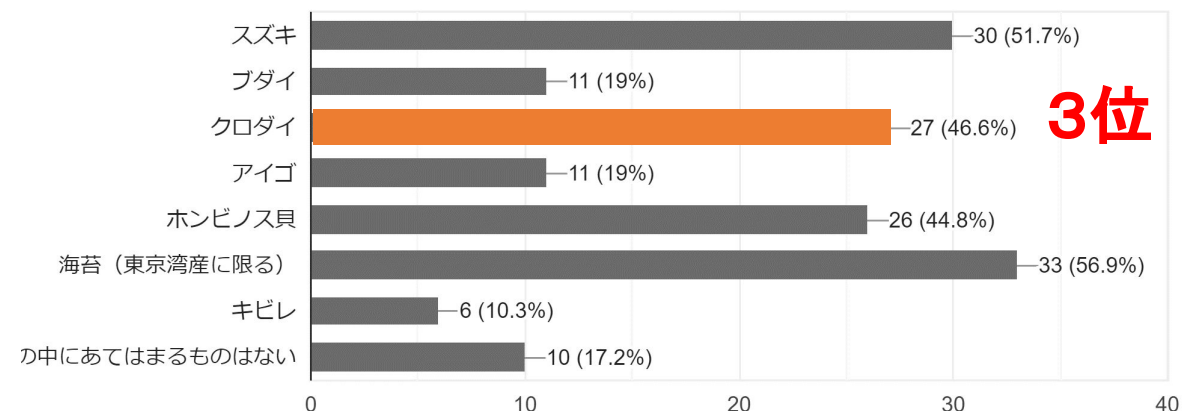
58 件の回答



<需要>

以下の東京湾で獲れる魚介類のうち、あなたが食...いと思うものを教えてください（いくつでも）。

58 件の回答



なぜクロダイとキビレ②

日本の食文化に根付き、
調理も確立されており、
市場でも手に入りやすい



大阪府



冬 茅渚の海のクロダイ

旬：12～3月

「チヌ」とも呼ばれ、
その名の通り「茅渚（チヌ）の海」を代表する魚



なぜクロダイとキビレ③

旬の時期がずれており、
年間を通じて美味しく、
原材料を手に入れやすい。

		春			夏			秋			冬		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
クロダイ													
キビレ													

プロジェクトのゴール

GOAL

**市川から東京湾への興味関心を
高めること**

WHY

**東京湾をよくしたい人増やし、
取り組むプレイヤーを増やしたい。**

KGI

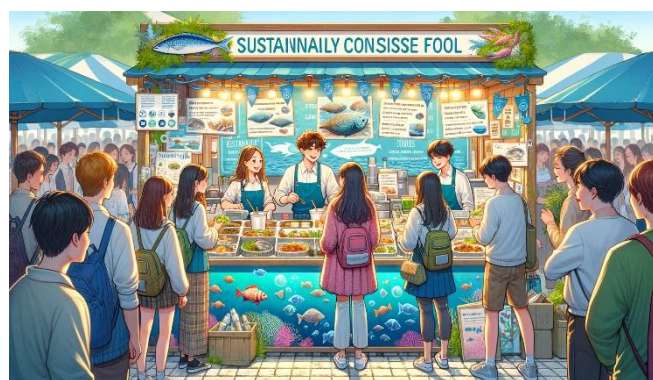
**東京湾に関するアンケートで
Goalを確かめられる項目での
回答をUPさせる**

大学連携

千葉商科大学との連携

大学生ならではの視点と能力を活かした事業協創

千葉商科大学の標榜する「やってみる、という学び方。」に着目。千葉県での企業・自治体・地域と連携したプロジェクト活動や地域資源の発見といった実績に加え、大学生ならではの若い発想とトレンド理解などを活かした事業協創に期待しています。



具体案

クロダイ・キビレ商品の開発・販売

東京湾やマーケットを調査し、原材料の調達・調理・加工といった開発を協同。販路の拡大や営業販売活動でも協力したいと考えています。

販売・イベントを通じた啓蒙活動の実施

モニター販売や啓蒙活動の設計を協同し、各活動を通じた東京湾の課題の啓蒙活動手法を共同開発します。

プロジェクトの広報活動の実施

開発した商品を通じて東京湾の課題を伝えます。大学生ならではの知見や立場から理解促進に向けた広報活動を協業します。



東京湾アンカバード・アクト
～ 3000万人が知らない海のこと ～

学生・地域との取り組み



Act 1

学生によるアイデアブレスト



Act 2

アイデアをもとにした試食会



Act 3

学生によるアイデア立案

イベント用商品

- クロダイのアヒージョ（貝だくさん）
- 初めからクロダイのアヒージョの缶詰を手に入れる



クロダイのなめろう 真空パック（小分け）

ターゲット層：20代～50代の男女。

なぜ：特有の臭みを味噌や薬味などで食べやすくできる。
小分けに真空パックすることで、食べる量を調節出来るため品質を保てる。

商品案①

クロダイの身を練り込んだ、犬用のビスケット

ターゲット

犬を飼育している家庭、犬を飼育している施設向けに



イメージ写真

提案理由

クロダイの消費促進・東京湾の保全が主な理由。
犬を飼育している人は海との関わりが薄い傾向がある。東京湾の現状とSDGsを商品を通して訴えつつ、飼い主と海の架け橋に。更に、愛犬の健康に寄与が期待できる。

どう作るか

白身や骨を安全になるまで碎き、それを犬用のビスケットの素材に練り込み、焼き上げる。

売価

売価に東京湾の保全費又は日本盲導犬協会への寄付金（一つにつき100円）を盛り込み、それを宣伝。愛犬家の購買意欲を引き出す。
100g：800円程（参考商品：イワシのビスケット100g：600円～）

商品のポイント

1

だしは魚のもも取れるように非可食部を抑える。

2

3

クロダイチップス

- サバを70%使ったSABACHiというチップスがある。
- （マクロのバージョンもあるTUNACHi）



- 調理方法：クッキングスプレッドでカリカリ

- フレーバー：塩、胡椒

◎売価のイメージ

150円～250円

◎売り出し方

粉末タイプ、フリーズドライ（まとめ売り）、カップ



Act 4

CUC起点の企業と実現可能性を模索



商品化を進めているアイデア



クロダイを使ったひつまぶし

- ・まずはそのまま
- ・次に薬味を添えて
- ・最後に出汁をかけてお茶漬け風に

※写真はイメージ

オール市川の協力タッグが完成！

CUC 千葉商科大学

市川市の大学



SS Food International Co., Ltd.

SS Food International
Authentic Seafood Specialist

市川市所在の食品加工会社

江戸前 (有) 忠七丸水産

市川行徳漁協の仲卸



市川の漁師・料理人



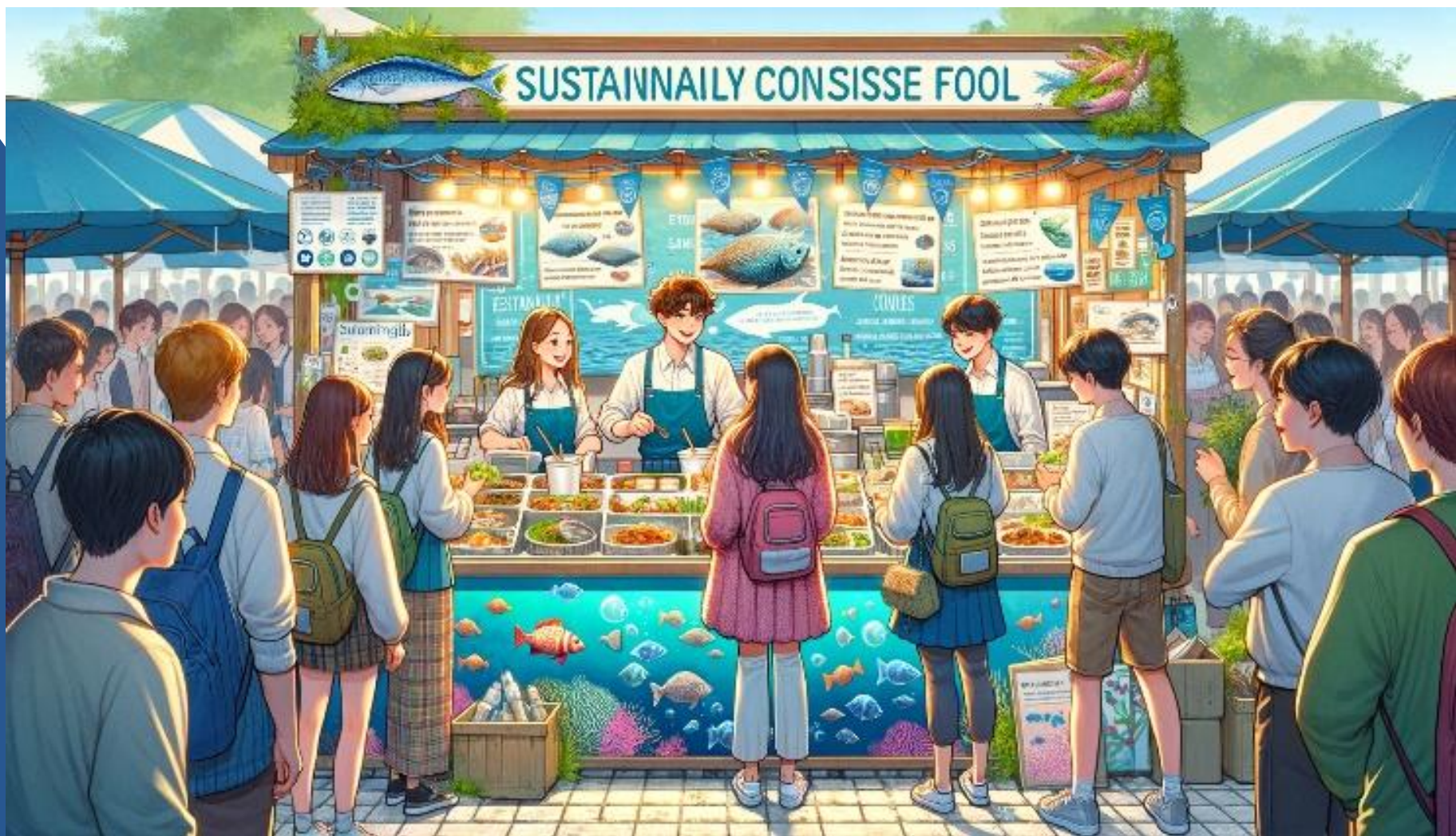
東京湾アンカバード・アクト
～ 3000万人が知らない海のこと ～

今後の展開



Act 1

学生による試験販売



Act 2

学生によるマーケティング



Act 3

CUC起点による販路拡大・広報 PR



NextStep 1

食文化形成と啓発

モデルケース



Case1

海のごちそう高校生マルシェ

Case2

日本さばける塾 in 三番瀬



NextStep 2

課題のコンテンツ化

三番瀬でのコンテンツ案



Case1

三番瀬クルージング

Case2

いちかわ 森・海の体験会



Think You

プロジェクトにぜひご協力ください！



東京湾アンカバード・アクト
～3000万人が知らない海のこと～

CUC 千葉商科大学

会社概要



社 名 株式会社アノニギワヰ

所在地 千葉県市川市南八幡4-2-5 いちかわ情報プラザ203号

設 立 2021年7月1日

資本金 1,000,000円

代表者 代表取締役社長 山岡 優斗

※2025年1月に社名を変更し、千葉県市川市に移転いたしました。

事 業

後継者マッチングを通じて、道南の地域承継を実現を目指すプロジェクト「いさり灯」

“畑のフードロス”の理解促進・周知から、問題解決を目指すプロジェクト「コボレナ」

実 績

日本財団“海と日本プロジェクト”「海のごちそうフェスティバル2023ドリンクブース」店舗企画・運営

日本財団“海と日本プロジェクト”「日本さばける塾 in 三番瀬」企画制作・運営

北海道の未利用海藻を利用した出汁および関連商品の販売・ECサイト運営企画

